

アンツ プレミアム
AMTS-PREMIUM

操作マニュアル



2014/06/09(Ver3.0.8.0版)
株式会社AMTS

アンツプレミアムをご利用前に

AMTS-PREMIUM(アンツプレミアム)をインストールした後は、**必ず「各種設定」画面で設定を行ってからご利用ください。**

設定を行わずにご利用いただきますと、すべての設定が初期設定のまま反映されてしまいます。アンツプレミアムは、大変多機能なソフトとなっておりますので、設定項目も多岐にわたっております。設定には十分に時間をとっていただき、アンツプレミアムをご利用いただきますようお願い申し上げます。

Ver 2.0.0.0 以前からご利用のお客様へ アンツプレミアム Ver 2.0.0.0 以降からは、スケジュールの作成方法が変更になります。詳細につきましては、P.18 「3.1. 受注作業前の事前準備」をご参照下さい。

アンツプレミアム動作環境

アンツプレミアムは以下の環境にてテストをしております。以下の環境以外でのご利用はできませんので、ご了承ください。

パソコン	IBM PC/AT互換機。 (NEC PC-98シリーズとその互換機、及びMacintoshでは動作しません) ・CPU:Pentium III 450MHz以上(推奨 Core 2 Duo 2.4GHz以上) ・メモリ:1GB以上(推奨 2GB以上) ・ハードディスクの空き容量:500MB以上(1GB以上推奨) ※お取扱いされる在庫数に比例して必要なハードディスク容量は増加します。
OS	・Microsoft Windows Vista Professional / Home Edition ・Microsoft Windows 7 Ultimate / Professional / Home Premium ・Microsoft Windows 8.1 (日本語 32ビット版・64ビット版標準インストールのみ)
ディスプレイ	XGA(1024×768ピクセル)の解像度が必須。 デスクトップ画面を右クリックして「プロパティ」をクリック。「設定」タブの左下にある「画面の解像度(S)」の項目で確認していただけます。(Windows XPの場合)
メールアドレス	一般的なメールソフト(アウトルックエクスプレス等)で送受信できるもの。
その他	Windows Installer 3.1以降 Microsoft .NET Framework 3.5 SP1 環境 必須 Microsoft EXCEL2003 / EXCEL 2007 / EXCEL 2010 / EXCEL 2012 SQL Server2005 Express Edition SP3(x86, x64) 以降 (SQL Server 2008, SQL Server 2008 R2 Express Edition(x86, X64), SQL Server2012) Adobe Reader

また、以下のシステム環境での動作保障はいたしません。

- ・ 上記OS以外のOS
- ・ 自作PC
- ・ マルチブート環境

- ・ レジストリーに変更を加える等OSを修正した環境
- ・ SQL Server 6.5/7.0 がインストールされている環境
- ・ DB サイズが最大 4GB 以上
- ・ B2ソフト(クロネコヤマト提供)インストールされた環境

第1章	アンツプレミアムの起動	7
第2章	出品登録	9
	2.1. アマゾン関係	9
	2.2. 基本設定	11
	2.3. 受注関係1	16
	2.4. 受注関係2	18
	2.5. 納品書・ラベル	20
	2.6. 価格改定1	23
	2.7. 価格改定2	25
	2.8. 出品関係	29
第3章	出品登録	34
	3.1. 出品登録画面(出品一覧画面含む)の各機能について	34
第4章	受注	43
	4.1. 受注処理情報	43
	4.2. 受注データ画面	45
	4.3. 受注連絡画面	48
	4.4. 納品書画面	49
	4.5. 宛名ラベル画面	50
	4.6. 発送連絡画面	52
	4.7. 出荷時課金画面	54
	4.8. 保留画面	55
第5章	価格改定	56
	5.1. 価格改定画面の各機能について	56
	5.2. 価格改定結果画面	59
	5.3. アップロード状況確認	62
第6章	在庫管理	63
	6.1. 商品情報管理画面の各機能について	63

第7章	売上管理	66
	7_1. 月次レポート概要	66
	7_2. 月次レポート詳細	66
	7_3. 在庫レポート	66
第8章	レポートの作成・取得	67
	8_1. 出品詳細レポートの作成	68
	8_2. レポート取得	68
第9章	アップロード状況	69
	9_1. アップロードチェック	69
第10章	エクスポート	71
	10_1. エクスポート	71
第11章	システム管理	72
	11_1. 処理フラグリセット	72
	11_2. レポート ID リセット	73
	11_3. プログラム再設定	73
	11_4. バージョンアップ	73
	11_5. データ削除	73
	11_6. 圧縮処理	73
	11_7. バックアップ	73
	11_8. リストア	74
	11_9. データー括変更	74
	11_10. 在庫チェック	74
	11_11. ファイル送信(データベース・エラーログ送信)	74
第12章	その他機能	75
	12_1. ツール	75
	12_2. ヘルプ	79

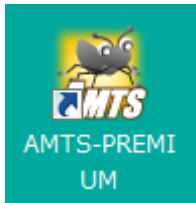
第13章	ネットワーク機能	80
	13_1. 追加ライセンス	80
付1	タグの設定(サンプル文例)	81
	付 1_1. 利用可能タグ一覧	81
	付 1_2. サンプル文例	82
	サンプル1.「送信メールタイトル」(受注関係1タブ)	82
	サンプル2.「受注確認メールあいさつ文」(受注関係2タブ)	83
	サンプル3.「発送連絡メールあいさつ文」(受注関係2タブ)	83
	サンプル4.「発送連絡メール:クロネコメール便タブ」(受注関係2タブ)	84
	サンプル5.「納品書」(納品書・ラベルタブ)	85
	サンプル6.「納品書あいさつ文」(納品書・ラベルタブ)	85
付2	アンツプレミアムについて	86
	付 2_1. バージョンアップについて	86
	付 2_2. お問い合わせ等について	86
	付 2_3. 注意事項	87



第1章 アンツプレミアムの起動

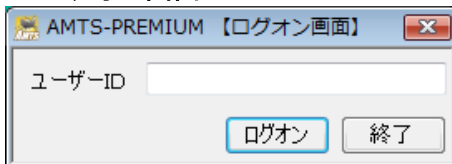
ユーザーIDの入力ミスに注意していただきながら、ログオンしてください。
ログオン時にエラーメッセージが表示される場合には、「3. ログオン時のエラーの原因と対処法」をご参照ください。

1. AMTS-PREMIUM ショートカットアイコン



AMTS を起動するには、デスクトップに作成された「AMTS-PREMIUM」ショートカットアイコンをダブルクリックします。

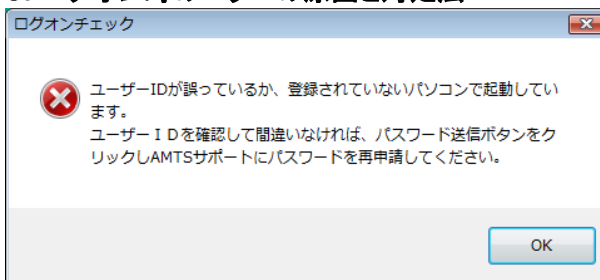
2. ログオン画面



「ユーザーID」を入力して、「ログオン」ボタンを押してください。
※「ユーザーID」は、メールにてお知らせしてあるものです。

一度ログオンした場合にはユーザーIDが表示されますので、入力不要となります。

3. ログオン時のエラーの原因と対処法



- ① 「ユーザーID」の入力が間違っているため。
→ユーザーID が正しく入力されているかご確認ください。
確実にご入力いただくために、メールからコピー＆ペーストしていただくことをお勧めします。

- ② 登録されていないパソコンで起動しているため。
1ライセンスにつき1台のパソコンでのみご利用いただけます。
最初にインストール、初期設定をされたパソコンでご利用ください。
- ③ パソコンのハードディスクなどの構成が変わったため。
→パスワード送信ボタンをクリックし、AMTS サポートへパスワードを再申請してください。

4. メイン画面

- ※アンツプレミアムでは、メイン画面のタイトルバーにご利用のバージョンが表示されます。
(メイン画面の「ヘルプ」⇒「バージョン情報」からでも確認することができます)
また、バージョン横には、メイン機・サブ機の表示もされています。
- ※メイン画面には、マーケットプレイス掲示板の情報や関連サービスの情報を表示しています。
- ※オプション機能は、ご契約いただいているユーザー様のみご利用いただくことができます。



第2章 各種設定

メイン画面

[基本機能]

各種設定

アンツの動作を制御するための大変重要な設定画面となっております。アンツの運用を開始する前には必ず見直し、設定を行ってください
(修正後は必ず保存ボタンを押してください)。

また「各種設定」ではお客様に送信されるメールの署名や文面の例が登録されています。この見本を変更しないまま「受注処理」を行うと実際購入したお客様に見本文面がそのまま送信されることになります。必ず修正・確認後にご利用ください。

2.1. アマゾン関係

AMTS-PREMIUM 【各種設定】

アマゾン関係 | 基本設定 | 受注関係1 | 受注関係2 | 納品書・ラベル | 価格改定1 | 価格改定2 | 出品関係

1 [マーケットプレース 認証設定]

・マーチャントID

・マーケットプレースID **2**

3 [出荷時課金設定]

出荷時課金処理を行う

4 [アフィリエイトID]

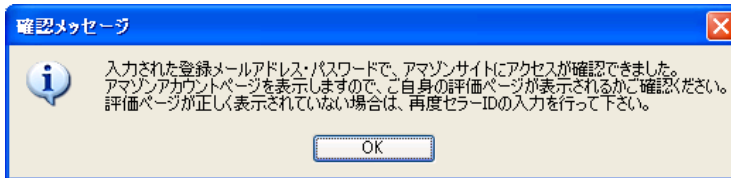
・アフィリエイトID [Amazon アフィリエイトに関しては、こちらを参照](#)

[マーケットプレース 認証設定]

1. マーチャントID、マーケットプレースID

アマゾン MWS の出品者ID・マーケットプレースIDを入力します。

2. Amazon 接続確認テスト



マーケットプレイス認証設定が正しくできているかを確認します。

上記の画面が表示されると接続が OK となります。

OK ボタンクリック後に、ご自身のアマゾンアカウントページが表示されます。

[出荷時課金設定]

3. 出荷時課金処理を行う

アンツを使って出荷時課金の処理を行う場合はチェックを入れてください。

(通常はチェックを入れておいていただければ結構です。)

[アフィリエイト ID]

4. アフィリエイト ID(現在未使用)

2_2. 基本設定

[メール設定]

ご注文者様へ「受注連絡メール」や「発送連絡メール」を送信するための設定を行います。

1. 送信サーバ

メールを送信するときに使用するサーバです。「メール送信サーバ」や「SMTPサーバ」とよばれています。プロバイダによって異なりますので、プロバイダの設定資料またはヘルプページをご確認ください。
例 (smtp.mail.yahoo.co.jp)

2. ポート番号

通常は「25」に設定してください。

プロバイダによっては「Outbound Port25 Blocking」と呼ばれるメール送信規制により、この項目の変更が必要となる場合があります。その場合は「587」へ変更して、「送信サーバ詳細設定」画面にて「SMTP認証」の設定を行って下さい。

「Outbound Port25 Blocking」につきましては、プロバイダによって対応が様々ですので、ご契約のプロバイダにご確認下さい。

※通常のプロバイダのメールアドレスをアマゾンで利用されている場合は、初期設定番号「25」のままでOKです。**プロバイダのものとは違うメールアドレスをアマゾンで利用されている場合に設定変更が必要なケースがあります。**

3. 受信サーバ

「メール受信サーバ」や「POPサーバ」とも言われているメールを受信するためのものです。こちらプロバイダによって違いますので、ご確認下さい。

例 (pop.mail.yahoo.co.jp)

4. メールアカウント

メールを受信するためのメールアカウントを入力します。

(プロバイダによっては「ID」や「ユーザーID」と表現される場合もあります)

例 (メールアドレスが abcdef@yahoo.co.jp の場合、abcdef)

※アマゾンのサイトにサインインするためのものではありません。(アウトルックエクスプレス等のメールソフトに入力して受信するためのものです)

5. メールパスワード

「メールアカウント」に対応したパスワードを入力してください。

(セキュリティ上、パスワードは「****」と表示され、パスワードは表示されません。)

※アマゾンのサイトにサインインするためのものではありません。(アウトルックエクスプレス等のメールソフトに入力して受信するためのものです)

6. メールアドレス

「メールアカウント」「メールパスワード」に対応するメールアドレスを入力してください。

例 (abcdef@yahoo.co.jp)

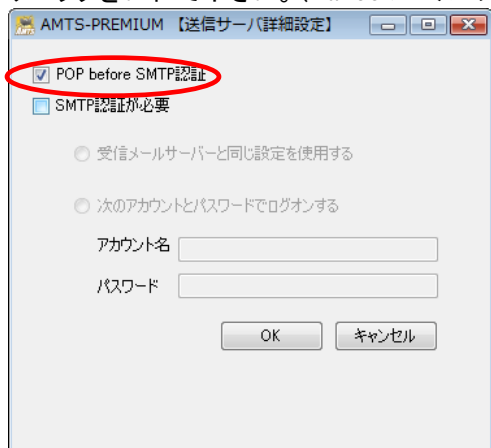
7. POP3 IMAP4

これは、受信サーバの形式を選択するメニューです。通常は、「POP3」です。不明な場合は、プロバイダにお問い合わせください。

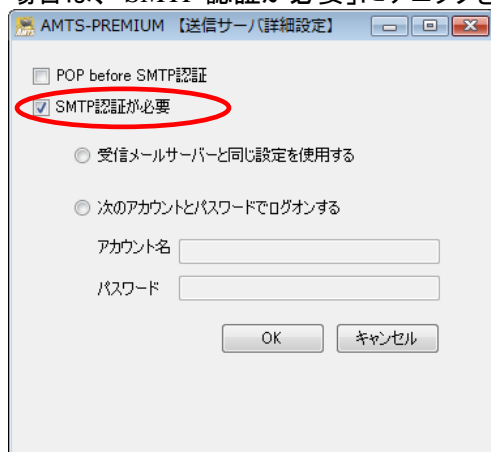
8. 送信サーバ詳細設定

メールサーバが「POP before SMTP」や「SMTP 認証」のセキュリティを導入している場合に設定する項目です。

メールサーバが「POP before SMTP」を導入している場合は、以下のように「POP before SMTP 認証」にチェックをいれて下さい。(Yahoo メールの場合は、「POP before SMTP 認証」を導入しています。)



EO 光等 プロバイダによっては、「SMTP 認証」というセキュリティ形式をとっている場合があります。その場合は、「SMTP 認証が必要」にチェックを入れる必要があります。



接続プロバイダのメールアドレスの場合は、「受信メールサーバと同じ設定を使用する」にチェックをいれて下さい。

※通常はこちらを選択してください。

接続プロバイダとメールアドレスが違う場合、「アカウント名」と「パスワード」を設定する必要があります。その場合は、「次のアカウントとパスワードでログオンする」にチェックを入れ、「アカウント名」「パスワード」を入力して下さい。

※Yahoo メールを現在ウェブメールで利用していて、アウトLOOKエクスプレス等のメールソフトでの運用をしていない場合は、別途ヤフーメールの設定を変更し「ポップアクセス」できるようにする必要があります。以下のヘルプページをご参照下さい。

<http://help.yahoo.co.jp/help/jp/mail/mailsoft/mailsoft-34.html>

9. 携帯メールアドレスに「受注メール」を送信

受注メールを別のメールアドレスでも受信する場合に設定してください。

※不要の場合は、インストールマニュアルでのメール送信テストが完了後、チェックを外していただいで結構です。

10. Gmail・HotMail を利用する

Gmail・HotMail を利用する場合にチェックします。

※Gmail、HotMail を利用される場合は、必ず「**Gmail・HotMail を利用する**」にチェックを入れて下さい。
チェックを入れない場合には、メール送信を正常に行うことができません。

■「Gmail の初期値を設定」ボタンをクリックすると、下記の内容が自動入力されます。

送信サーバー	smtp.gmail.com
受信サーバー	pop.gmail.com
メールアドレス	ユーザー名@gmail.com

「ユーザー名」の部分は gmail のユーザー名に変更してください。

■「HotMail の初期値を設定」ボタンをクリックすると、下記の内容が自動入力されます。

送信サーバー	smtp.live.com
受信サーバー	pop3.live.com
メールアドレス	ユーザー名@hotmail.co.jp

「ユーザー名」の部分は hotmail のユーザー名に変更してください。

[サイトリンク設定]

メイン画面にある「サイトリンクボタン」の設定です。

こちらで設定したサイトをワンクリックでブラウザから開くことができます。

ブラウザのブックマークやお気に入りと同じ機能とだけ思えば結構です。

以下の書式で入力してください。

[ボタンに表示する名前][サイトの URL(アドレス)]

例)

リンク1 [せどりネット][http://www.sedori.net]

リンク2 [Yahoo!Auctions][http://auctions.yahoo.co.jp/]

[ご利用環境]

11. ラベルプリンターを利用する

出品一覧画面でラベルプリンターを利用する場合にチェックします。

12. 注文チェックを行う(チェックした場合、10分間隔で注文の有無をチェックし、トップ画面に注文数を表示する)

10分間隔で注文の有無をチェックし、注文発生時にメイン画面右上メッセージボードに注文数を表示します。

13. 出品登録の高速を行う(チェックした場合、過去のSKU番号の重複チェックを行わないようにし、処理を高速化する)

在庫数増加により出品画面での動作が遅くなった場合にチェックします。

※在庫情報のSKU番号重複チェックを行わなくなることで従来に比べ速く出品が行えるようになりますが、SKU番号が既にアマゾンに登録されているものと重複してしまうと、思わぬ商品が出品されるなど様々なトラブルの原因となります。

SKU番号が重複しないように、きちんと採番ルールが定められていない場合は、ご利用にならないで下さい。

[データ取込・大量出品処理時間設定]

14. 処理時間間隔を〇〇秒に設定する

通常は、1秒に設定しておいてください。

※データ取り込み処理・大量出品処理の途中でアマゾンよりデータ取得に不具合が発生した場合に、この設定を変更することで解消されることがあります。

2_3. 受注関係1

[自動受注]

1. 定期チェック・定時チェック1～3

定期的に受注があるかどうかを自動的にチェックするか否かを設定します。

「定期チェック」は一定時間ごとに、「定時チェック」は一日のうちの決まった時間にチェックを行います。

※自動受注は「受注レポート作成指示」→「受注データ取得」というように、**2回の動作で受注データの取得が完了します。**

例えば、定期チェックで「30分毎」と設定している場合、
1回目の動作でアマゾンへ受注レポートの作成指示を出します。そして、30分後の2回目の動作でアマゾンから受注データを取得します。
つまり、実際に受注データを取得するのは1時間に1回ということになります。

定時チェックの場合も同様で、定時チェック1で注文レポート作成指示を出し、定時チェック2で受注データを取得します。

もし定時チェック3も設定されている場合は、定時チェック3で注文レポート作成指示を出し、翌日の

定時チェック1で受注データを取得するということになります。

時間設定の右側のプルダウンでは、受注があった場合に自動的に行う動作を設定します。「納品書の印刷」「受注メールの送信」またはその両方が選択出来ます。

2. 送信メールタイトル

ご注文者様への「受注確認メール」「発送連絡メール」の件名です。

[[商品名]]や[[購入者氏名]]といった、「タグ」機能を使って文面を作成することができます。タグの詳しい設定内容につきましては、付録「タグの設定(サンプル文例)」をご参照下さい。

※件名が空欄の場合、タイトル無しのメールが送られてしまいますのでご注意ください。

[メール署名]

「受注確認メール」や「発送連絡メール」送信時、メール文末に自動的に付加される「署名」です。定型案内文や店名、連絡先等を記載して下さい。

特に文字数の制限は行っておりませんのでご自由に記入いただけます。また、改行は反映されますので、ご注意ください。

さまざまな文字列や記号にて動作確認を行っておりますが、記号や特殊な文字などは不具合が発生する場合があります。

その場合は、「入力文字」をサポートフォームからお知らせ下さい。

現在確認できている入力可能な記号 「 !"#\$%&'()*~{|}[]/*-+.¥,;:<>?_ 」

サポートフォーム → <http://www.amtspremium.jp/member/support/techsupport.html>

2.4. 受注関係2

【受注確認メール】**・あいさつ文**

「受注確認メール」の先頭に自動で付加されるあいさつ文です。
 タグを使って自由に設定することが可能です。(付録「タグの設定(サンプル文例)」をご参照下さい。)

【発送連絡メール】**・あいさつ文**

「発送連絡メール」の先頭に自動で付加されるあいさつ文です。
 タグを使って自由に設定することが可能です。(付録「タグの設定(サンプル文例)」をご参照下さい。)

・発送連絡

発送方法毎に「発送連絡メール」の文面を設定します。
 タグを使って自由に設定することが可能です。(付録「タグの設定(サンプル文例)」をご参照下さい。)

「発送連絡メール」を送信する際、選択された発送方法に応じてメールが送信されます。

・配送業者、配送方法

出荷時課金処理時に、アマゾンへ登録する配送業者と発送方法を設定します。

「〇〇を発送連絡の既定のメール本文とする」にチェックをいれると、そのメール文面、配送業者、配送方法が既定(デフォルト)となり、発送連絡メール作成時に自動で挿入されます。

※注文毎に変更可能です。

※設定内容の変更または新規設定後は必ず「保存」ボタンを押して、設定内容を保存していただくようにお願いします。

※初期設定では、「クロネコメール便」となっております。どの項目もチェックしないで「保存」することはできません。

※メールでの送信内容は、以下の「Amazon.co.jp プライバシー規約」及び、「マーケットプレイス参加規約」を遵守してください。

▼「Amazon.co.jp プライバシー規約」

<http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/tg/browse/-/643000/>

▼「マーケットプレイス参加規約」

<http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/tg/browse/-/643006/>

2.5. 納品書・ラベル

AMTS-PREMIUM 【各種設定】

アマゾン関係 | 基本設定 | 受注関係1 | 受注関係2 | **納品書・ラベル** | 価格改定1 | 価格改定2 | 出品関係

【納品書・ラベル設定】

1 宛名と納品書を1枚の用紙に印刷する

2 宛名をラベルシートに印刷する

3 取引明細を納品書に追加する

4 クロネコメール便番号指定 開始番号 0 終了番号 0
開始番号 0 終了番号 0

5 定型フォーマットを利用

6 ピッキング票(シンプル) ピッキング票(詳細)

7 納品書(定型) 8 納品書(自由) 9 納品書あいさつ文 10 納品書署名 11 取引明細

郵便番号

住所

会社名

電話番号

FAX番号

その他

8枚 10枚 12枚

12 納品書サイズ A4

余白(mm) 上: 10 左: 10

※納品書とラベルの設定を行ってください。1枚の用紙に「宛名」と「納品書」を印刷したり、ラベルシート(8枚、12枚)に印字することができます。また、「取引明細」を印字することにより発送の管理を明確に行うことも可能です。

保存 閉じる

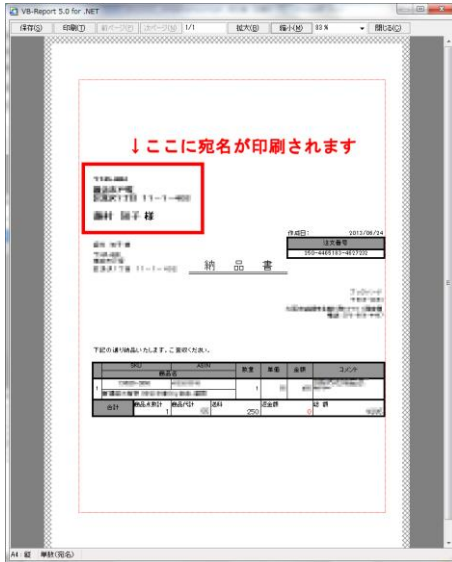
【納品書・ラベル設定】

納品書とラベルの内容、印刷に関する設定を行います。使用条件に合わせて設定して下さい。「タグ」を使った文面の作成も可能です。(付録「タグの設定(サンプル文例)」をご参照下さい。)

1. 宛名と納品書を1枚の用紙に印刷する

以下画像のように「宛名」部分と「納品書」部分をまとめて1枚の用紙に印刷することができ、宛名部分を切り取って、封筒に添付する形式です。

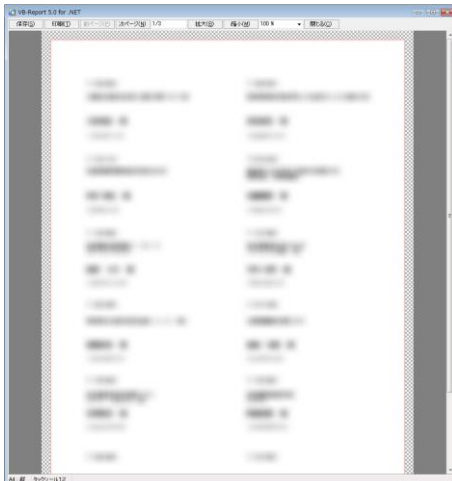
例)「宛名と納品書を1枚の用紙に印刷する」「定型フォーマットを利用」で設定した場合の納品書



2. 宛名をラベルシートに印刷する

1. の設定とは違い、宛名をラベルシートに印刷するための設定です。ラベルシートは、「8枚」・「10枚」と「12枚」を選択することができます。1. の切り貼りによる宛名よりもすっきりとした運用が可能です。

例)「宛名をラベルシートに印刷する」「12枚」で設定した場合の宛名ラベル



3. 取引明細を納品書に追加する

納品書の一番下の部分に取引明細を印刷する設定です。

4. クロネメール便番号指定

クロネメール便の発送ラベルを使用する場合の設定です。開始番号と終了番号を設定することができます。

5. 定型フォーマットを利用

表組みされた定形フォーマット(「納品書(定型)」)を利用する場合にチェックを入れます。
ご自身で文面を設定する(「納品書(自由)」を利用する)場合はチェックをはずしてください。

6. ピッキング票(シンプル)・(詳細)

ピッキング票(シンプル)またはピッキング票(詳細)のどちらかを選択します。

「ピッキング票(シンプル)」	SKU・ASIN・棚番号・商品名・種別・発送先を表示。
「ピッキング票(詳細)」	SKU・ASIN・棚番号・商品名・種別・出版社・作者・購入者・発送先・金額・コメントを表示。

7. 納品書(定型)

定型フォーマットの納品書の設定画面です。

「5. 定型フォーマット利用」欄にチェックを入れた場合には、こちらで入力した内容が納品書に印刷されますので、ご利用前には必ず「郵便番号」「住所」「会社名」「電話番号」「FAX 番号」「その他」欄に入力しておく必要があります。

8. 納品書(自由)

自由設計の納品書の設定画面です。

「5. 定型フォーマット利用」欄にチェックをはずした場合には、こちらで入力した内容が納品書に印刷されます。
タグを使って自由に設計することができます。(付録「タグの設定(サンプル文例)」をご参照下さい。)

9. 納品書あいさつ文

納品書(自由)の先頭に印刷されるあいさつ文の設定画面です。

タグを使って自由に設定することが可能です。(付録「タグの設定(サンプル文例)」をご参照下さい。)

10. 納品書署名

「9. 納品書あいさつ文」下に印刷される署名です。

タグを使って自由に設定することが可能です。(付録「タグの設定(サンプル文例)」をご参照下さい。)

11. 取引明細

取引明細を控えとして印刷したい場合もこちらで設定することができます。

※環境によっては、用紙に対して印字が大きくなりすぎたり、小さくなりすぎたりする場合があります。その場合には、AMTS システムフォルダ内にあります「AmtsReport.xls」をエクセルで開いていただき、設定を変更して下さい。

※上記修正したファイル「AmtsReport.xls」は、AMTS 起動後に元のファイルに戻ってしまいます。修正後には、名前を変えて保存を行っていただき、AMTS 起動後には、名前を「AmtsReport.xls」に変更してご利用下さい。

12. 納品書サイズ・余白

「納品書サイズ」、「余白(上・左)」を設定することができます。
納品書サイズは A5・B5・A4 からお選びいただけます。
余白(上・左)は印刷が切れてしまう場合に調節してください。

2_6. 価格改定1

The screenshot shows the 'AMTS-PREMIUM 【各種設定】' window with the '価格改定1' tab selected. The window is divided into two main sections: '[全体設定]' and '[価格改定制限事項]'.

[全体設定]

[アマゾン在庫なし判断]

- 「現在、在庫切れです」のみ
- 「一時的に在庫切れ」のみ
- 「通常1～〇週間以内に発送」も含む
- 「通常2～〇週間以内に発送」も含む
- 「通常3～〇週間以内に発送」も含む
- 「通常2～〇日以内に発送」も含む

[価格改定制限事項]

- 発売日から 3ヶ月 以内は価格改定しない
- 極端な価格の出品は無視
- 評価数 10 未満の出品者は無視
- 次の出品者は無視(セラーIDを入力)
5555
- 配送元が海外の場合 円加算する
- 他社出品者取得件数 10

Buttons: 保存, 閉じる

[アマゾン在庫なし判断] (Ver 3.0.0.0 以降設定不可)

この項目は、アマゾンでの新品在庫の有無を判断する設定です。

アマゾンに在庫が有るか無いかは価格設定に非常に重要な項目となってきます。もし在庫がなくて、他に出品者がいないのであれば、定価より高値で出品しても十分売れる可能性があります。通常「現在、在庫切れです」のみが「在庫なし」の判断となりますが、購入者によっては、「3～5週間以内に発送」なら、少々高くてもマーケットプレイスで購入するといった方も少なくありません。このような場合にも対応できるように、在庫なし判断の基準をここで設定することができます。

[価格改定制限事項]

1. 発売日から〇〇以内は価格改定しない

商品の発売日(ご自身が出品された日ではありません)から一定期間は価格改定をしたくないという場合に、価格改定対象からはずします。

期間は「3ヵ月、半年、1年、1年半、2年」のいずれかをお選びいただけます。

2. 極端な価格の出品は無視

出品時・価格改定時に極端な価格設定の出品を無視します。

極端に高い金額と低い金額の両方を検出することができます。

たとえば、一品だけ1円で出品している場合や、上下巻本等まとめてコレクターで高値出品している場合は、それに合わせて価格改定しないようになっております。

※この機能は、統計学的手法を応用して設定しております。

例) 競合出品1=700円、自出品=800円、競合出品2=5,800円といった場合、5,800円の出品を無視して価格改定を行います。また、競合出品1=100円、自出品=1,500円、競合出品2=1,800円といった場合は、100円の出品を無視して価格改定を行います。

3. 評価数〇〇未満の出品者は無視

評価数が少ない出品者の出品を無視します。

設定できる評価数は「1、5、10、20、30、50、100」のいずれかです。

4. 次の出品者は無視(セラーIDを入力) (Ver 3.0.0.0以降設定不可)

常に極端な価格設定で出品される出品者がいる場合に、その出品者のセラーID(24件まで設定可能)を入力することにより、価格改定時や出品時の価格決定の際に無視するための設定。

※出品登録画面にて「除」ボタンをクリックされた場合にも、この項目に追加されます。

例1) 競合出品者1=500円、競合出品2=1850円、競合出品3=1900円、競合出品3=1980円というような場合、競合出品者1のような価格設定を頻繁にする出品者を除外することにより相場にあった最適な出品(価格改定)を行うことができます。

※セラーIDは、評価一覧のページ等を開いた際、ブラウザのURL窓に表示されます。

例) seller=の後の**赤字部分**がセラーIDです。

<http://www.amazon.co.jp/gp/help/seller/at-a-glance.html/249-7205095-8583522?seller=A3GN3423KYGB9B&asin=4569616208&marketplaceSeller=1>

5. 配送元が海外の場合〇〇円加算する

ご自身の配送元が国内で、競合する他社出品者の配送元が海外の場合、他社は商品のお届けに時間がかかる分、不利になります。

そのような不利な立場の他社の出品物に、一定額を加算して価格改定の基準にします。

設定する場合は、チェックを付けてから加算する金額を設定します。

6. 他社出品者取得件数 (Ver 3.0.0.0 以降設定不可)

他社出品者取得件数は、10、20、30、40、50から選択することができます。

取得件数を増やすことで、アマゾンサイトからデータを取得する時間が増加しますが、より正確な価格改定金額の取得ができるようになります。

ご自身の運用方法に合わせて、最適な設定を行なってください。

2.7. 価格改定2

「本」「CD」「DVD」「ビデオ」「ゲーム」「ソフトウェア」「その他」

メディア種別毎に価格改定下限価格や価格改定上限価格等の設定を行うことができます。

1. 価格改定下限価格

この項目に金額を設定すると、その設定金額を下回る価格改定は行われません。

設定価格は「1、5、10、100、200、300、400、500、1000円」が選択可能ですが手入力も可能です。

※下記の「個別商品ごとの下限価格」を設定している場合は、そちらが優先されます。

例1) 設定されたコンディションの条件に該当する競合出品が1円でも、この設定金額を下回って追随することはありません。設定金額が100円でしたら下限は100円となります。

例2) その場合、すでに1円での出品がある場合は、「価格改定」後に1円→100円への値上げが行われます。

□ 個別商品ごとの下限価格有効

個別商品毎に設定した下限価格を有効にする場合には、この項目にチェックし、「下限価格適用」「仕入価格適用」のいずれかを選択してください。

※「下限価格」「仕入れ価格」はそれぞれ、商品の出品時に設定することができます。

※こちらの設定は上記の「価格改定下限価格」より優先します。

2. 価格改定上限価格

この項目に金額を設定すると、その設定金額を上回る価格改定は行われません。

設定価格は「1、5、10、100、200、300、400、500、1000円」が選択可能ですが、手入力も可能です。

※下記の「個別商品ごとの上限価格」を設定している場合は、そちらが優先されます。

例) 設定されたコンディションの条件に該当する競合出品が2000円でも、この設定金額を上回って追随することはありません。設定金額が1000円でしたら上限は1000円となります。

□ 個別商品ごとの上限価格有効

個別商品毎に設定した上限価格を有効にする場合には、この項目にチェックを入れてください。

※「上限価格」は商品の出品時に設定することができます。

※こちらの設定は上記の「価格改定上限価格」より優先します。

3. 現在価格の〇〇(円/%)以上は値下げしない

大幅な価格下落を防ぐ機能です。設定値は手入力も可能です。

例) 最安値 競合出品者1 良い 1400円

2番手 競合出品者2 良い 1500円

3番手 自出品 良い 5800円

という場合、50%以上値下げしないと設定していれば、2900円までしか値下げしません。

4. 現在価格の〇〇(円/%)以上は値上げしない

大幅な価格上昇を防ぐ機能です。設定値は手入力も可能です。

例) 最安値 自出品 良い 3000円
 2番手 競合出品者1 良い 7000円
 3番手 競合出品者2 良い 7300円
 という場合、50%以上値上げしないと設定していれば、4500円までしか値上げしません。

「可」「良い」「非常に良い」「ほぼ新品」「新品」

商品のコンディション毎に、以下内容の設定を行うことができます。

5. 価格改定除外

価格改定する	同コンディション商品すべてを価格改定する
価格改定しない	同コンディション商品すべてを価格改定しない

「価格改定をするか否かの設定」は、こちらの設定とは別に、商品の出品時に商品毎にも設定されます。

こちらの設定と商品毎の設定が、いずれも「価格改定する」に設定された場合のみ価格改定が行われ、それ以外の場合は価格改定が行われません。

各種設定画面での設定	商品毎の設定	動作
価格改定しない	価格改定しない	価格改定しない
価格改定しない	価格改定する	価格改定しない
価格改定する	価格改定しない	価格改定しない
価格改定する	価格改定する	価格改定する

6. 自出品コレクターを価格改定に含むか否か

価格改定時、自出品のコレクター商品を価格改定の対象とするか否かを設定します。

コレクター商品は価格改定を行いたくない場合は「価格改定にコレクター含まない」を選択してください。

7. カート価格を優先する

価格改定の基準として、カート価格を優先する場合にチェックを入れます。

「〇〇(円/%) (値引き/値上げ)」という設定が可能です。

※カート優先時は、カート商品のコンディションは考慮せずに価格改定を行います。

8. (最安値/2番手/3番手)から〇〇(円/%) (値引き/値上げ)

下記9. 10. 以外の状況(競合他社の出品がある状況)では、この項目の設定内容が反映されます。

最安値(または2番手/3番手)から〇〇円(または%)値引き(または値上げ)という設定が可能です。

設定値は「0、1、2、3、4、5、10、20、30、40、50、100」が選択可能ですが、手入力も可能です。

また価格改定の基準とする他社出品のコンディションを選択することができます。
設定可能コンディションは「可以上、良い以上、非常に良い以上、ほぼ新品以上、新品以上」です。

上記画像の設定で、出品状況が以下の場合

- ・最安値 競合出品者1 可 900円
- ・2番手 競合出品者2 良い 1000円
- ・3番手 自出品 良い 1200円

自出品のコンディションが「良い」であれば、最安値は「可」であることから価格改定の基準とならず、2番手の1000円が価格改定の基準となります。
この場合、最安値から1円値引きと設定していますので、999円に改定されることとなります。

9. オンリーワン アマゾン新品あり

自出品以外の出品がなくアマゾンに新品商品がある場合にはアマゾンの新品価格との比較となり、この項目の設定が反映されます。

※アマゾン出品商品が最安値で在庫有りの場合も、この項目の設定が反映されます。

新品価格から〇〇円または〇〇%値引きまたは値上げの設定を行うことができます。

設定値は「0、1、2、3、4、5、10、20、30、40、50、100」が選択可能ですが、手入力も可能です。

10. オンリーワン アマゾン新品なし

自出品以外の出品がなくアマゾンでも新品商品がない場合、大変強気な価格設定ができる場面です。そういった場合は、出品価格を上げることが可能です。

定価または現在価格のいずれかを基準に、値引き・値上げが設定出来ます。

定価から〇〇(円/%) (値引き/値上げ)

定価を元に計算して設定します。

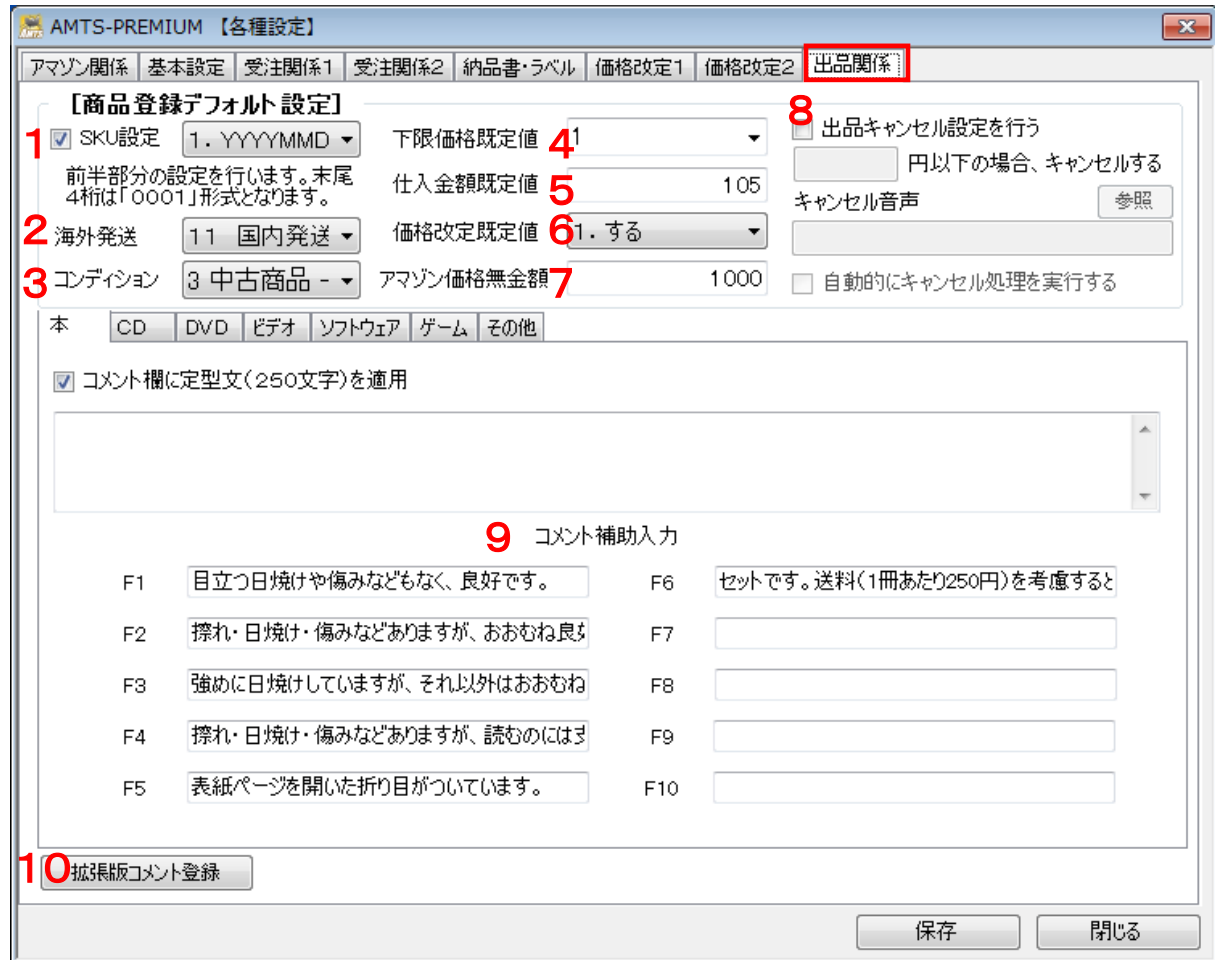
設定値は「0、1、2、3、4、5、10、20、30、40、50、100」が選択可能ですが、手入力も可能です。

現在価格から〇〇(円/%) (値引き/値上げ)

現在価格を元に計算して設定します。

設定値は「0、1、2、3、4、5、10、20、30、40、50、100」が選択可能ですが、手入力も可能です。

2.8. 出品関係



[商品登録デフォルト設定]

1. SKU 設定

自動でSKUを採番する場合はチェックを入れ、SKUの形式を選択してください。

選択可能なSKUの形式は下記の通りです。

Yは年、Mは月、Dは日を表し、「年月日-4桁の連番」という形式になります。

<input checked="" type="checkbox"/> SKU設定	1. YYYYMMDD
海外発送	1. YYYYMMDD
コンディション	2. YYMMDD
	3. YMMDD
	4. すべて許可

YYYYMMDD	20110208-0001
YYMMDD	110208-0001
YMMDD	10208-0001
すべて許可	制限なし

※「すべて許可」を選択すると、任意の形式で「SKU」をつけることが可能になります。

任意につけた SKU の末尾が数字の場合、次の商品の SKU は末尾の数字に1をプラスしたものが自動で採番されます。

例)

「abcdefg001」という SKU をつけた場合、次の商品には「abcdefg002」という SKU が自動で採番されます。

※SKU にはアルファベットと数字、及び「-」(ハイフン)のみをお使いください。

それ以外の記号、全角文字などは不具合の原因となります。

※商品の出品登録時に自動で付与される SKU は手動で任意に変更することも可能です。

《便利な使い方》

自動で採番される SKU の先頭に任意の英数字を入れると、その頭文字はアンツを終了するまで引き継がれます。

例えば、自動で採番された SKU が「20090101-0001」の場合、先頭に A をつけると「A20090101-0001」となります。すると以降は「A2009-0101-0002」「A2009-0101-0003」「…-0004」「…-0005」と採番されていきます。

ここで、6冊目からは頭文字を「B」に変更して「B20090101-0006」とすると、7冊目以降は、「B20090101-0007」「B20090101-0008」「…-0009」「…-0010」と採番されていきます。

10冊から頭文字を削除し、「20090101-0010」と変更すれば、以降は通常通り「YYYYMMDD-※※※※」という表示に戻ります。

頭文字は棚やジャンルなどによって分けても良いでしょうし、担当者によって分けても良いでしょう。ご自身の運用方法に合わせてお使いください。

2. 海外発送

海外発送を行うかどうか、また、発送先を限定するかどうかの設定を行います。出品時にこの設定が既定値(デフォルト値)として選択されますので、よく使うものを選択しておいてください。

※出品時に商品毎に変更することも可能です。

設定可能項目は以下の通りです。

「11」	国内配送のみ配送可	「13」	アジア、北米、ヨーロッパ全域に配送可
「12」	アジア全域に配送可	「14」	海外全域に配送可

3. コンディション

コンディションを設定します。出品時にこの設定が既定値(デフォルト値)として選択されますので、よく使うものを選択しておいてください。

※出品時に商品毎に変更することも可能です。

設定可能項目は以下の通りです。

「1」	「中古商品-ほぼ新品」	「6」	「コレクター商品-非常に良い」
「2」	「中古商品-非常に良い」	「7」	「コレクター商品-良い」
「3」	「中古商品-良い」	「8」	「コレクター商品-可」
「4」	「中古商品-可」	「10」	「再生品」
「5」	「コレクター商品-ほぼ新品」	「11」	「新品」

4. 下限価格既定値

下限価格を設定します。出品時にこの設定が既定値(デフォルト値)として表示されますので、よく使う値を設定しておいてください。

※出品時に商品毎に変更することも可能です。

設定値は「1、5、10、50、100、200、250、500、1000」が選択可能ですが、手入力も可能です。

5. 仕入金額既定値

仕入金額を設定します。出品時にこの設定が既定値(デフォルト値)として表示されますので、よく使う値を設定しておいてください。

※出品時に商品毎に変更することも可能です。

6. 価格改定既定値

価格改定をするか否かを設定します。

出品時にこの設定が既定値(デフォルト値)として選択されますので、よく使うものを選択しておいてください。

※出品時に商品毎に変更することも可能です。

7. アマゾン価格無金額

アマゾンに定価情報が存在しない場合の、「仮の定価」を設定します。

この値は「出品価格の算出や価格改定に定価情報が必要なのに、アマゾンに定価情報がない場合」に定価の代わりとして採用されます。

文庫本を主に扱われる方は 500 円、アルバム CD を主に扱われる方は 3000 円など、ご自身の扱われる商品に合わせて設定してください。

8. 出品キャンセル設定を行う

商品検索後、自動で算出された販売金額が設定した金額以下になった場合に、お知らせ音を鳴らしたり、自動的に出品をキャンセルする設定を行います。

音声を設定すると、設定した金額以下になった時に音でお知らせします。

「自動的にキャンセル処理を実行する」にチェックを入れると、商品を検索後、画面をクリアします(削除ボタンをクリックしたのと同じ状態になります)。

「本」「CD」「DVD」「ビデオ」「ゲーム」「ソフトウェア」「その他」

メディア種別毎にコメント欄の定型文を設定することができます。

・コメント欄に定型文(半角250文字)を適用

出品コメントに定型文を使用するか否かを設定します。

「・・・(商品毎のコンディション説明など)・・・ 発送完了後、メールにてご連絡いたします。」

というように、どの商品にも定型文を付ける場合などにお使いください。

逆に商品毎に異なるコメントを作成するなど、定型文を使用しない場合は、チェックをはずしておいてください。

チェックボックスの下の入力欄には、出品時に既定値(デフォルト値)として表示される定型文を入力します。

※現在アマゾンでは、250文字のコメントを登録することが可能です(2005年9月～)。

9. コメント入力補助

コメント作成時によく使う文言を、定型文として登録することができます。

それぞれの定型文は「F1 キー」～「F10 キー」をクリックすることで、コメント欄に挿入することができます。

10. 拡張版コメント登録

プログラマブルキーボードをお使いの場合など、より多くの定型文を登録したい場合に設定します。ボタンをクリックすると下記のウィンドウが開きます。

The screenshot shows a dialog box titled "AMTS-PREMIUM 出品用拡張コメント設定". It has two tabs: "Ctrlキー割り当て" (selected) and "Altキー割り当て". The main area is divided into three columns of text boxes, each labeled with a key combination from A+1 to G+8. The "Ctrl" tab is active, showing the "Ctrl" key combinations. At the bottom right, there are "保存" (Save) and "閉じる" (Close) buttons.

「Ctrl キー割り当て」と「Alt キー割り当て」のそれぞれのタブに、最大56個ずつの定型文を登録することができます。(定型文の最大文字数は 255 文字です)

「A+1」「G+8」などはショートカットを表しています。

例えば「Ctrl キー割り当て」タブの「A+1」に設定された定型文は、出品画面で「Ctrl キー」を押しながら「A」「1」と押すことで、コメント欄に挿入されます。



第3章 出品

メイン画面

[基本機能]

出品

商品をアマゾンへ出品する手順は下記の通りになります。

- 「出品登録」画面を開き、
 - 1・ISBN や ASIN などの商品コードから商品を検索
 - 2・SKU や販売価格、コンディション、コメントなどを設定
 - 3・保存
- 出品する全ての商品毎に下記の1～3の作業を繰り返す
- 4・「出品一覧」画面を開き、各種出品条件を確認し、「一括出品」ボタンをクリック

以上でアマゾンへの出品が実行されます。

3.1. 出品登録画面(出品一覧画面含む)の各機能について

1. ISBN/ASIN/JAN/ProductNo

ISBN 番号(または、ASIN、JAN、ProductNo 等)を手入力し、エンターキーまたは、「検索」ボタンを押すと、数秒から30秒程で上記のように商品データが表示されます。(バーコードリーダーでの入力の場合は、バーコードをスキャンするとエンターキーは自動で挿入されます)

※アマゾンのウェブサービスの一時的不具合や回線の混雑によっては、表示されない項目が出る場合がございます。

例) ISBN=「4-478-37421-x」という場合は、「-」を省いて「447837421x」と入力してください。また、「X」は「*」キーでも入力可能です。

(さらに前後の文字列を省いて「47837421」と8桁の入力でも検索することが可能です)

2007年1月より採用された「ISBN-13」に関しては、バーコードリーダーでの入力の場合は、ご注意ください。必要はありません。そのままバーコード部を読めばOKです。

手入力の場合、13桁全てを入力いただいても、前後を省いて8桁入力でも可能です。

「ISBN13 978-4776203827」の場合、「978-4776203827」でも「77620382」でもOKです。

※「CD」は背表紙の下に記載されている「規格コード」からの検索も可能です。

※アマゾンの出品商品であれば、ASIN 番号を入力することによって検索が可能です。ASIN 番号は、アマゾンサイトにて商品説明欄に記載されています。

2. 出品情報

マーケットプレースの出品状況が表示されます。

FBA 欄に「○」印の表示があるものは FBA 出品です。表示される価格はメディア毎の送料を引いた金額で表示されます。

例えば、アマゾンのマーケットプレースに350円でFBA出品されている本があったとすると、AMTSの画面上では、350円-送料250円=100円と表示されます

※自出品の情報が表示されている場合は、出品者名の背景が黄色になります。

3. SKU

SKU を入力します。「各種設定」⇒「出品関係」で SKU 設定にチェックを入れている場合は、自動で入力されます。

自動入力されたものを任意に変更することも可能です。

※SKUにはアルファベットと数字、及び「-」(ハイフン)のみをお使いください。

それ以外の記号、全角文字などは不具合の原因となります。

※SKUは、パソコンの日付情報を元に自動採番しております。パソコン内部の時計が間違っていると、正確な日付を採番することができませんのでご注意ください。

《便利な使い方》

SKU は、「各種設定」の設定内容に応じて自動で採番されますが、任意に変更することが可能です。SKU を変更される際は、自動で表示される SKU をそのままにいただき、頭に任意の英数字を入力されることをお勧めします。

例) 自動で表示される SKU「20061010-0001」の頭に「A」を加えて「保存」した場合は、次の商品から以下のように自動表示されます。

一番目の商品=A20061010-0001……「A」を付加し「保存」ボタンを押す

二番目の商品=A20061010-0002……「自動」

三番目の商品=A20061010-0003……「自動」

四番目の商品の SKU の頭の「A」を「B」に変更した場合は、それ以降は以下のように表示されます。

四番目の商品=B20061010-0004……「B」を付加し「保存」ボタンを押す

五番目の商品=B20061010-0005……「自動」

六番目の商品=B20061010-0006……「自動」

任意の英数字は棚番号としても入力できますし、仕入別コードとしても管理できるでしょう。

4. 販売金額

販売価格は「各種設定」画面の「価格改定1」「価格改定2」の設定内容にしたがって自動的に計算され表示されます。表示される情報をもとにして検討し、必要があれば変更してください。

また、オンリーワン商品の場合・定価と同じ場合には、販売金額欄の背景色が黄色で表示されます。

5. 価格改定

価格改定を行うかどうかを設定します。

【各種設定画面での設定】と、こちらの【商品毎の設定】の組み合わせによる動作は下記の通りになります。

各種設定画面での設定	商品毎の設定	動作
価格改定しない	価格改定しない	価格改定しない
価格改定しない	価格改定する	価格改定しない
価格改定する	価格改定しない	価格改定しない
価格改定する	価格改定する	価格改定する

※価格改定の一覧表示画面や商品情報管理画面で確認・修正することができます。

6. コンディション

商品のコンディションを設定します。

7. 下限価格

価格改定の際の下限価格を設定することができます。(設定しなくても結構です。)

8. 上限価格

価格改定の際の上限価格を設定することができます。(設定しなくても結構です。)

9. コメント

出品コメントを設定することができます。

(設定しなくても結構ですが、できるだけ詳細に商品の状態等を記載されることをお勧めします。)

「各種設定」にて定型文を適用する設定を行なっている場合は、設定された定型文が自動で入力されます。自動入力された定型文も必要に応じて変更することができます。

コメントの作成・編集には、**コメント補助入力機能**(F1～F10)や**拡張版コメント機能**(Ctrl+英字+数字、またはAlt+英字+数字)をお使いいただくことも、**直接手入力**することも可能です。

コメント補助入力に設定された定型文は、キーボードの「F1～F10」キーを押していただくか、画面上の「F1～F10」ボタンをクリックしていただくことで、コメント欄に挿入されます。

※カーソルがコメント以外の入力欄に入っている状態でも、コメント欄に定型文が挿入されます。

※文字数は500文字まで入力することができます。

※コメント補助入力機能と拡張版コメント機能をご利用いただくには、予め各種設定の「出品関係」タブで設定を行なっていただく必要があります。

※定型文などの設定を変更される際は、16.「各種設定」ボタンから「各種設定」画面を開くことができます。

※ショートカットキーの詳細について

出品登録時のキー操作を短縮する為に、以下のショートカットを利用することができます。

Ctrl + Q	コメント欄の入力内容をクリアします。
Ctrl + W	コメント欄にカーソルを移動します。
Ctrl + 数字	数字により、コンディションを変更します。 0 中古商品-ほぼ新品 1 中古商品-非常に良い 2 中古商品-良い 3 中古商品-可 4 コレクター商品-ほぼ新品 5 コレクター商品-非常に良い 6 コクター商品-良い 7 コレクター商品可 8 再出品 9 新品
Ctrl + <	前のデータを表示します。
Ctrl + >	次のデータを表示します。
Ctrl + 英字、Ctrl + 数字	各種設定の拡張コメント登録で入力したコメントを表示します。
Alt + 英字、Alt + 数字	各種設定の拡張コメント登録で入力したコメントを表示します。

10. 仕入金額

仕入れ金額を設定することができます。(設定されなかった場合は0円になります。)

11. 出品数量

出品数量を設定します。

複数選択時は、「コンディションやコメントなどが全く同じ商品」を同一のSKUで出品することになります。

※同じ商品コードの商品であっても、コンディションなどコメントが異なる場合は、SKU を分けて個別に出品登録を行ってください。

12. 海外発送

配送範囲を設定します。

選択可能な設定値は下記のとおりです。

11	国内配送のみ配送可。	13	アジア、北米、ヨーロッパ全域に配送可。
12	アジア全域に配送可。	14	海外全域に配送可。

13. 店舗/倉庫/棚

商品の保管場所を区別するための任意のコードを設定することができます。(設定しなくても結構です。) 50文字以内で入力してください。

14. Amazon へ

アマゾンのマーケットプレイス出品一覧画面を開きます。



15. 統計へ

aucfa の「タイトルで落札相場を検索した結果」を開きます。



16. 各種設定

「各種設定」画面を開きます。

17. 削除

現在表示している出品データをクリアします。

また、現在表示している出品データが保存済みの場合は、保存されている出品データを削除します。

18. 保存(F12)

出品データを AMTS に保存します。

この時点では、アマゾンへの出品は行っていません。全ての商品を AMTS に保存後、後述の「出品一覧」画面からアマゾンへ一括出品します。

この段階では、出品データを自由に修正することができます。

画面下部の「前」「後」ボタンで修正したい出品データを表示し、修正を行なってください。

修正後は、必ず、再度「保存」ボタンを押して修正内容を保存してください。

19. 一覧表示

すべての商品の「保存」が完了しましたら、「一覧表示」ボタンをクリックし、出品一覧画面を開きます。

20. 出品一覧画面

AMTS-PREMIUM 【出品一覧】								
21	タイトル	SKU	販売金額	価格改定	コンディション	下限価格	上限価格	コメント
詳細	断る力 (文春新書)	2J1dS80823-057	685	1. する	3 中古商品 - 良い	100	945	カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	「1日10分」で脳が生まれ変わる (East ...	2J1dS80823-058	1,490	1. する	3 中古商品 - 良い	1,000		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	HEALTH HACKS! ビジネスパーソンのた...	2J1dS80823-059	1,085	1. する	3 中古商品 - 良い	200		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	どこの会社でも通用する、ポータブルス...	2J1dS80823-060	1,055	1. する	3 中古商品 - 良い	100		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	お金と引き寄せの法則 富と健康、仕事...	2J1dS80823-061	1,375	2. しない	3 中古商品 - 良い	100		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	3つの真実 人生を変える“愛と幸せと豊...	2J1dS80823-062	481	1. する	3 中古商品 - 良い	100		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	「夢」が「現実」に変わる言葉	2J1dS80823-063	994	1. する	3 中古商品 - 良い	100		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	「未納が増えると年金が破綻する」って...	2J1dS80823-064	495	1. する	3 中古商品 - 良い	200		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	さあ、才能(じぶん)に目覚めようーあなた...	2J1dS80823-065	1,084	1. する	3 中古商品 - 良い	500		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	金融のしくみは全部ロスチャイルドが作っ...	2J1dS80823-066	588	1. する	3 中古商品 - 良い	1		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	45分でわかる! 14歳からの世界金融危...	2J1dS80823-067	785	1. する	3 中古商品 - 良い	100		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	英語は逆から学べ! 上級トレーニング編...	2J1dS80823-068	1,145	2. しない	2 中古商品 - 非常に良...	5		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ
詳細	ネイティブなら子どもどきに身にづける ...	2J1dS80823-069	1,291	1. する	2 中古商品 - 非常に良...	500		カバーに多少し等、本体にし ージありますが、概ね良好なこ

22 23 24 25 26 27 28

「出品一覧」画面では、「出品登録」画面で設定した内容をご確認いただくことができます。

設定内容を修正したい場合は、画面左端の「詳細」ボタンをクリックしていただくことで、「出品登録」画面へ戻ることができます。

また、以下項目につきましては、この「出品一覧」画面にて修正・保存することができます。

修正可能項目	販売金額、価格改定、コンディション、下限価格、上限価格、仕入価格、出品数量、海外発送、棚番号
---------------	--

21. 詳細

「出品登録」画面に戻ります。

22. 修正

「出品一覧」画面で修正する場合にクリックします。

修正が完了しましたら、下記の「修正保存」ボタンをクリックして修正内容を保存してください。

23. 修正保存

「出品一覧」画面での修正内容を保存します。

24. 出品ラベル印刷

ラベルプリンターを使って、商品のデータをラベルに印刷します。

印刷項目	出品日、メディア種別、商品名、コンディション、価格、価格改定区分、上限価格、下限価格、コメント、SKU(バーコード含む)、JAN(バーコード含む)、ASIN(バーコード含む)
------	---

※出品ラベル印刷機能を利用する場合は、ラベル印刷ドライバーのインストール後、「各種設定」 「基本設定」[ご利用環境]の「ラベルプリンターを利用する」にチェックを入れてください。

25. 一括出品

保存された商品をアマゾンへ出品します。

※「修正」ボタンで設定内容を変更した場合には、必ず、「修正保存」ボタンを押して修正した内容を保存してください。

26. AMTS 登録

アマゾンの不具合のために「一括出品」ボタンを何度押してもエラーが出て出品できないなどの事情で、止むなく手動で出品した場合に使います。

通常は利用しません。不用意にボタンを押すと Amazon マーケットプレイス出品データと「アンツプレミアム」内のデータベースとの不整合が発生します。利用時には十分に注意をして自己責任にて操作を行ってください。

27. CSV 出力

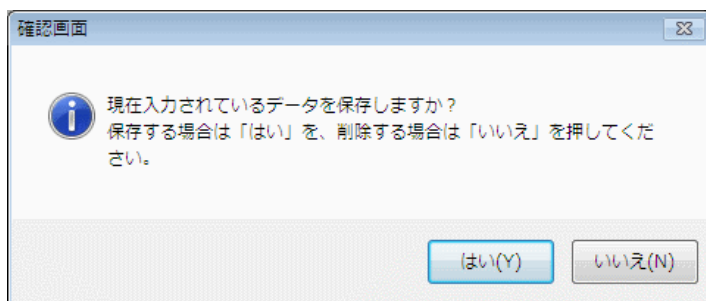
一覧画面のデータをファイルに出力します。

出力されたファイルを再度 AMTS に読み込むことはできません。保存・確認用としてお使いください。

28. 閉じる

画面を閉じます。

※「閉じる」を押した際に現在保存中(アマゾンへのアップロードの済んでいない)のデータがある場合は、以下のメッセージが表示されます。



「はい(Y)」ボタンを押すと、「保存(F12)」済みでアマゾンへアップロードされていない商品をアンツ内に一旦保存することができます。次回「出品登録」画面を立ち上げると再表示されます。
「いいえ(N)」ボタンを押すと、「保存(F12)」済みでアマゾンへアップロードされていない商品リストは、破棄されます。

・その他機能について

I. コミック・書籍検索

商品コードが不明な商品や、コミックセットなど、商品コードでは検索できない商品を、商品名や著者・作者名、出版社名などのキーワードで検索します。

「検索キーワード」欄にキーワードを入力後、検索ボタンを押してください。

「選択」ボタン	商品の情報を取得し出品登録画面に表示します。
「詳細リンク」ボタン	アマゾンサイトの商品ページを表示します。
「前データ」ボタン	1つ前の検索結果を表示します。
「次データ」ボタン	1つ後の検索結果を表示します。

II. 自出品数

現在、ご自身が出品中の同一商品の数を表示します。

同一商品を複数出品したくない場合などに参考になさってください。

III. FBA 出品者情報

商品の出品者が FBA を利用されている場合に「FBA」欄に「○」印を表示します。

FBA 出品商品は、メディア毎の配送料(本:250円 それ以外:340円)を減算した金額で表示していますので、より正確な販売価格を算出することが可能になります。

例)マーケットプレイスで 300 円で販売中の FBA 商品は、AMTS では 50 円と表示されます。

IV. 他社出品者取得件数(画面では 5 件まで確認することができます)。

他社出品者取得件数は、「各種設定」=>「価格改定1」の「他社出品者取得件数」を10、20、30、40、50から選択することで、指定した件数の取得を行うことが可能になります(設定をした場合でも、画面で確認できる件数は5件となります)。

他社出品者取得件数を多く設定することで、多くの出品がある場合に、より最適な販売価格を算出することができます。

ただし、多く設定するとその分データの取得に時間がかかるようになりますので、ご自身の出品状況や運営方法に合わせて設定を行なってください。

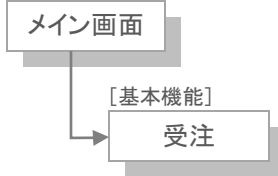
V. 価格表示

アマゾンから定価情報が取得できなかった場合、「各種設定」の「出品関係」タブ「アマゾン価格無金額」に設定した価格が定価として表示され、販売金額算出時・価格改定時に利用されます。

また、定価情報が取得できなかった場合、背景色が黄色で表示されます。



第4章 受注



受注処理の手順は下記の通りになります。

- 1・注文レポートの作成
- 2・注文データ取得
- 3・発送連絡
- 4・納品書印刷
- 5・宛名ラベル印刷
- 6・発送連絡
- 7・出荷時課金実行
- 8・出荷時課金実行結果確認

それぞれの工程は以下の7つのタブに分けられていますので、左から順に開いていただくだけで、簡単に作業を行うことができます。

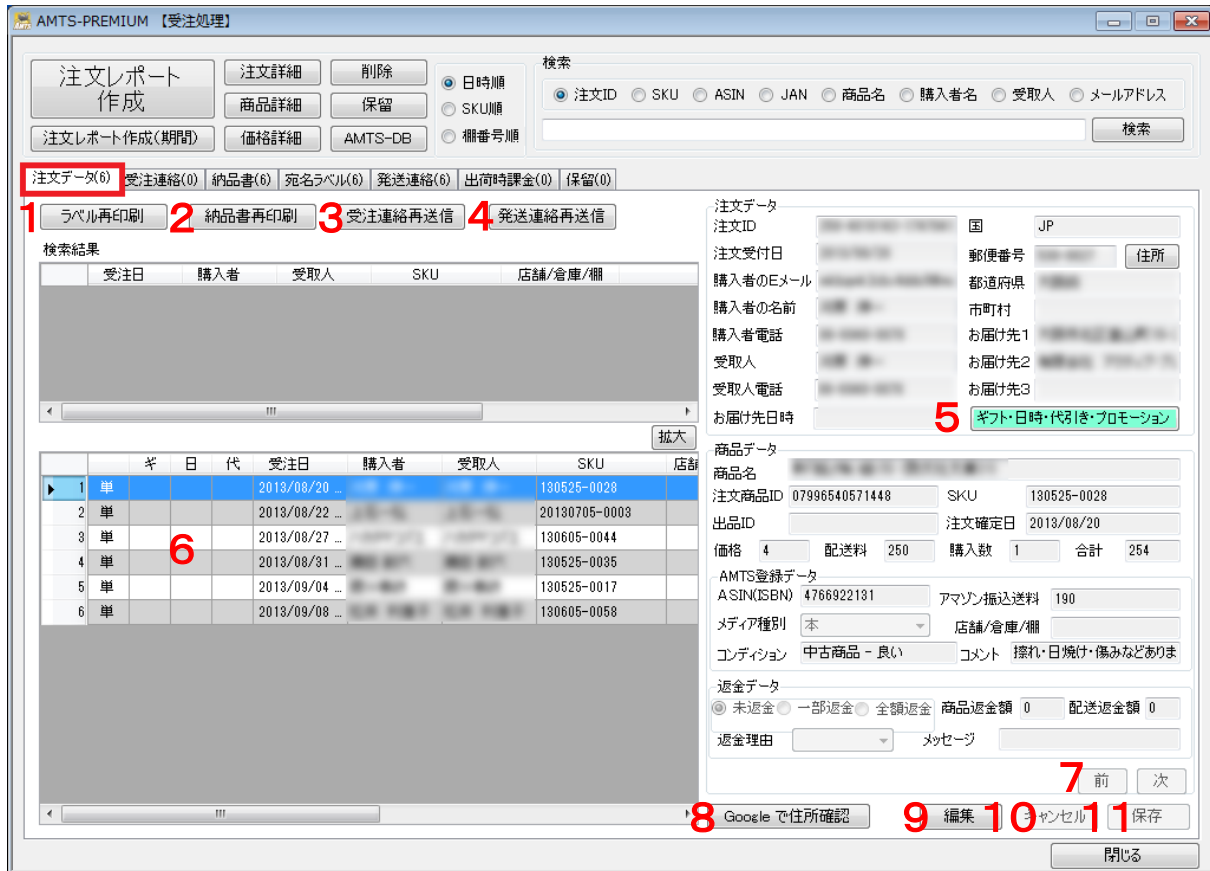
「注文データ」「受注連絡」「納品書」「宛名ラベル」「発送連絡」「出荷時課金」「保留」

4.1. 受注処理情報

<p>1. 注文レポート作成 (受注)</p>	<p>■注文レポート作成 アマゾンへ注文レポート作成を指示します。 クリック後、ボタンの表示が「受注」に変わります。 ※レポートの作成には、注文数にもよりますが10分程度かかります。 ※不具合が発生する可能性がありますので、アマゾンセラーセントラル画面では注文レポートを作成しないで下さい。 ※レポートの作成が完了しますと、アマゾンより作成完了のメールが来ます。(メール通知設定によっては届かない場合もございます。)</p> <p>レポートの作成が完了しましたら、「受注」ボタンをクリックしてください。</p>
<p>2. 注文レポート作成 (期間)</p>	<p>■受注 上記の手順で作成した注文レポートから受注データを取得・表示します。 受注データを誤って削除してしまった場合などに、再度受注データを取得するために使います。(通常は使用しません。)</p> <p>※不具合の原因になりますので、自動受注は必ず停止してからご利用下さい。</p>

3. 注文詳細	アマゾンセラーセントラル注文管理ページが表示されます。
4. 商品詳細	アマゾンの商品ページが表示されます。
5. 価格詳細	アマゾンマーケットプレイス出品一覧ページが表示されます。
6. 削除	<p>受注データを削除します。注文がキャンセルになった等、「受注処理」の必要がなくなった場合に使います。</p> <p>削除したい受注データを選択してから「削除」ボタンをクリックしてください。複数選択して、まとめて削除することも可能です。</p> <p>※削除した受注データは「発送連絡」(「出荷時課金」)まで終了したのと同じ状態になります。 ※一度削除するとリストに復活させることができませんので、くれぐれもご注意ください。</p>
7. 保留	<p>受注処理を保留します。受注データに誤りがあるなどで、一時的に受注処理を行わない場合に使います。</p> <p>保留したい受注データを選択してから「保留」ボタンをクリックしてください。複数選択して、まとめて保留することも可能です。</p> <p>保留した受注データは保留画面に移動します。 保留した受注データは、保留画面からいつでも保留解除することができます。</p>
8. AMTS-DB	商品情報管理画面が開きます。
9. ソート(並び替え)	「日時順」「SKU 順」「棚番号順」にソートすることができます。
10. 検索	任意の言葉で検索(商品名・購入者名・受取・メールアドレスはあいまい検索)することで該当データを検索結果欄に表示することができます。

4.2. 受注データ 画面



この画面では、受注データの確認と、既に完了した処理を再処理することができます。
新規の受注データに対する処理は、右隣の「受注連絡」画面以降で行います。
()の中の数字は、受注データの総件数を表示しています。

1. ラベル再印刷

印刷済みの宛名ラベルを再印刷出来る状態にします。

再印刷したい受注データを選択し(複数選択可)、このボタンをクリックすると再印刷可能な状態になります。

2. 納品書再印刷

印刷済みの納品書を再印刷出来る状態にします。

再印刷したい受注データを選択し(複数選択可)、このボタンをクリックすると再印刷可能な状態になります。

3. 受注連絡再送信

送信済みの受注連絡メールを再送信出来る状態にします。

再送信したい受注データを選択し(複数選択可)、このボタンをクリックすると再送信可能な状態になります。

4. 発送連絡再送信

送信済みの発送連絡メールを再送信出来る状態にします。

再送信したい受注データを選択し(複数選択可)、このボタンをクリックすると再送信可能な状態になります。

5. 「ギフト・日時・代引き・プロモーション」ボタン

ギフト包装、お届け日時指定、代引き、プロモーションのいずれかが適用される場合に、緑色になりクリック可能になります。

ボタンをクリックすることで下記のウィンドウが表示され、それぞれの詳細を確認することができます。

AMTS-PREMIUM 【受注サブ画面】

[ギフト情報]

- ・ギフト包装代金 円
- ・ギフト包装ID
- ・ギフトメッセージ

[日時指定情報]

- ・お届け開始日時
- ・お届け終了日時

[代引き情報]

- ・回収金額 円
- ・前払金額 円
- ・手数料 円

[プロモーション情報]

プロモーションID	商品割引額	配送割引額
JP 購入割引 2013/08/2...	-¥1	¥0

閉じる

6. 注文一覧の「ギ」「日」「代」

それぞれ、ギフト包装、お届け日時指定、代引きの有無を示します。

適用がない場合は何も表示されません。

7. 前、次

同購入者で複数注文がある場合、前・次ボタンで詳細情報を確認します。

※受注一覧の左側に「複」と表示されているデータのみ、前・次ボタンを押すことができます。

8. Google で住所確認

ブラウザで Google Map が開き、お届け先の住所を確認します。

9. 編集

注文データおよび返金データを編集します。

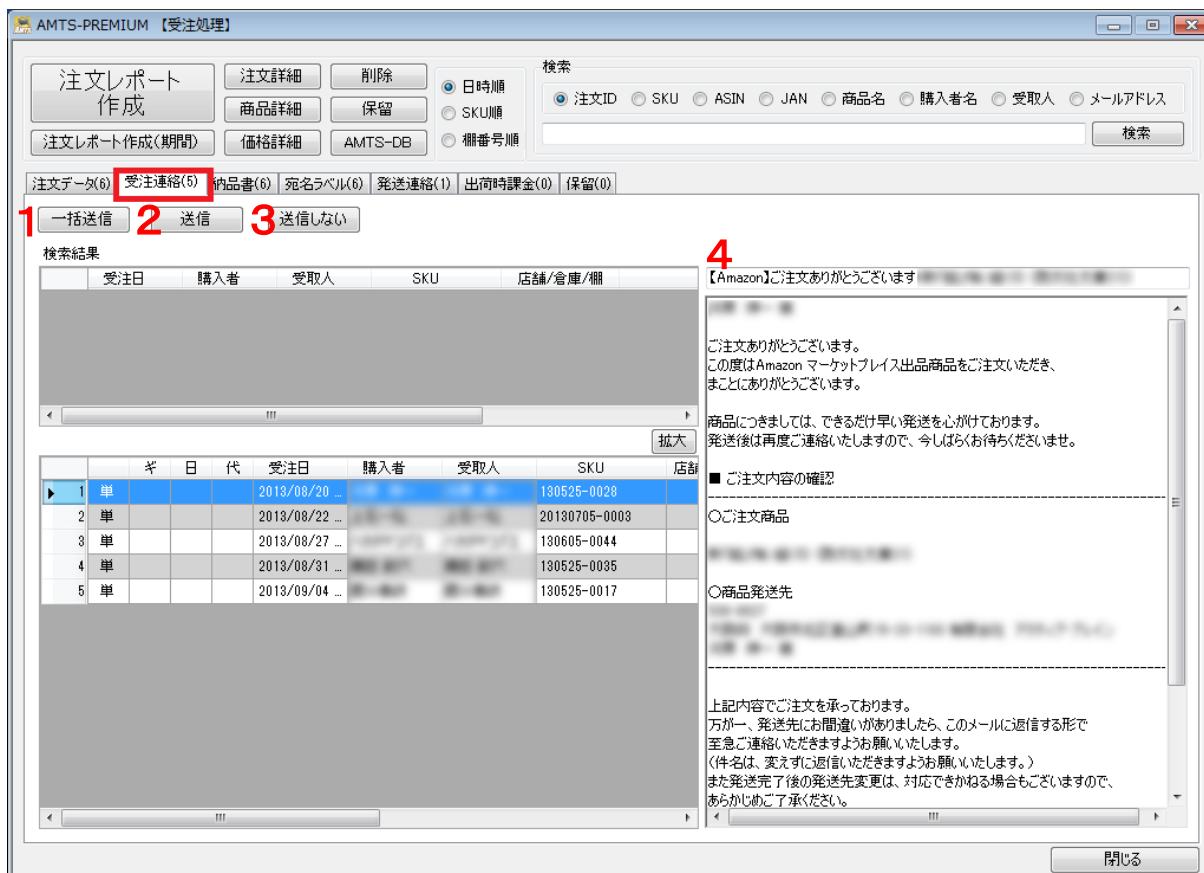
10. キャンセル

データの編集をキャンセルします。

11. 保存

編集したデータを保存します。

4.3. 受注連絡 画面



「受注連絡」画面では、購入者様に対しての受注連絡メールを送信します。
 ※「各種設定」=>「受注関係1」で自動受注（「受注メール送信」）の設定をしている場合には自動で送信されます。

1. 一括送信

一覧に表示されている全ての受注データに対して、一括で受注連絡メールを送信します。

2. 送信

選択した受注データに対して受注連絡メールを送信します。

3. 送信しない

選択した受注データの受注連絡メールの送信をスキップします。

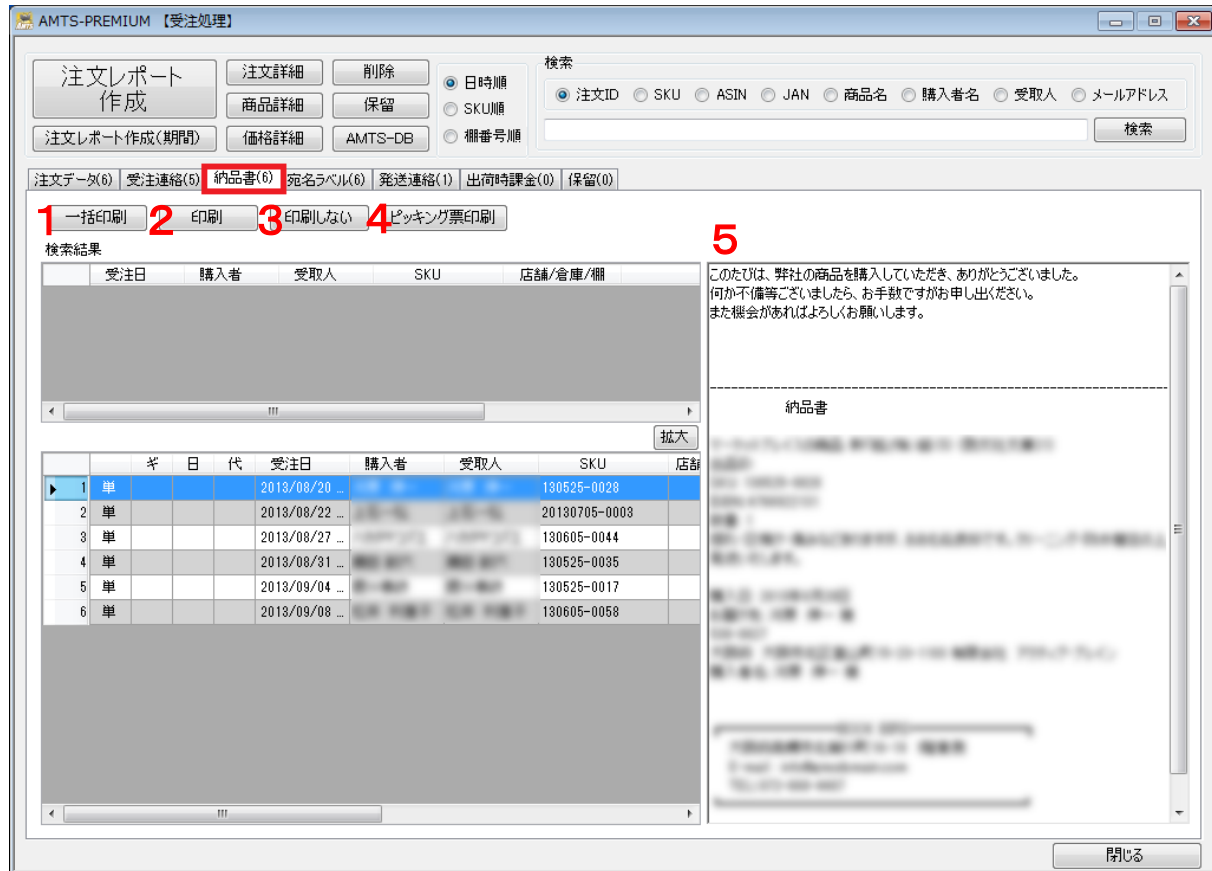
※受注連絡メールを送らないだけで、他の受注処理を行うことは可能です。

4. メールタイトル・本文

受注連絡メールのタイトルと本文が表示されます。(編集可能です)。

※こちらの文面は「各種設定」=>「受注関係2」[受注確認メール]で設定されているものです。

4.4. 納品書 画面



「納品書」画面では、「納品書印刷」や「ピッキング票印刷」を行うことができます。

※「各種設定」=>「受注関係1」で自動受注(「納品書印刷」)の設定をしている場合には自動で印刷されます。

※ピッキング票を印刷する場合は、必ず「納品書」を印刷する前に行ってください。

1. 一括印刷

一覧に表示されている全ての受注データの納品書を、一括で印刷します。

2. 印刷

選択した受注データの納品書を印刷します。

3. 印刷しない

選択した受注データの納品書の印刷をスキップします。
※納品書を印刷しないだけで、他の受注処理を行うことは可能です。

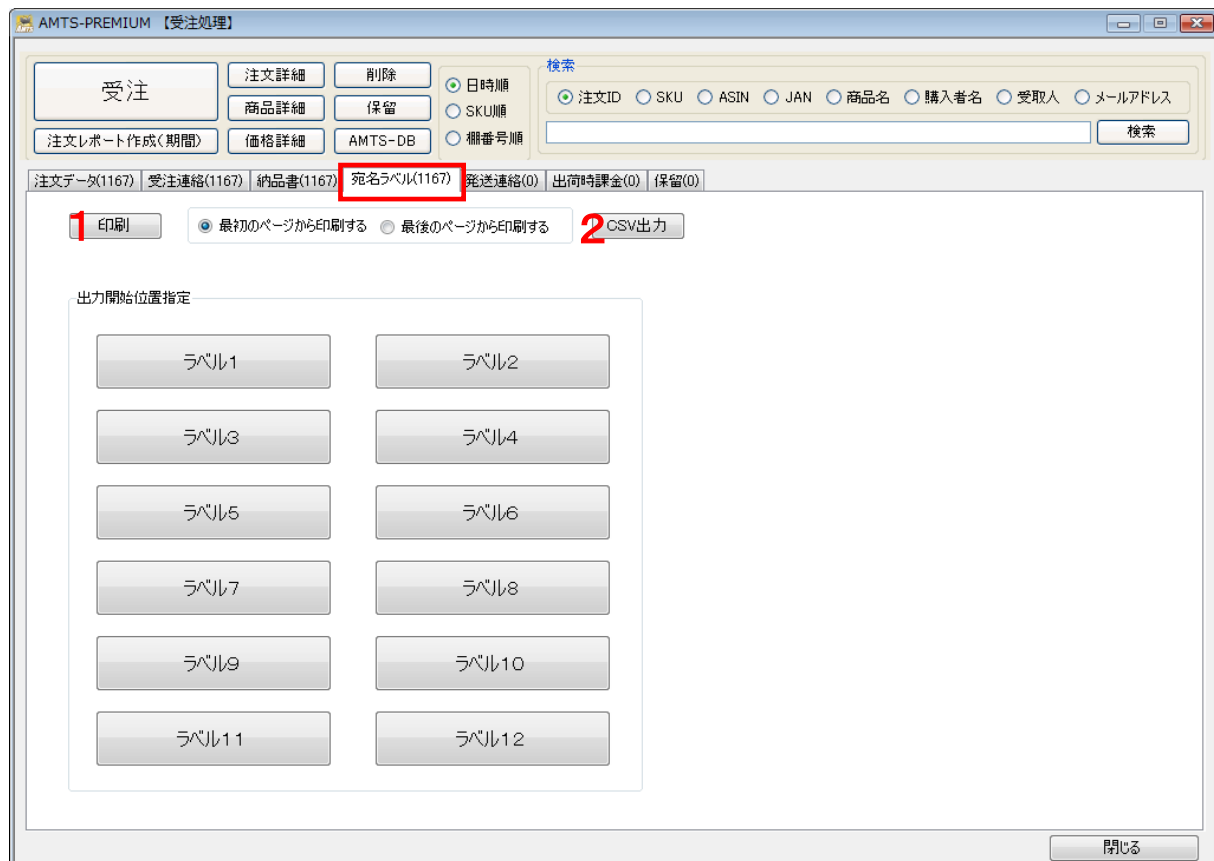
4. ピッキング票印刷

表示中の受注データの「ピッキング票」を印刷します。
※「各種設定」=>「納品書・ラベル」で設定したシンプルまたは詳細のどちらかの内容が表示されます。

5. 納品書文面

「納品書」の文面が表示されます。
※「各種設定」=>「納品書・ラベル」で設定した定型または自由のどちらかの内容が表示されます。

4_5. 宛名ラベル 画面



宛名ラベル画面では、宛名ラベルの印刷を行います。

※「各種設定」=>「納品書・ラベル」「宛名をラベルシートに印刷する」をオンにしている場合にのみ表示されます。

※「各種設定」⇒「納品書・ラベル」の設定に応じて、画面が8枚ラベル用・10枚ラベル用または12枚ラベル用として表示されます。

「ラベル1」～「ラベル8」・「ラベル10」「ラベル12」は開始位置の指定ボタンとなっており、使いさしのラベルの残りを有効に使用することができます。
プリンターによっては、最終ページから印刷するタイプもあります。その場合、「最後のページから印刷する」を選択してください。

1. 印刷

宛名ラベルの印刷を行います。

2. CSV 出力

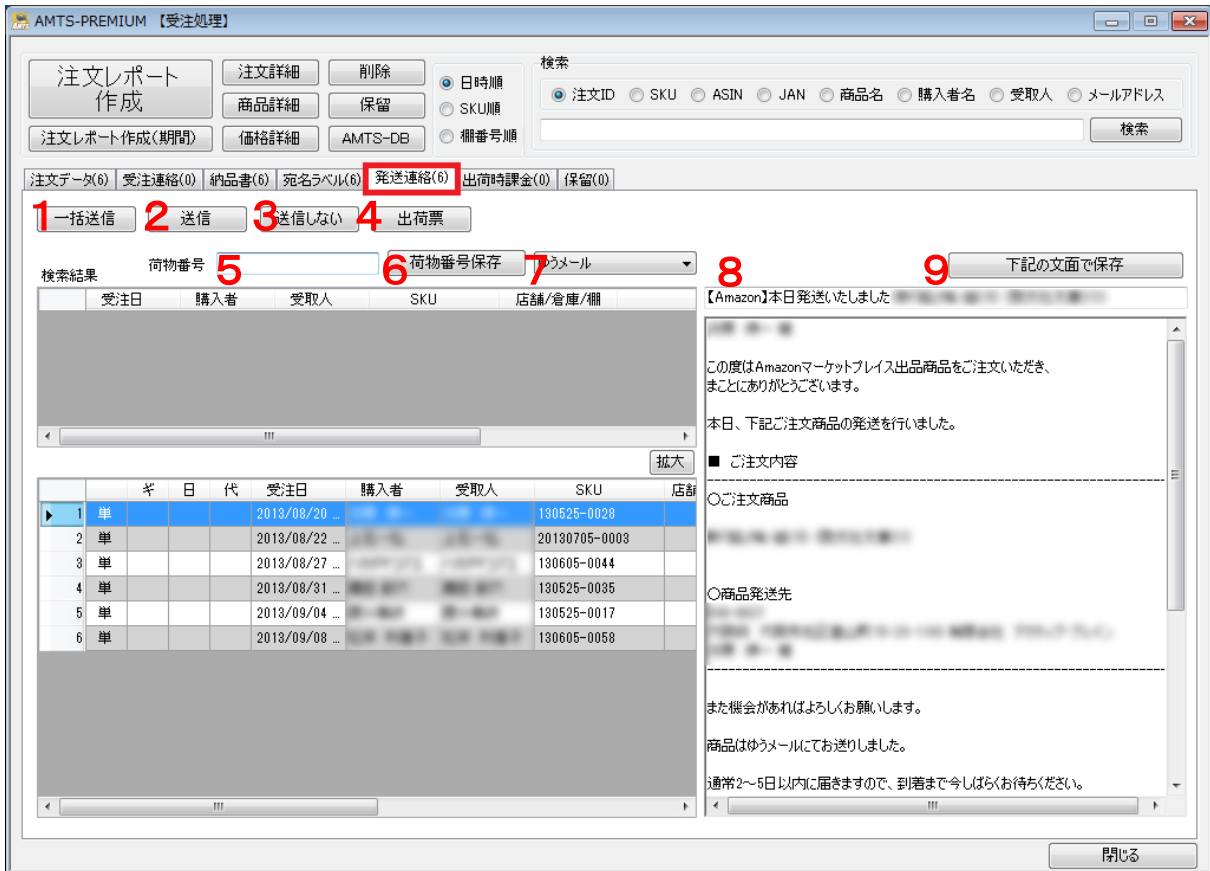
発送先情報をヤマト運輸の送り状発行ソフト「B2」に対応したフォーマットでデスクトップに出力します。

▽ 送り状発行ソフト「B2」サイト

<http://www.kuronekoyamato.co.jp/b2/b2.html>

※ 「B2」にそのまま取り込めるファイル形式で出力しますが、「B2」独自の仕様による取込みエラーが生じる可能性があります（郵便番号と住所が一致しない場合や、購入者の発送先住所入力欄に不備がある場合等）。これらの「B2」側でのエラーに関するサポート、また「B2」自体の質問につきましては AMTS では対応いたしかねますのであらかじめご了承ください。

4.6. 発送連絡 画面



「発送連絡」画面では、荷物番号・発送方法の設定、発送連絡メールの送信を行います。
※クロネコメール便が初期設定となっていますが、「各種設定」=>「受注関係2」で設定したものが表示されます。

1. 一括送信

一覧に表示されている全ての受注データに対して、一括で発送連絡メールを送信します。

2. 送信

選択した受注データに対して発送連絡メールを送信します。

3. 送信しない

選択した受注データの発送連絡メールの送信をスキップします。

※発送連絡メールを送らないだけで、他の受注処理を行うことは可能です。

4. 出荷票

発送集計表の印刷を行います。

出荷票には、発送した商品名、購入者名、荷物番号、価格、振込金額が表示されます。

※「発送連絡メール」送付後には「出荷票」を印刷することはできません。必ず「荷物番号」を入力した後、「発送連絡メール」送信前に「出荷票」印刷を行ってください。

5. 荷物番号

受注データ毎に、荷物番号を登録します。

荷物番号は入力だけでは保存されません。

入力後にエンターキーを押すか、6. の「荷物番号保存」ボタンをクリックすることで荷物番号が保存されます。

(バーコードリーダーでの入力の場合は、通常、番号の最後にエンターキーが入力されます。)

6. 荷物番号保存

5. で入力した荷物番号を保存し、8. のメール文面へ挿入します。

7. 配送方法

配送方法を選択します。

変更すると自動的に5. の荷物番号が保存され、8. のメール文面に反映されます。

配送方法を変更しなかった場合、「各種設定」=>「受注関係2」[発送連絡]項目にて設定した既定の配送方法が適用されます。

8. メール文面

実際に送信する発送連絡メールのタイトルと文面が表示されます。

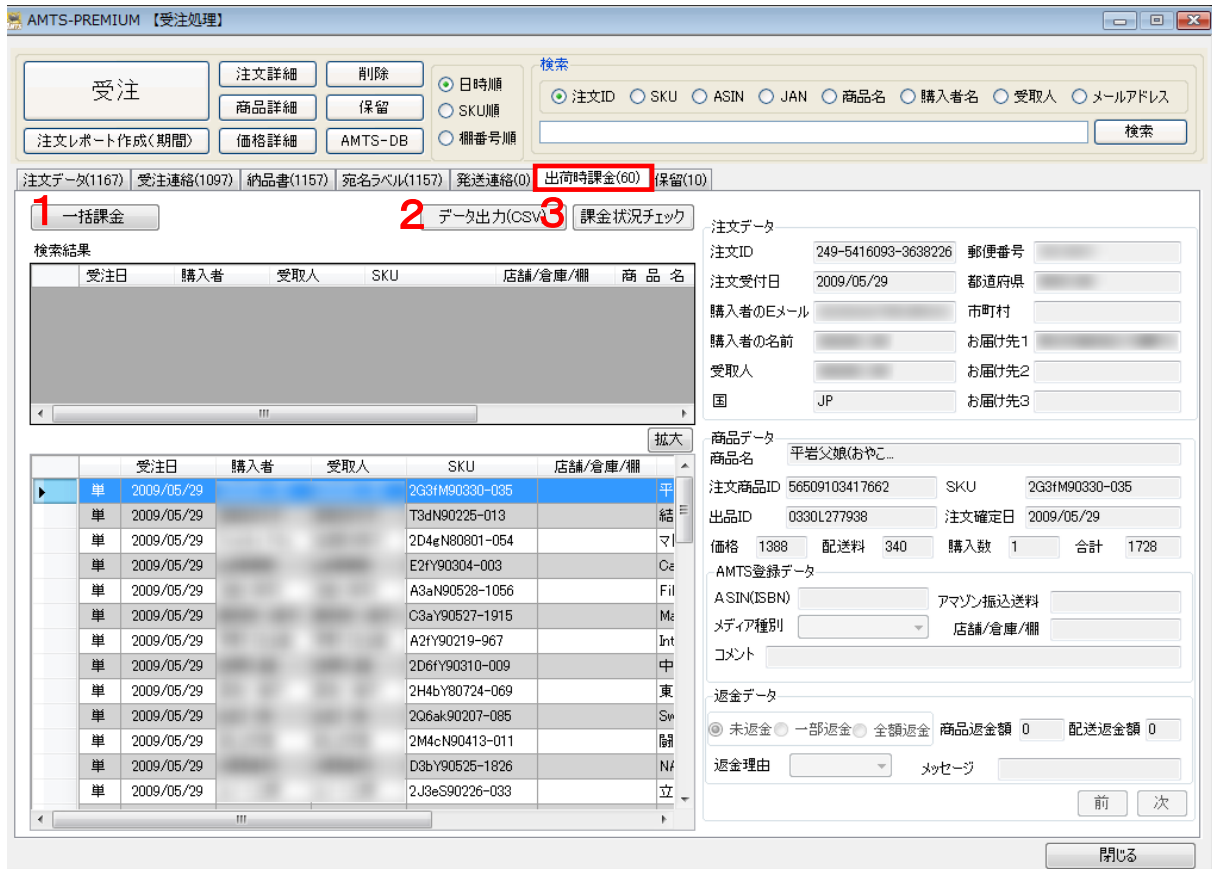
必要に応じて手入力で修正することができます。

※修正した場合には、必ず9. の「下記の文面で保存」ボタンを押して変更内容を保存してください。

9. 下記の文面で保存

8. に表示されているメールタイトルとメール文面を保存します。

4.7. 出荷時課金 画面



「出荷時課金」画面では、出荷時課金の処理を行います。

※「各種設定」=>「アマゾン関係」で[出荷時課金処理を行う]にチェックをした場合にのみ表示されます。

1. 一括課金

一覧に表示されている全ての受注データに対して出荷時課金を行うよう、アマゾンへ指示を出します。

2. データ出力(CSV)

一覧に表示されている全ての受注データをデスクトップにファイル出力します。

※ファイル名は YYYYMMDD_出荷時課金ファイル.csv になります。

3. 課金状況チェック

「一括課金」ボタンで出した指示の処理状況を確認します。

課金処理が正常に終了した場合には、一覧から受注データが削除されます。また同時に「注文データ」画面の一覧からもデータが削除されます。

※エラーとなったデータは、出荷時課金一覧および受注一覧から削除されません。

4.8. 保留 画面

AMTS-PREMIUM 【受注処理】

受注

注文詳細 削除

商品詳細 保留

注文レポート作成(期間) 価格詳細 AMTS-DB

検索

注文ID SKU ASIN JAN 商品名 購入者名 受取人 メールアドレス

注文データ(1167) 受注連絡(1097) 納品書(1157) 宛名ラベル(1157) 発送連絡(0) 出荷時課金(0) **保留(10)**

1 保留解除

検索結果

	受注日	購入者	受取人	SKU	店舗/倉庫/棚	商品
▶ 1	単	2009/05/30		2E2aY90223-028		風の旗
2	単	2009/05/30		2N2cB90522-029		現代館
3	単	2009/05/30		C1aH80821-033		Massa
4	単	2009/05/30		B2bN90528-1016		HEAR
5	単	2009/05/30		2Q2aY90203-131		Taste
6	単	2009/05/30		C3bY90527-1958		Live a
7	単	2009/05/30		A1fN90515-1774		三百年
8	単	2009/05/30		2H3aY90128-020		eビジ
9	単	2009/05/30		A1bY90526-1888		聖少
10	単	2009/05/30		2A1eY90518-018		日本の

注文データ

注文ID 503-3993049-2247811 郵便番号

注文受付日 2009/05/30 都道府県

購入者のEメール 市町村

購入者の名前 お届け先1

受取人 お届け先2

国 JP お届け先3

商品データ

商品名 風の旗【単行本】 by 母都子 道浦

注文商品ID 30178108923926 SKU 2E2aY90223-028

出品ID 0223L002897 注文確定日 2009/05/30

価格 192 配送料 340 購入数 1 合計 532

AMTS登録データ

ASIN(ISBN) アマゾン振込送料

メディア種別 店舗/倉庫/棚

コメント

返金データ

未返金 一部返金 全額返金 商品返金額 0 配送返金額 0

返金理由 メッセージ

前 次

閉じる

「保留」画面では、保留中の受注データの確認と保留の解除を行います。

1. 保留解除

選択した受注データの保留を解除します。

保留を解除した受注データは「注文データ」画面に復帰し、受注処理を再開できるようになります。



第5章 価格改定

メイン画面

[基本機能]

価格改定

価格改定の手順は下記の通りになります。

- 1・アマゾンから競合の出品状況を取得
- 2・改定価格の確認、修正
- 3・アマゾンへ価格改定実行の指示（アップロード）

以上で簡単に価格改定を行うことができます。

5_1. 価格改定画面の各機能について



1. 価格改定スタート

アマゾンから、出品中の商品に対する、競合の出品状況を取得します。

取得時間は10,000件の出品に対して約50分かかります。(またパソコンの環境等により時間は異なります。)

競合の出品状況の取得が完了すると、その競合データと「各種設定」=>「価格改定1」および

「価格改定2」の設定を基に、自動的に改定後価格を算出し、一覧に表示します。

2. キャンセル

「価格改定」を途中でストップします。

3. アップロード

アマゾンへ価格改定を実行するよう指示します。

(AMTS の内部的には「価格と数量変更ファイル」を作成し、アマゾンへアップロードします。)

4. 廃棄アップロード

廃棄欄にチェックされている商品の出品を取り下げるよう、アマゾンへ指示します。

(AMTS の内部的には「価格と数量変更ファイル」を作成し、アマゾンへアップロードします。)

5. 廃棄ピッキング票

廃棄欄にチェックされている商品の「ピッキング票」を印刷します。

6. 廃棄ファイル出力

廃棄欄にチェックされている商品をファイルに出力します。

7. 全データエクセル出力

表示中の全データをエクセルファイルに出力します。

ファイルは以下のように価格改定結果の項目全てを保存していますので、各種分析等にご利用ください。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
タイトル	自コピィ	自出品数	改定前	改定後	差	価格改定	上限価格	下限価格	メディア	ランク	出品数	他1コンデ	他1価格	他2コンデ	他2価格	他3コン												
私の医学書U良	1	160	145	-15	FALSE	1000000	1	本	621084	6	U良	150	U良	1														
東京医科U良	1	650	374	-276	FALSE	1000000	1	本	1494804	7	U良	379	U良	3														
エムプラス U良	1	524	519	-5	FALSE	1000000	1	本	2000000	3	U良	524	U良	5														
知的財産U良	1	99	1	-98	FALSE	1000000	1	本	1178742	10	U非良	1	U良															
KABUKIZM U良	1	9322	8322	-1000	FALSE	1000000	1	DVD	129217	3	U非良	9315	U良	93														
Eagle Book U良	1	1300	1034	-266	FALSE	1000000	1	本	2000000	2	U良	1039	U可	13														
Godwin on U良	1	550	545	-5	FALSE	1000000	1	本	502686	5	U良	550	新品	10														
When Love U良	1	2795	1795	-1000	FALSE	1000	1	CD	265077	6	U良	2642	U非良	26														
Virtual PC U良	1	168	150	-18	FALSE	1000000	1	本	723254	7	U良	155	U良	1														
国土交通省U良	1	798	377	-421	FALSE	1000000	1	本	1318433	4	U良	382	U良	7														
データペーU良	1	205	194	-11	FALSE	1000000	1	本	1544408	7	U良	199	U良	2														
絵解き 業U良	1	614	602	-12	FALSE	1000000	1	本	75055	3	U良	607	U可	9														
くいんぼU良	1	1	1	0	FALSE	1000000	1	本	142534	14	U良	1	U良	1														
すばやく探U良	1	117	1	-116	FALSE	1000000	1	本	989640	9	U良	1	U良	1														
子犬の育てU良	1	146	140	-6	FALSE	1000000	1	本	1095993	7	U良	145	U良	1														
グローバルU良	1	284	268	-16	FALSE	1000000	1	本	445398	11	U良	273	U良	2														
The FreaksU非良	1	1476	1000	-476	FALSE	1000	1	CD	355200	4	U良	686	U非良	14														
赤血球の巻U良	1	1744	1739	-5	FALSE	1000000	1	本	1152174	1	U良	1744																
Heart ShaU良	1	1955	1000	-955	FALSE	1000	1	CD	208266	5	新品	1967	U良	78														
エスプリト 1U良	1	228	228	0	FALSE	1000000	1	本	2000000	9	U良	51	U非良															
天然潮吹きU良	1	961	948	-13	FALSE	1000	1	DVD	2000000	7	U良	949	U良	9														
サン外になU可	1	900	890	-10	FALSE	1000000	1	本	2000000	6	U良	895	U良	8														
時のほとりU良	1	574	569	-5	FALSE	1000000	1	本	895528	4	U良	574	U良	5														
フランス自U良	1	250	294	44	FALSE	1000000	1	本	1539024	2	U良	299	U良	3														
Gold GreatU良	1	840	839	-1	FALSE	1000	1	CD	167016	5	U良	840	U良	8														
夜色の愛にU良	1	382	371	-11	FALSE	1000000	1	本	47853	13	U良	376	U良	3														
セラピスト U良	1	2891	1891	-1000	FALSE	1000	1	DVD	149459	4	U良	2880	U良	28														

表示項目	「タイトル」「自コンテンツ」「自出品数」「改定前」「改定後」「差」「価格改定除外」「上限価格」「下限価格」「Media」「ランク」「出品数」「他1コンテンツ」「他1価格」「他2コンテンツ」「他2価格」「他3コンテンツ」「他3価格」「他4コンテンツ」「他4価格」「他5コンテンツ」「他5価格」「ASIN」「SKU」「出品日」
------	---

「エクセルファイル出力」によって生成されたファイルをアマゾンサイトにアップロードすることはできません。

このファイルを加工して独自にアマゾンサイトへアップロードを行いますと、以下の問題が発生する可能性があります。

1. 販売済みの商品が再出品される場合があります。
2. アマゾンとアンツの間で価格の不整合が発生します。

「エクセルファイル出力」で保管したファイルにつきましては、あくまでもバックアップや在庫確認用としてご利用ください。

8. 「価格改定終了後、自動アップロードする」「アップロード完了後、自動でPCを終了する」

価格改定終了後とアップロード完了後の動作を設定します。

出品点数が多い場合、価格改定とアップロードには時間がかかりますが、これらにチェックを入れておくことで、パソコンの前で待機する必要がなくなります。

帰宅前や就寝前に価格改定を行う場合などに便利です。

5.2. 価格改定結果画面

AMTS-PREMIUM 【価格改定】

価格改定スタート | 価格改定商品指定 | キャンセル | 廃棄アップロード | 廃棄ピッキング票 | 廃棄ファイル出力 | 価格改定終了後、自動アップロードする

価格改定条件設定 | アップロード | 全データエクセル出力 | AMTS登録(通常利用しません) | アップロード完了後、自動でPCを終了する

基本機能条件 | 価格改定処理終了

アップロード完了後、価格改定繰り返し実行する | ※修正可能項目:改後、改定除、廃棄、上限、下限 ※コンディション右側の「(F)」は、FBA出品を表示します。

	タイトル	自コ	自数	改前	改後	差	改定除	廃棄	上限	下限	Media	ランク	出数	力新品	力中古	他1コ	他1価	他2コ	他2価	他3コ	他3価	他4コ	他4価	他5コ	他5価
▶	The iPhone De...	U可	1	1600	1400	-200	■	■	なし	1000	本	48688	12	3010		U可	1400	U非良	1440	U可					
	図解 ステイプ...	U良	1	920	820	-100	□	□	なし	820	本	255898	14	1220	448	U可	405	U良	415	U良					
	パレトダイエー...	U良	1	1100	1000	-100	□	□	なし	1000	本	25128	25	1220		U良	541	U良	541	U良					
	勝ち続ける経営...	U良	1	1060	960	-100	□	□	なし	960	本	3026	37	1220	946	U非良	942	U非良	942	U非良					
	報道写真全記...	U良	1	1160	1098	-62	□	□	なし	950	本	18394	23	1325	1150	U良	1099	U良	1099	U良					
	かわいんどうぶ...	U可	1	860	800	-60	□	□	なし	800	本	528023	14		665	U良(F)	665	U良(F)	665	U良(F)					
	プレチエード...	U良	1	1400	1347	-53	□	□	なし	1300	本	227483	10	1850	1348	U良(F)	1348	U良(F)	1348	U良(F)					
	描いて売れ込め...	U可	1	1300	1250	-50	□	□	なし	1250	本	28355	0			U可	997	U良	998	U良					
	生きる力が湧い...	U良	1	930	900	-30	□	□	なし	900	本	138159	5	1010		U良	718	U非良	726	U良(F)					
	リーダー(とって...	U可	1	1060	1049	-11	□	□	なし	900	本	3126	17	1115		U非良	1050	U良	1050	U良					
	Widow's Walk C...	U可	1	540	540	0	■	□	なし	600	本	38602	22	689		U可(F)	368	U非良	368	新品					
	笑う脳(アスキー...	U良	1	420	420	0	□	□	なし	420	本	368790	24	530		U良	1	U良	1	U良					
	成功する名刺子...	U良	1	1200	1200	0	■	□	なし	830	本	274580	21		356	U良(F)	356	U良(F)	356	U良(F)					
	みるみるお金が...	U良	1	700	700	0	□	□	なし	700	本	402654	0			U良	1	U良	1	U良					
	購買の9割は女...	U良	1	980	980	0	■	□	なし	970	本	382988	12			U良	195	U良	195	U良					
	ともしびマール...	U良	1	550	550	0	■	□	なし	870	本	407774	0			U非良	1	U非良	1	U非良					
	いつでも夢を 5...	U良	1	700	700	0	□	□	なし	700	本	503029	14			U良(F)	1	U良(F)	1	U良					
	たった一人で組...	U良	1	1190	1190	0	■	□	なし	1570	本	108634	42	1325		U良	97	U良	97	U良					
	勝間さん、努力...	U良	1	790	790	0	□	□	なし	790	本	206095	93	800		U良	1	U良	1	U良					
	10-10-10 人生...	U良	1	1200	1200	0	□	□	なし	1200	本	283064	0			U良(F)	0	U良(F)	0	U良(F)					
	あがらない話し...	U良	1	950	950	0	□	□	なし	950	本	387146	19	1115		U良	1	U良	1	U良					
	夢を実現する技...	U良	1	900	900	0	□	□	なし	900	本	990218	0			U良(F)	1	U良(F)	1	U良(F)					
	勝間さん、努力...	U可	1	600	600	0	□	□	なし	600	本	206095	93	800		U良	1	U良	1	U良					
	課長になつたら...	U良	1	850	850	0	■	□	なし	850	本	110368	28	1010	80	U良	66	U良	66	U良					
	iPad VS キンド...	U良	1	950	950	0	□	□	なし	950	本	21688	55	1250		U良	1	U良	1	U良					

総出品数:63点 改定前総価格:¥54955 改定前平均単価:¥872 改定後総価格:¥56245 改定後平均単価:¥893
 総改定数:21点 改定総金額:¥1290 改定平均金額:¥61 自出品農安値割合:32% 自出品二番手割合:0.0% 自出品1円割合:0.0%

閉じる

競合の出品状況の取得が完了すると、自動的に改定後価格が算出され、「価格改定結果一覧」が表示されます。
 改定後価格は必要に応じて手動で変更することができます。

こちらの画面で改定後価格の確認・修正を行ってから、「アップロード」ボタンをクリックしていただくことで、価格改定が実行されます。
 また、商品の出品を取り下げる「廃棄」を行うこともできます。

結果の表示は、改定前と改定後の差額の順にソートされて表示されます。一番上が最も値下げされた商品であり、一番下が最も値上げされた商品となります。

※表示データは最上部の項目名をクリックすることにより、その項目でソートすることができます。

結果一覧表示項目	「タイトル」「自コ」「自数」「改前」「改後」「差」「改定除」「廃棄」「上限」「下限」「Media」「ランク」「出数」「他1コ」「他1価」「他2コ」「他2価」「他3コ」「他3価」「他4コ」「他4価」「他5コ」「他5価」「ASIN」「SKU」「出品日」
----------	--

※他者情報(「他コンディション」)欄が**赤字**で表示されている場合は、自出品データとなります。
 ※他者情報(「他コンディション」)欄が**青字**で表示されている場合は、アマゾン出品データとなります。

※「価格改定除外」が必要な商品があれば、「価格改定除外(価改除)」欄にチェックを入れると、価格改定されません。

※変更後は何度でもアップロードすることが可能ですので、価格改定金額に満足がいけない場合は、やり直すことができます。

※「アマゾン在庫なしオンリーワン」の場合は、一度だけ価格改定処理が実行され、「アマゾン在庫なしオンリーワン」以外の状況に変わるまで価格改定を行いません。

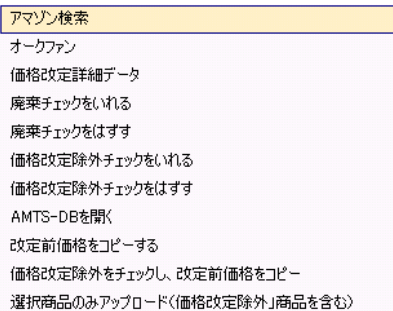
※コンディションが新品(書籍以外)である場合、または出品者が多数存在する場合、正確な価格改定ができないことがあります。

「各種設定」=>「価格改定1」「他社出品者取得件数」の設定を増やすことでより正確な価格改定を行うことができますが、取得件数に比例して処理時間も増加します。

※FBA 商品はメディア毎の送料を引いた金額で表示されます。

例えば、アマゾンのマーケットプレイスに350円でFBA 出品されている本があったとすると、AMTS の画面上では、350円-送料250円=100円と表示されます

商品をアマゾンサイトで確認するには、その商品の左端で右クリックし、メニューから「アマゾン検索」を選びますと、その商品のアマゾンページを表示することができます。



右クリックで表示されるメニューは、以下項目があります。

アマゾン検索、オークファン、価格改定詳細データ、廃棄チェックをいれる、廃棄チェックをはずす、価格改定除外チェックをいれる、価格改定除外チェックをはずす、AMTS-DB を開く、改定前価格をコピーする、改定価格除外をチェックし、改定前価格をコピー、選択商品のみアップロード、最新情報を取得する

※アマゾンサイトのトラフィックの問題やアマゾン Web サービスの問題でデータ取得ができないことがあります。その際は、設定どおりの結果になりません。

※アップロード時間は、出品数とアマゾンのトラフィックによって変わってきます。通常1000件くらいですと数分で「アップロードが完了」することが多いようです。アマゾンでは、3万件までのデータを一括でアップロードすることができますが、そのような場合は、数時間から半日くらいの時間がかかることもあるようです。

※Ver 3.0.0.0 からの変更点 ~競合他社の出品状況について~

アマゾンのシステムの変更により、取得できる競合他社の出品情報が、従来の様に出品者毎ではなく、グループ化されたものに変更されました。

似たようなコンディション・出品価格の出品物がアマゾンによって自動的にグループ化され、「そのグループの中の最安値と、そのグループに出品者が何人いるか」という情報が取得できるようになりました。

それに伴って、アンツでは、競合他者の出品状況を下記の例のように表示するように変更しました。

(例)

価格	状態	FBA	出品者	評価数	コメント
550	ユ- 良い		除	2,215	同一グループ出品者数:2
650	ユ- 良い		除	2	同一グループ出品者数:2
1,364	新品		除	45,357	同一グループ出品者数:1
2,387	ユ- 非常に良い		除	8,098	同一グループ出品者数:1
7,295	新品		除	47,334	同一グループ出品者数:1

U良	550	U良	550	U良	552	U良	650	U良	650
----	-----	----	-----	----	-----	----	-----	----	-----

上の図の様にアマゾンから

・第1グループ(赤枠):出品者2人 最低価格 550 円

・第2グループ(青枠):出品者2人 最低価格 650 円

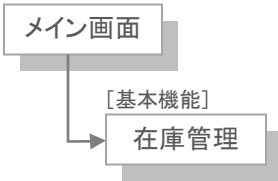
というデータを取得した場合、下の図のように 550 円が 2 人、650 円が 2 人という様に表示されます。

(赤文字の 552 円は自出品です。)

実際にはアマゾンのマーケットプレイスでは 550、551、552、650、670、という様な並びになっているかもしれませんが、アマゾンから取得できるデータではそこまでは分からないため、グループの最低価格以外は参考価格として御覧ください。



第6章 在庫管理



在庫管理では、アンツ内のデータベースにある商品に関する検索を行い、商品情報や販売情報、顧客情報を表示し、必要に応じて商品情報を修正することができます。

6.1. 商品情報管理画面の各機能について

商品情報管理画面の各機能について

検索条件: タイトル 人

区分	タイトル	ISBN	SKU	商品ID
出	成功する人101の人生法則...	48047137...	2A1a右M...	3
出	同行教育を語る一人の意...	49062620...	2A1bY90...	8
出	図解 見てわかる確定申告...	42621741...	2A1b左8...	44
出	「現代版」繁盛する経営一...	47511005...	2A1c右Y...	95
出	旅行に行っても国内にい...	48061087...	2A1dY90...	113
出	明治の東京商人群像一若...	48309440...	2A1dY90...	130
出	地球人のまちづくりーわたしの...	49077176...	2A1d中Y...	148
出	戦国人物700傑ー武将 天...	44040277...	2A1eY90...	163
出	日本野球25人私のベストゲ...	41636783...	2A1eY90...	167
出	もう「いい人」にならなくていい...	47593058...	2A1e左8...	192
出	活かすデジタル情報整理術...	44787319...	2A1e左M...	193
出	もう一人のゲーテーアウグスト...	45884901...	2A1f中Y...	200
出	パンコウ子連れ留学ータイに...	41986024...	2A2a左8...	245
出	「あなただけは特別な人」と思...	48608100...	2A2b右Y...	255
出	沢田英史集 (セレクション)歌...	48970943...	2A2c中M...	267
出	加藤孝男集 (セレクション)歌...	48970943...	2A2c中M...	268
出	鑑賞百人一首	48803224...	2A2c右M...	272
出	清少納言 (人物叢書)	46420506...	2A2c左8...	276
出	古事記に潜む七人の女王一...	48355444...	2A2c左M...	280
出	法人税の理論と実務(平成1...	45028430...	2A2e左8...	305

商品管理

タイトル 成功する人101の人生法則ー人は“修羅場” 著者 伊吹 卓

出版社 大和出版 | メディア 本 | Binding 単行本 | ProductGroup Book

ASIN 4804713786 | EAN 9784804713786 | 商品ID 3

SKU 2A1a右M81016-014 | 棚番号

発売日 1996/01/01 | 重さ(g) 0 | サイズ Amazonデータ無し

価格と数量

出品価格 58 | 数量 1 | 価格改定 1.する

上限価格 0 | 下限価格 0 | 仕入価格 66

状態

コメント コンディション 3中古商品-良() | 海外発送 11 国内発送の

カバーに多少スレ等がありますが、概ね良好なコンディションです。丁寧に梱包してクロネコメール便(または冊子小包)にて発送いたします。日・祝を除く朝9時までのご注文分は当日発送が可能です(以降は翌日です)

ステータス

出品日 2008/10/16 | 廃棄日 | 改定日

出品時ランキング | 現在時ランキング

廃棄 | 商品情報修正 | Amazon AMTSに反映 | アマゾンハ

受注情報

注文番号 731-0338107-7080568 | メールアドレス amazon@amazon.com

国 JP | 郵便番号 | 都道府県 | 市町村

住所1 | 住所2 | 住所3

購入者名 | 受取者名

配送情報

配送業者 | 追跡番号

販売日 | 配送日

販売価格情報

販売価格 | 配送料 | 合計金額

1 出品総アイテム数 17,169 2 出品在庫総数 17,238

[検索項目]

商品情報は「ISBN(ASIN)」「SKU」「商品 ID」「タイトル」で検索することができます。
検索結果から商品を選択すると、その商品の詳細データが画面右側に表示されます。

「全て」タブ	全商品を対象に検索。
「出品中」タブ	出品中商品のみ対象として検索。 期間を指定して検索することが可能。
「販売済」タブ	販売済商品のみ対象として検索。 期間を指定して検索することが可能。
「廃棄」タブ	廃棄商品のみ対象として検索。 期間を指定して検索することが可能。
「コメント置換」タブ	<p>キーワードで商品情報を検索し、ヒットした商品のコメントに含まれる検索キーワードを置換します。 「選択商品を置換」ボタンをクリックすると、アマゾンサイトにダイレクトに反映されますので、作業前には十分にご注意ください。</p> <p>※保留中または販売済の商品のコメントを置換すると、商品が再出品されることがあります。 検索結果に保留中または販売済の商品が混ざっていないかをよく確認してから処理を行ってください。</p>

※SKU・タイトルは、「あいまい検索」が可能です。

[検索結果]

検索後、検索結果欄に該当の商品が表示されます。
「区分」「タイトル」「ISBN」「SKU」「商品 ID」が表示されています。

「区分」	出品中の商品:「出」	販売済の商品:「販」	廃棄商品:「廃」
------	------------	------------	----------

1. 出品総アイテム数

アンツ内に登録されている SKU 番号の総数が表示されます。

2. 出品在庫総数

アンツに登録されている数量の合計が表示されます。

[ステータス]

「廃棄」ボタン	表示中の商品を廃棄することができます。
「商品情報修正」ボタン	表示中の商品の商品情報を修正することができます。 修正可能な項目は以下の通りです。 「棚番号」「出品価格」「数量」「価格改定」「海外発送」「上限価格」「下限価格」「仕入価格」「コメント」
「Amazon・AMTSに反映」ボタン	商品情報の修正内容をAmazon及びアンツに反映します。
「アマゾンへ」ボタン	表示中の商品のAmazonマーケットプレイス出品一覧ページが表示されます。



第7章 売上管理

メイン画面

売上管理

売上管理ボタンをクリックすると、月次別の概要レポート・詳細レポートを画面に表示することができます。

表示される項目は、「支払金額」「売上金額」「販売点数」「返金額」「振込金額」「送料他」「仕入金額」「利益」です。

7.1. 月次レポート概要

【操作手順】

1. 年月を選択し、「表示」ボタンをクリックします。
2. 日付右の「詳細」ボタンをクリックすることで、日付別の売上レポートを表示します。
3. 印刷する場合は、「印刷」ボタンをクリックします。

7.2. 月次レポート詳細

【操作手順】

1. 年月を選択し、「表示」ボタンをクリックします。
2. 印刷する場合は、「印刷」ボタンをクリックします。

7.3. 在庫レポート

【操作手順】

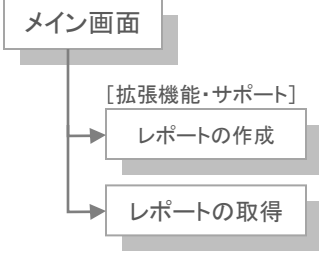
1. 年月を選択し、「表示」ボタンをクリックします。
2. 印刷する場合は、「印刷」ボタンをクリックします。

※上記データ作成は、メイン機のログオン時に在庫情報として登録されている商品の数量・金額を加算し蓄積します。

※メイン機を繰り返し起動した場合には、最後の起動時の情報を蓄積します。



第8章 レポートの作成・取得



出品詳細ファイル・出品中レポートを作成するよう、アマゾンに指示を出します。作成したレポートは、レポート取得機能を利用することによりアマゾンから取得することができます。

第8章
レポートの作成・取得

AMTS-PREMIUM Ver 3.0.2.2 RC1 (メイン機)

主要業務(S) 情報管理(I) 拡張機能(K) システム管理(Y) ツール(T) ヘルプ(H) サイトリンク(L)

お知らせ

【2013/05/27】5月28日未明、[Ver 3.0.2.2]へのバージョンアップを行います。起動時の更新案内にしたがってバージョンアップを行ってください。起動時の更新案内にしたがってバージョンアップを行ってください。また、今回のバージョンアップ内容はアンツ通信、及び、[こちら](#)をご覧くださいませようお願いいたします。

【2013/05/16】5月17日未明、[Ver 3.0.2.0]へのバージョンアップを行いました。起動時の更新案内にしたがってバージョンアップを行ってください。

【2009/07/06】アンツプレミアムに関する技術的なお問い合わせは「[AMTS-PREMIUM専用問い合わせフォーム](#)」よりご連絡ください。

重	時刻	メッセージ
!	12:58	FBA価格改定登録(605115745)の処理が完了しま...
!	12:48	価格改定(605115077)の処理が完了しました。
!	12:44	FBA 価格改定後、5件アップロードされました。
!	12:44	価格改定が終了しました。
!	12:42	価格改定後、41件アップロードされました。
!	12:42	価格改定が終了しました。

マーケットプレイス揭示板(RSS)

日付	タイトル
2013/07/09	ご好評につき期間延長！「FBAはじめて安心キャンペーン」のご案内
2013/07/08	【2013年7月度】無料ウェブセミナー開催のご案内
2013/07/08	【販売力強化】出品推奨レポート更新のお知らせ(2013年7月8日)
2013/07/08	【エレクトロニクス/パソコン/周辺機器/照明器具/楽器/オフィス用品】出品推奨...
2013/07/05	【ペット用品ストア】「夏休み 熱帯魚・観賞魚・昆虫」掲載商品の募集について
2013/07/04	【販売力強化】お客様からお問合せのあった商品レポートのご案内
2013/07/04	商品カテゴリー別 月間売上数TOP1000レポート
2013/06/27	Amazonフルフィルメントセンターの紹介
2013/06/27	楽器ストア「夏の楽器・機材特集」入稿方法変更のお知らせ
2013/06/27	カー&バイク用品・スポーツ&アウトドアストア「レジャー&車中泊 特集」掲載商...

関連サービス

- ・【受付中】 [オプション機能セット30日間お試し受付中](#)。詳細・お申込はこちらから
- ・【受付中】 [追加ライセンス\(サブ機\)14日間お試し受付中](#)。詳細・お申込はこちらから
- ・【ユーザーサービス】 [冊子小冊\(ゆうメール\)大口割引サービス](#) >>
- ・【ユーザーサービス】 [AMTSユーザー向け梱包資材販売](#) >>
- ・【ユーザーサービス】 [リサイクル通信 割引・特典販売](#) >>

[AMTS-PREMIUM 基本機能]

出品 Amazonマーケットプレイスへの出品登録

在庫管理 出品商品・販売済み商品の検索、編集

受注 受注に関する処理

各種設定 各種項目の設定

価格改定 出品商品の価格改定

売上管理 売上レポート・各種管理レポート印刷

[AMTS-PREMIUM オプション機能]

大量出品 POSデータなど大量の商品を出品

高性能版価格改定 条件指定での価格改定・自動繰返機能

査定管理 商品査定、顧客管理など商品査定管理業務

楽天管理 AMTS商品を楽天サイトへ出品・受注・在庫管理機能

FBA管理 フルフィルメント by Amazon商品の入庫・価格改定・売上

出品一覧 アンツ登録商品を出品一覧サイトにアップロード

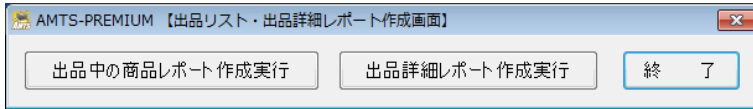
[拡張機能・サポート]

レポートの作成 レポートの取得 アップロード状況 エクスポート バックアップ 操作マニュアル 問い合わせ

[サイトリンク]

AMTSサイト **マイアカウント** Amazon.co.jp 終了

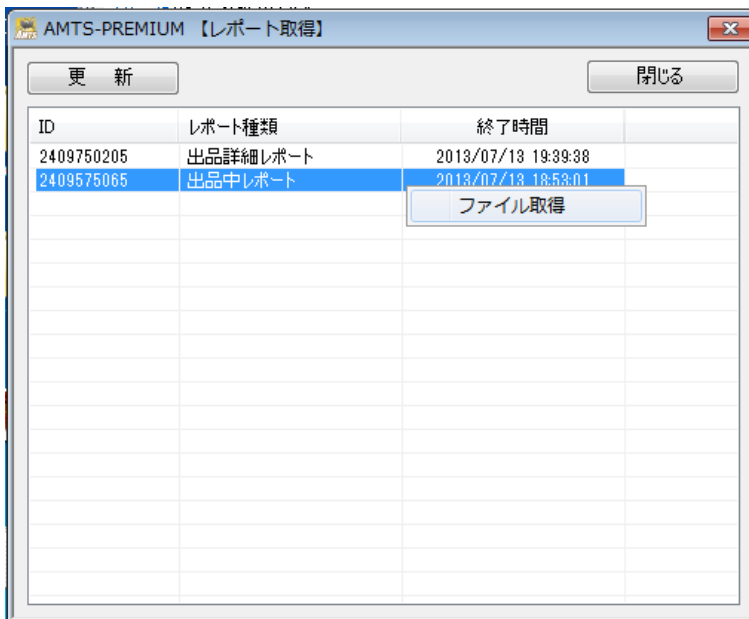
8.1. レポートの作成



「出品中レポート作成実行」ボタン、または「出品詳細レポート作成実行」ボタンをクリックすることで、アマゾンへレポート作成の指示を出します。

※レポートの作成には数分～数十分かかることがあります。

8.2. レポート取得



8.1.で作成した「出品中レポート」・「出品詳細レポート」をアマゾンサイトからダウンロードします。ダウンロードするレポートを右クリックし、ファイル取得を選択すると、デスクトップにレポートが保存されます。

「出品中レポート」・「出品詳細レポート」は、データ取込処理時に使用することができます。

データ取込処理につきましては、「第12章 その他機能」「1. データ取込処理」をご参照下さい。



第9章 アップロード状況

メイン画面

[拡張機能・サポート]
アップロード状況

「アップロード状況」画面では、各ファイルのアップロード状況（処理状況）を確認することができます。

出品登録・価格改定処理を行った後は、この画面で正常に処理されたかご確認下さい。

処理中にエラーが発生した場合は、エラー内容を確認することもできます。

9.1. アップロードチェック 画面

ID	状態	日付	時間	処理件数	警告数	エラー数
146550311	商品管理登録(処理待ち)	2010/12/08	13:38:00	13	0	0
146550205	価格改定(処理待ち)	2010/12/08	13:37:00	46	0	0
146550101	出品登録(処理待ち)	2010/12/08	13:36:00	55	0	0

1. 更新

一覧を最新の状況に更新します。

2. アップロードファイル表示

選択中の処理で、アマゾンへアップロードしたファイルを表示します。

3. エラー内容表示

選択中の処理に警告・エラーがある場合、その内容を表示します。

※アップロードのエラー内容につきましては、アマゾンのヘルプをご確認下さい。

<http://www.amazon.co.jp/exec/obidos/tg/browse/-/1085280/>

出品や価格改定などの処理がエラーでアマゾンに反映されない場合、アップロードファイルを添付の上、I D・エラー内容をアマゾンカスタマーサービスへご連絡いただくと調査がスムーズに行われます。

なお、各処理の状況は AMTS が自動的に10分間隔でチェックし、トップ画面右上メッセージボードに表示されますので、そちらで確認することもできます。



第10章 エクスポート

メイン画面

[拡張機能・サポート]

エクスポート

エクスポートでは、AMTS 内の商品データベースをファイルにエクスポートすることができます。

しかし、エクスポートしたファイルを修正し、そのファイルをインポートすることはできませんのでご注意ください。

10_1. エクスポート

アンツ内の商品データベースをファイルにエクスポートすることができます。
保存時には、任意のファイル名で保存していただいても問題はありません。

なお、エクスポートしたファイルを修正し、そのファイルをインポートすることはできません。

<p>エクスポートファイルの項目</p>	<p>タイトル、著者(アーティスト)、出版社(レーベル)、メディア種別、Binding、ProductGroup、ASIN、EAN(JAN)、商品 ID、SKU、棚番号、価格改定、上限価格、下限価格、仕入価格、コンディション、海外発送、コメント、廃棄日、改定日、出品時ランキング、現在ランキング、注文番号、メールアドレス、国、郵便番号、都道府県、市町村、住所1、住所2、住所3、購入者、受取者名、配送業者、追跡番号、販売日、配送日、販売価格、配送料、合計金額</p>
-----------------------------	---



第11章 システム管理

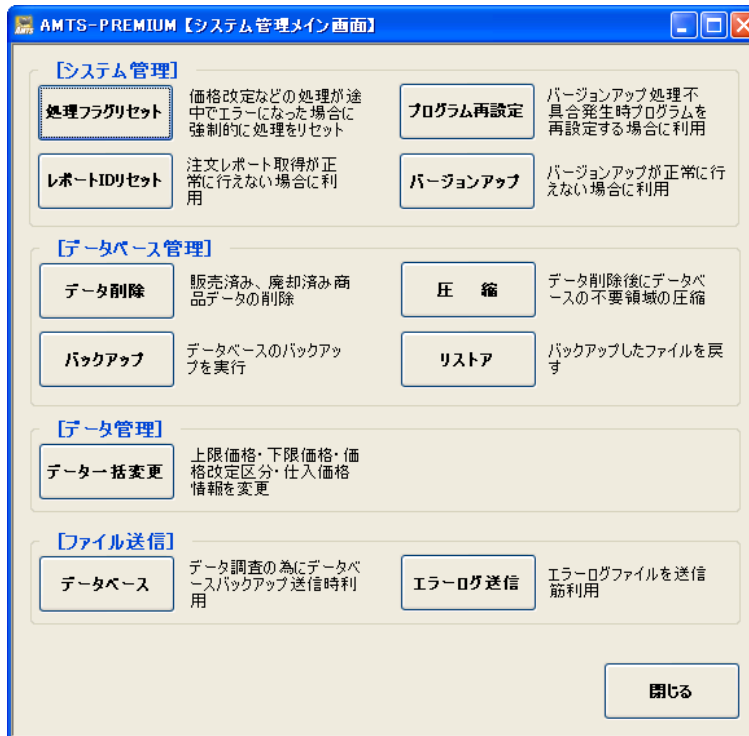
メイン画面

[システム管理・システム管理]

システム管理

システム管理・データ管理を行うことができます。

- システム管理
 - ・処理フラグリセット、レポート ID リセット、プログラム再設定、バージョンアップ
- データベース管理
 - ・データ削除、バックアップ、圧縮、リストア
- データ管理
 - ・データ一括変更
- ファイル送信
 - ・データベース、エラーログ送信



11_1. 処理フラグリセット

価格改定処理時の異常終了・パソコン移行など何らかの理由で処理途中不具合が発生した際に全ての処理をリセットする場合に利用します。

※通常ご利用する機能ではありません。アンツサポート係とメールやり取りの中で依頼があった場合にご利用下さい。

11_2. レポート ID リセット

パソコン移行・バージョンアップ後に受注が出来ない場合に利用します。

※通常ご利用する機能ではありません。アンツサポート係とメールやり取りの中で依頼があった場合にご利用下さい。

11_3. プログラム再設定

バージョンアップが正常に行えなかった場合に利用します。

※通常ご利用する機能ではありません。アンツサポート係とメールやり取りの中で依頼があった場合にご利用下さい。

11_4. バージョンアップ

自動バージョンアップダイアログでキャンセルをされた又はアンツサポート係からバージョンアップ依頼があった場合に利用します。

11_5. データ削除

在庫情報増加により、出品・価格改定処理が遅くなった場合に利用します。

※この処理を実行すると販売済み在庫情報・販売データ・顧客情報などが削除されます。その為、売上管理機能をご利用いただくことが出来なくなる点、ご了承の上処理を行って下さい。

11_6. 圧縮処理

データベースの削除領域を圧縮する場合に利用します。

※処理が遅くなった場合に圧縮処理を行うことで速度アップが図れる場合がございます。

11_7. バックアップ

出品データや各種設定など、重要なデータをバックアップします。

バックアップデータがあれば、パソコンが故障した際にもバックアップを作成した時点の状態を復元することができますので、できるだけこまめにバックアップを作成していただくことをおすすめします。

※バックアップを保存していたハードディスクが故障してデータが読み出せなくなってしまうと、データを復元することができませんので、外付けハードディスクなどの外部メモリー装置にバックアップを作成していただきますと、より安全性が高まります。

※ネットワーク機能で複数台でご利用の場合には、メイン機のみ実行可能です。

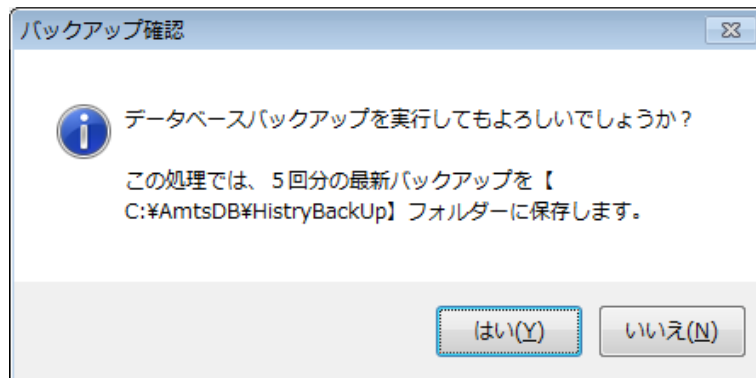
バックアップファイルは以下の場所に作成されます。

保存場所	C:\¥AmtsDB¥Backup
ファイル形式	C_AMTSDATABASE*****.MDF.bak (*****は日時)

Ver.3.0.7.0 より追加

アンツプレミアム終了時に自動的にバックアップを作成する機能が追加されました。

アンツプレミアム終了時に下記の確認メッセージが出ますので、「はい」ボタンをクリックしていただきますと、バックアップが作成されます。



終了時に自動で作成されたバックアップは、最新の5回分が保存され、それより古いものは順次削除されていきます。

ある時点でのバックアップを保存しておきたい場合は、手動で保存してください。

保存場所は下記のとおりです。

C:¥AmtsDB¥HistoryBackUp

11_8. リストア

バックアップファイル作業により作成されたファイルを利用して、バックアップの時点まで復元することができます。

※複数台でご利用の場合には、メイン機のみ実行可能。

利用方法は、メインメニューの「システム管理(Y)」⇒「リストア(R)」をクリックすると、バックアップ先のフォルダ指定画面が開きますので、ファイルを選択後、OKボタンを押すとリストアされます。

11_9. データー一括変更

上限価格・下限価格・価格改定区分・仕入れ価格をタブ区切りファイルを利用して一括変更することができます。

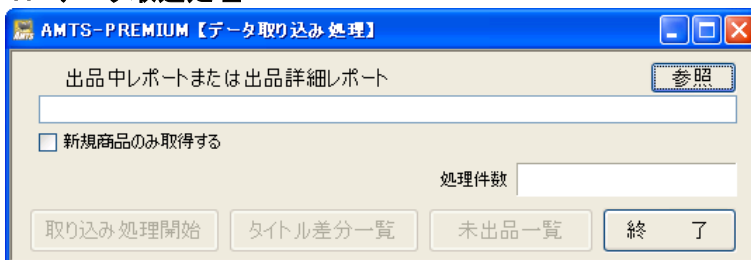
11_10. 在庫チェック

出品中の商品レポート・保留レポート・未出荷レポートを利用して、アンツ登録在庫数を更新しますので、画面を閉じないでお待ちください。(画面を閉じると処理が途中で終了し、正しい在庫数になりません。)

11_11. ファイル送信(データベース・エラーログ送信)

メールサポートからの要求で、データベースバックアップファイル・エラーログファイルを送信することができます。

1. データ取込処理



データ取込処理は下記の目的で行います。

- ・インストール時に「アマゾンに出品中のデータ」を取り込むため
- ・商品毎の設定(仕入れ価格、上限・下限価格、販売データなど)＝データベースをクリアするため
- ・アマゾンとAMTSの出品データに不整合が生じた場合に、不整合を正すため

データ取り込みの方法は下記の4つの方法があります。

- ・出品詳細レポートで全件取り込み → (新規インストール時、データベースクリア時)
- ・出品詳細レポートで新規商品のみ取り込み → (不整合修正時)
- ・出品中レポートで全件取り込み
- ・出品中レポートで新規商品のみ取り込み

操作方法は下記の通りです。

- ・参照ボタンから出品詳細レポート、または出品中レポートを指定する。
- ・新規商品のみ取り込む場合は「新規のみ取得する」にチェックを入れる
- ・「取り込み処理開始」ボタンをクリックする

データの取り込みは基本的に出品詳細レポートを使って行います。

出品中レポートを使うと短時間でデータの取り込みができますが、特定の条件を満たしていないと不具合の原因になります。

詳しくは後述しますので、よくお読みいただき、ご理解いただいた上でお使いください。

・全件取り込みと新規商品のみ取り込みの違い

全件取り込みを行いますと、AMTSのデータベースに保存されている、**価格改定除外の設定や仕入価格、上限・下限価格、販売データ(顧客データ)などを全てクリア**した上で、データを取り込みます。

ですので、全件取り込みを行いますと、改めてこれらの情報を設定しなおしていただく必要があります。

一方、新規商品のみ取り込みを行いますと、上記の情報は残したままで下記の操作を行い、不整合を正します。

- ・アマゾンに出品されているのに、AMTSのデータベースにない商品の取り込み
- ・アマゾンに出品されていないのに、AMTSのデータベースでは出品されていることになっている商品の削除

・出品詳細レポートと出品中レポートの違い

両者の違いは、出品が終了した商品のデータを取り込むか否かです。

出品が終了した商品を取り込む分、出品詳細レポートの方がデータ取り込みに時間がかかります。しかし、時間はかかりますが、AMTS では出品詳細レポートを使っただけを推奨しています。

以下は複雑な説明になりますが、**ご理解いただけた場合のみ出品中レポートでのデータ取り込みを行なってください。**

よく分からない場合は、出品詳細レポートをお使いいただければ問題ありません。

AMTS では出品時に SKU がアマゾンに(出品中・出品終了に関わらず)既に登録されていないか、重複チェックを行います。

この時、出品中レポートでデータを取り込んだ状態ですと、出品中の商品のデータは AMTS に取り込んでいるので SKU 重複チェックができますが、出品が終了した商品のデータは取り込んでいないため SKU 重複チェックができません。

出品時に SKU が重複しないような採番ルール(日付+連番など)を決めて運用されている場合は問題がありませんが、万一 SKU が過去の出品と重複してしまった場合は、AMTS では新しい商品を出品したつもりなのに、アマゾンでは過去に出品していた商品が再出品されてしまうという不具合が起こります。

以上のことをご理解いただき、「出品詳細レポートではどうしても時間がかかってしょうがない」などの場合にのみ、出品中レポートをお使いいただき、それ以降は過去の出品と SKU が重複しないような採番ルールで出品をなさってください。

■タイトル差分一覧 ボタン

データ取込時に、出品詳細レポートとアンツに「同じ SKU なのに商品 (ASIN コード) が異なる」データが見つかった場合、その商品のタイトルを表示します。

■未出品一覧 ボタン

データ取込時に、「出品詳細レポートに存在しないのに、アンツには在庫として登録されている商品」が見つかった場合に、その商品を表示します。

表示された画面では、アンツから商品を削除、またはアマゾンへ出品するためのファイルの作成を行うことができます。

2. AMTS フォルダ変更【サブ機のみ利用可】

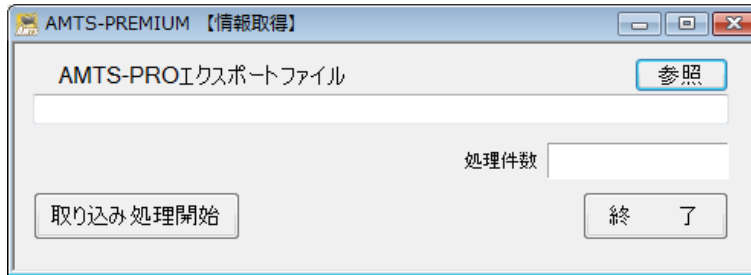
サブ機のみご利用いただける機能となっております。

複数台のパソコンをご契約されているユーザー様でネットワーク機能をご利用の場合に、ネットワーク設定時にこの機能を使用します。(ご利用方法は、ネットワーク設定手順書にてご確認ください。)

3. パスワード表示

ご利用のパソコンで発行したパスワードが表示されます。

4. AMTS-PRO データ取得



AMTS-PRO データ取得機能は、AMTS-PRO の価格改定および仕入価格を取り込む処理となります。
AMTS-PRO の「エクスポート」ボタンで出力したファイルを使用します。

AMTS-PRO データ取得までの流れは、以下の通りです。

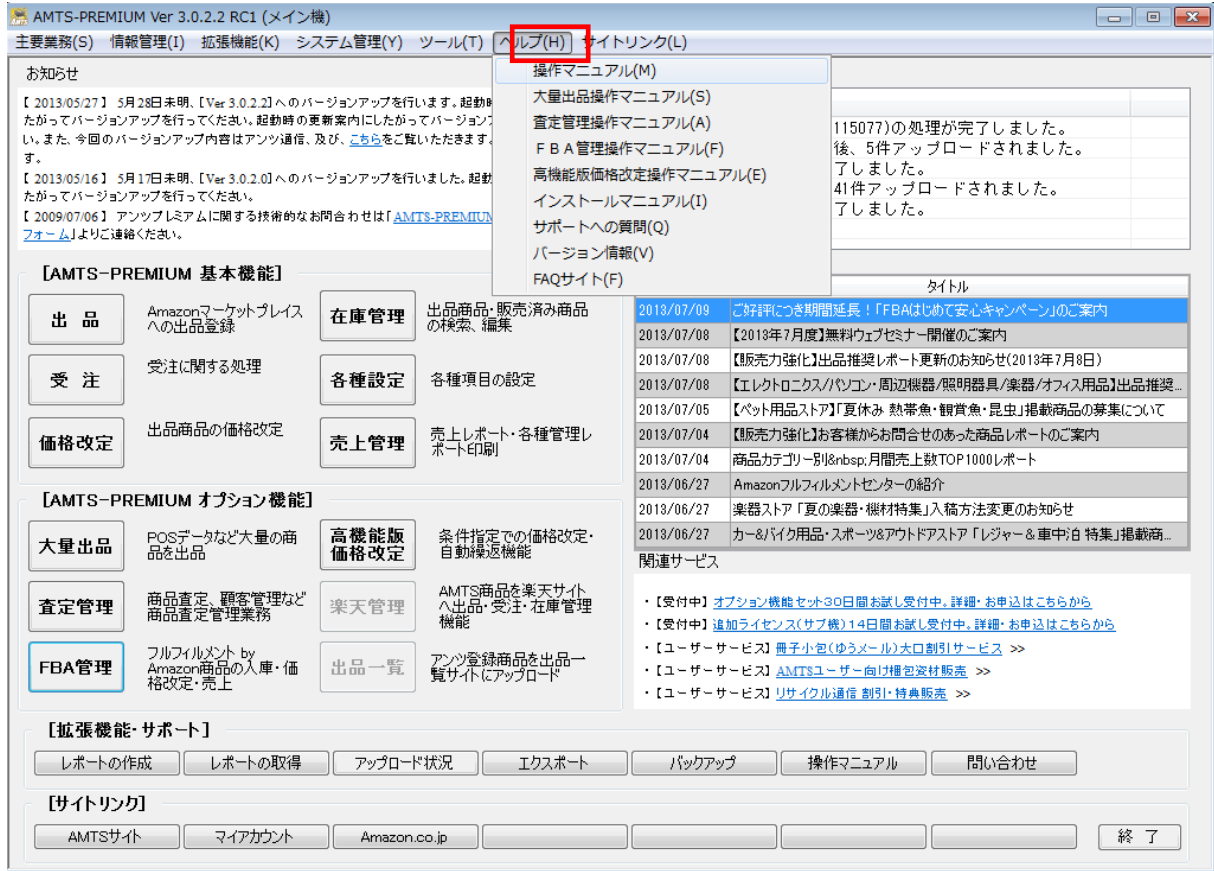
- ①参照ボタンをクリック → ②ファイルを選択 → ③取り込み処理開始ボタンをクリック
→ ④処理件数欄に件数が表示 → ⑤終了ボタンで閉じる

5. ショートカットの作成

「ショートカットの作成」機能を使用すると、デスクトップに「アンツプレミアム」のショートカットアイコンを作成することができます。

6. 在庫データ作成(現在未使用)

12_2. ヘルプ



第12章
その他機能

ヘルプには以下項目があります。

1. 操作マニュアル	アンツプレミアム操作マニュアルが PDF ファイルで開きます。
2. 大量出品操作マニュアル	オプション機能ご契約のユーザー様のみ表示されます。
3. 査定管理操作マニュアル	オプション機能ご契約のユーザー様のみ表示されます。
4. FBA 管理操作マニュアル	オプション機能ご契約のユーザー様のみ表示されます。
5. 高機能版価格改定マニュアル	オプション機能ご契約のユーザー様のみ表示されます。
6. インストールマニュアル	アンツプレミアムインストールマニュアルが PDF ファイルで開きます。
7. サポートへの質問	AMTS お問い合わせフォームが開きます。
8. バージョン情報	ご利用中の AMTS のバージョンを確認することができます。
9. FAQ サイト	AMTS FAQ(よくある質問)サイトが開きます。



第13章 ネットワーク機能

ネットワーク機能により、複数台のパソコンでアンツをご利用いただくことができます。追加ライセンスをご契約することで機能の分担も可能となり、より効率的な業務運用が可能となります。

13_1. 追加ライセンス

アンツプレミアムは、追加ライセンスをご契約いただくことにより、複数台の PC にインストールしたアンツプレミアムを同時に動作させることが可能です。

たとえば、2台の PC にインストールしたアンツプレミアムをネットワーク接続し活用いただく場合、以下のような利用方法が可能です。

1. メイン PC(メイン機)

「受注処理」をはじめ、「出品登録」「価格改定」などアンツプレミアムの全ての機能が使用できます。

2. サブ PC(サブ機)

「受注処理」をはじめ、「出品登録」「価格改定」などアンツプレミアムの機能が使用できます。

※バックアップ・リストア等、一部ご利用いただけない機能がございます。

上記のように、2台の PC ともアンツプレミアムの全ての機能が利用できますので、メイン PC で「受注処理」を行いながら、同時にサブ PC で「出品登録」などを行うことができます。

※メイン PC(メイン機)とサブ PC(サブ機)で同時に価格改定機能を使用することはできません。

※価格改定以外の機能(受注・出品など)は同時にご利用いただくことができます。

同様にライセンスを追加いただければ、3台、4台・・・の PC を接続して同時に操作することも可能です。

※Windows XP, Vista 等ご利用の OS により接続 PC に制限がございます。

詳しいご利用方法につきましては、サポート係までご相談下さい。

※「AMTS-PREMIUM(プレミアム)」各種登録情報変更・決済・お申込みについて

<http://www.amtspremium.jp/member/support/whole.html>



タグの設定(サンプル文例)

利用可能タグ一覧やサンプル文例(1~8)をご確認いただくことができます。各種設定の「受注関係1」「受注関係2」「納品書」などタグを利用する場合には、変更・編集してご利用下さい。

付 1.1. 利用可能タグ一覧

[[商品名]]	商品タイトル(※1)
[[数量]]	販売数量
[[商品代金]]	販売代金
[[出品 ID]]	出品ID (※現在使用できません)
[[SKU]]	SKU
[[ISBN]]	ISBN番号
[[購入者氏名]]	購入者氏名
[[屋号]]	屋号(ニックネーム) ※[[屋号]]タグを利用した場合は、文面作成時に毎回ウェブから取得しますので表示に時間がかかる場合があります。直接「○○堂」等の屋号を入れていただくことをおすすめします。
[[発送先住所]]	発送先住所
[[発送先氏名]]	発送先氏名
[[荷物番号]]	荷物番号(※2)
[[購入日]]	購入日
[[注文番号]]	注文番号
[[購入金額]]	商品代金と送料の合計(購入者支払い合計金額)
[[納品書署名]]	納品書署名
[[本日日付]]	本日日付
[[クロネコGoogle検索]]	荷物番号を埋め込んだGoogle検索アドレス
[[コメント]]	商品説明コメント
[[代表商品名]]	1冊目タイトル+他○点
[[棚番号]]	棚番号
以下 ver.3.0.7.0 より追加	
[[ギフトラッピング ID]]	ギフトラッピング ID
[[ギフトラッピング価格]]	ギフトラッピング価格
[[ギフトメッセージ]]	ギフトメッセージ
[[購入者電話]]	購入者の電話番号
[[お届け先電話]]	お届け先の電話番号

[[商品プロモーション ID]]	購入割引等に関するプロモーション ID
[[商品プロモーション割引額]]	購入割引等に関するプロモーションの割引合計金額
[[配送プロモーション ID]]	配送料に関するプロモーション ID
[[配送プロモーション割引額]]	配送料に関するプロモーションの割引合計金額
[[お届け先日時]]	配達指定日時
[[代引き支払額]]	代引き支払額
[[支払済価格]]	支払い済みの金額
[[代引き手数料]]	代引き手数料

※ 複数注文がある場合の関係上、商品に関する 6 つのタグ[[商品名]]、[[数量]]、[[商品代金]]、[[出品 ID]]、[[SKU]]、[[ISBN]]は、使うときは一カ所にまとめるようにしてください。

※1 メールタイトルで[[商品名]]タグを使った場合で、複数注文の場合、「○○○○ 他○点」と表示されます。

※2 [[荷物番号]]タグは、発送連絡メールでのみ有効です。

付 1_2. サンプル文例

下記サンプルメール文は「タグ」を利用したメール文面となります。文面はご自由に変更、編集いただいて構いません。

※ 本マニュアルの文章は、Adobe Acrobat Reader のプルダウンメニューを以下のように操作してコピーすることができます。

[ツール]→[基本]→[選択]→[テキスト選択ツール]

※ イタリック体(斜体)部分がサンプルの文面となります。

i>

※ PDF 作成時にスペースが入る場合があります。全てのタグの括弧[[]]と括弧内の文字列の間にはスペースは入りませんのでご注意ください。

サンプル 1. 「送信メールタイトル」(受注関係 1 タブ)

○ 受注連絡:

【マーケットプレイス】[[購入者氏名]]様ご注文ありがとうございます。([[商品名]])

○ 発送連絡:

【マーケットプレイス】[[購入者氏名]]様本日発送いたしました。([[商品名]])

サンプル2. 「受注確認メールあいさつ文」(受注関係2タブ)

※[[屋号]]タグを利用した場合は、文面作成時に毎回ウェブから取得しますので表示に時間がかかる場合があります。直接「〇〇堂」等の屋号を入れていただくことをおすすめいたします。

○「受注確認メールあいさつ文(新規顧客)」

[[購入者氏名]] 様

ご注文ありがとうございます。[[屋号]]です。

この度は Amazon マーケットプレイス出品商品をご注文いただき、
まことにありがとうございます。
今回も当店にてご購入ありがとうございます。心より御礼申し上げます。

商品につきましては、できるだけ早い発送を心がけております。
発送後は再度ご連絡いたしますので、今しばらくお待ちくださいませ。

■ ご注文内容の確認

○ご注文商品

[[商品名]]

○商品発送先

[[発送先住所]]

[[発送先氏名]] 様

上記内容でご注文を承っております。
万が一、発送先にお間違いがありましたら、このメールに返信する形で
至急ご連絡いただきますようお願いいたします。
(件名は、変えずに返信いただきますようお願いいたします。)

また発送完了後の発送先変更は、対応できかねる場合もございますので、
あらかじめご了承ください。

サンプル3. 「発送連絡メールあいさつ文」(受注関係2タブ)

※[[屋号]]タグを利用した場合は、文面作成時に毎回ウェブから取得しますので表示に時間がかかる場合があります。直接「〇〇堂」等の屋号を入れていただくことをおすすめいたします。

○「発送連絡メール:あいさつ文」

[[購入者氏名]] 様

[[屋号]]です。

この度はAmazon マーケットプレイス出品商品をご注文いただき、
まことにありがとうございます。

本日([[本日日付]]), 下記ご注文商品の発送を行いました。

■ ご注文内容

○ご注文商品

[[商品名]]

○商品発送先

[[発送先住所]]

[[発送先氏名]] 様

また機会があればよろしくお願いします。

サンプル4. 「発送連絡メール:クロネコメール便タブ」(受注関係2タブ)

○「発送連絡メール:クロネコメール便タブ」

商品をクロネコメール便にてお送りしました。

通常5日以内に届きますので、到着まで今しばらくお待ちください。
万が一、一週間経っても届かない場合は、こちらで配送状況を確認しますので、
大変お手数おかけ致しますが、その旨ご連絡ください。
また何か不備等ございましたら、お申し出いただけますようお願いいたします。

配達状況は以下「クロネコヤマト」サイトより確認いただけます。

<http://toi.kuronekoyamato.co.jp/cgi-bin/tneko?init>

荷物番号: [[荷物番号]]

■ マーケットプレイス 注文受領書

日付: [[購入日]]

注文番号: [[注文番号]]

数量: [[数量]]

商品名: [[商品名]]

出品価格: [[商品代金]]

配送料、その他(一冊あたり):340 円

合計: [[購入金額]]

お支払い: クレジットカード

お届け先:

[[発送先氏名]] 様

[[発送先住所]]

サンプル5. 「納品書」(納品書・ラベルタブ)

○「納品書」

納品書

マーケットプレイスの商品: [[商品名]]

出品 ID: [[出品 ID]]

SKU: [[SKU]]

ISBN: [[ISBN]]

数量: [[数量]]

購入日: [[購入日]]

お届け先: [[発送先氏名]] 様

[[発送先住所]]

購入者名: [[購入者氏名]] 様

サンプル6. 「納品書あいさつ文」(納品書・ラベルタブ)

○「納品書あいさつ文」

このたびは、弊社の商品を購入していただき、ありがとうございました。

何か不備等ございましたら、お手数ですがお申し出ください。

また機会があればよろしく申し上げます。



アンツプレミアムについて

アンツプレミアムのバージョンアップにつきましては、起動時に最新版へのバージョンアップの案内が表示されますので、最新版へのバージョンアップをお願いします。

また、アンツプレミアムについて、操作マニュアル等をご確認いただいた後にも問題が解決されない場合には、お手数ですが、お問い合わせフォームよりご連絡ください。

<http://www.antspremium.jp/member/support/>

付 2.1.バージョンアップについて

バグの修正やアマゾン仕様変更によるプログラム修正等を行った際には、アンツプレミアムを起動時に最新版へのバージョンアップの案内が表示されます。

バージョンアップの案内が表示されました場合には、お手数ですが最新版へのバージョンアップをお願いします。

※バージョンアップ後にショートカットアイコンが削除されている場合がありますので、その際にはアンツメイン画面の「ツール」=>「ショートカットの作成」を選択して、ショートカットを作成して下さい。

※バージョンアップの履歴内容は以下 URL からご参照下さい。

<http://www.antspremium.jp/info/update/>

付 2.2. お問い合わせ等について

アンツプレミアム操作マニュアルやインストールマニュアル等でも問題が解決されない場合には、お問い合わせフォームよりご連絡下さい。

ユーザー様のご利用環境によって問題の原因はさまざまですので、お問い合わせ時には、できるだけ具体的に状況をご説明いただきますようお願いいたします。

また、複数のご質問がある場合には、お手数ではございますが、複数回に分けてお問い合わせ下さい。

1. 『AMTS-PREMIUM(プレミアム)』各種登録情報変更・決済・お申込について

AMTS-PREMIUM の各種登録情報変更や、お申し込み・決済、アンツに関するご意見・ご要望等につきましては、こちらよりお願いします。

<http://www.antspremium.jp/member/support/whole.html>

- ・メールアドレスの変更
- ・パソコンの変更等に伴うパスワード削除依頼のご連絡
- ・追加ライセンス用パスワード申請等の各種登録情報の変更
- ・AMTS 製品版のお申し込み、お申込方法
- ・AMTS オプション機能等、費用について
- ・AMTS 決済、決済方法の変更、退会について
- ・AMTS に関するご意見・ご要望内容等について

2. 『AMTS-PREMIUM(プレミアム)』に関する技術的なお問い合わせ・サポートについて

AMTS-PREMIUM の技術的なご質問、サポートにつきましてはこちらよりお願いします。

<http://www.amtspremium.jp/member/support/techsupport.html>

- ・AMTS インストール
- ・AMTS バージョンアップ
- ・AMTS 起動・ログオン、出品登録、価格改定、受注処理、ネットワーク機能等に関する技術的質問・サポートについて。

上記1. 2. 共に、お問い合わせは全てメールにて対応させていただいております。

なお、リモートサポートにつきましては、以下 URL をご参照下さい。

<http://www.amtspremium.jp/member/support/remote.html>

誠に申し訳ございませんが、電話での対応はできかねます。

あらかじめご了承ください。

また、サポート業務時間につきましては、平日午前9時～午後5時までとなっております。

お問い合わせ内容によっては、お返事に時間のかかるケースがございますので、あらかじめご了承ください。

付 2_3. 注意事項

・ソフトウェアの著作権などは、本ソフトウェアの開発者が保有しており、お客様(ユーザー様)は本ソフトウェアを使用(試用)する権利のみを得るものとします。

・ソフトウェアに収録されているファイルの一部、または全部を無断でコピーすることは禁止されています。

・ソフトウェアの使用により生じた損害、遺失利益または第三者からのいかなる請求につきましては、当社は一切その責任を負いませんのであらかじめご了承ください。

・ソフトウェアは、アマゾンプロマーチャント1アカウントにつき、1台のパソコンにインストールしてご利用いただくことができます。

・「個人版」と「個人事業主・法人版」にソフトウェアの違いはありません。「個人事業主」様または「法人」様が「個人版」を利用することは禁止されています。(当該利用が明らかになった場合は、利用の停止または差額を請求させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください)

・本マニュアルのアンツプレミアムの画像は開発中のものも含まれています。(実際とは違う場合があります)

・ソフトウェアの機能やデザインは、告知なしに変更する場合がございます。