AMTS-PREMIUM 査定管理操作マニュアル(オプション機能)



2013/1/16 (Ver3.1.5.0版) 株式会社AMTS

第0章	査定処理メイン画面 	
	0_1. 査定処理メイン画面	
第2章	各種設定	
	1_1. 基準価格設定	
	1_2. 高額商品設定	
	1_3. 発売日例外設定	
	1_4. 商品每条件設定1	
	1_5. 商品每条件設定2	
	1_6. 查定全体条件設定	
	1_7. キャンペーン設定	
	1_8. 査定価格の計算の順序	
	1_9. メールテンプレート	
Mr 4 th	-te ete ka sta	
弗]草		
	2_1. 顧客登録	
	2_2. 查定処理	
	2_3. 承認処理	
	2_4. 人金処理	
	2_0. 出品処理	
	2_7. 元了一覧	





メイン画面	
	査定管理

査定処理を行うには、アンツプレミアムメイン画面[AMTS-PREMIUM オプション機能]の「査定管理」ボタンをクリックし、査定処理メイン画面を起動してください。

0_1. 査定処理メイン画面

AMTS-PREMIUM	【査定処理メイン画面】	- • •
1 查定処理	2 ^{各種設定}	3 閉じる

アンツプレミアムメイン画面[AMTS-PREMIUM オプション機能]から「査定管理」ボタンをクリックすると下記画面が表示されます。

1. 査定処理 ボタン

顧客登録・査定処理・承認処理・入金処理・返却処理・出品処理などの各種査定処理を行います。

2. 各種設定 ボタン

査定価格の算出ルールや、キャンペーン、各種メールのテンプレートの設定を行います。
※はじめてご利用される際には必ず全ての設定条件をご確認ください。
また、入力・修正された場合には、それぞれの画面で「保存」ボタンをクリックして、内容を保存してください。

3. 閉じる ボタン

査定処理を終了し、アンツプレミアムメイン画面に戻ります。

第1章

各種設定



查定処理

メイン画面

各種設定

メイン画面



査定処理を行うためには、まず査定価格の算出方法を設定する必要があり ます。

査定価格算出の流れは以下の通りになります。

- 1. 定価や競合出品者の価格などを基に「基準価格」を決めます。
- 商品の発売日やランキング、コンディションなどに応じて「基準価格」
 に加算・減算を行い、「商品毎の査定金額」を算出します。
- 3. 買取点数や買取金額、キャンペーンなどに応じて「**査定全体**」に加 算・減算を行い、「**最終的な査定金額**」を算出します。

本章では、まず各設定項目の説明をし、その次にそれぞれの項目がどの様 な順番で加算減算されるか、計算の順序を説明します。

また、各種設定画面では、各種メールのテンプレートの設定もおこないま すので、最後にテンプレートの説明をします。

1 1. 基準価格設定

査定全体条件設定 キャンペーン設定 メールテンプレート
6に設定
1 [単品買取下限価格設定]
本 10 円 ビデオ 10 円
CD 10 円 ゲーム 100 円
DVD 150 円 ソフトウェア 100 円
その他 30 円
CD 10円 ゲーム DVD 150円 ソフトウェア その他

Copyright(C) 2005-2014 株式会社 AMTS All Rights Reserved.

第1章

各種設定

「基準価格設定」タブでは、査定計算の基準となる価格(→【基準価格】と呼ぶことにします)の 算出方法を設定します。

ここでの設定を基に算出した【基準価格】に、後述する ・「2_4. 商品毎条件設定1」 ・「2_5. 商品毎条件設定2」 ・「2_6. 査定全体条件設定」 ・「2_7. キャンペーン設定」 による加算減算をし、最終的な査定価格が決定します。

【基準価格】は基本的に「マーケットプレイスの最安値の10%」という様に、「基になる値×掛率」で 決まります。

ここでは、基になる値や掛率、その他例外的な状況での算出方法を設定します。

1. [査定基準価格設定]

【基準価格】の元になる値を「最安値」「最安値から2番目」「ソフト設定出品価格」の3つから選択し、 その値に対するメディア毎の掛率を設定します。 ※「ソフト設定出品価格」は、基本機能・各種設定の「価格改定1・2」を元に計算します。

2. [状況別設定]

状況に応じた【基準価格】の算出ルールを設定します。 また、同一商品が複数ある場合に、その商品を買取不可にする設定を行うこともできます。 ※この状況に当てはまる場合、上記の1. [査定基準価格設定]は無視されます。 ※同一商品の重複チェックは、同一査定番号内での買取点数の制限になります。 (他の査定番号との重複は、無視されます。)

3. [単品買取上限価格設定]

メディア毎に上限価格を設定することができます。

4. [単品買取下限価格設定]

メディア毎に下限価格を設定することができます。

その他

5. 保存

設定した内容を保存します。 ※タブ単位で設定を保存するようになっております。 内容を修正した場合には、必ずタブ毎に「保存」ボタンをクリックしてください。

1_2. 高額商品設定

TS-PREMIU	M 【各種設定画] 額商品設定 發 調	面) 売日例外設定	商品每条件設定1	商品每条件設定	2 杏定全体条件設定	キャンパーン設定 メ	リールテンプレート	
SBN/ASIN/	JAN/ProductNo	414081	4047	1-111-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-	5	2	Amazon商品詳細	3 Amazon出品→覧
商品情報	3]							
タイトル	~- フリー [*] (無料)	からお金を生	みだす新戦略		発売年月	2009/11/21	G	
著者	クリス・アンダー	シン小林弘	人 小林弘人 高橋則	明	価格	1890	1	
出版社	日本放送出版	反協会			ランキング	1623		KEE
サイズ(cm)	19.2 × 14.0	× 3.4			おすすめ度	0		クリー
重さ(g)	253.5				Binding	ハードカバー	クリス・	ic Anderson アンダーリン
其准令姻	4	<u> </u>	5 /2 *	6 80 80	Product Group	Book		
소부표행	30	0		FI PA	メディア種別	本		电人
02 05	ユー良い ユー良い ユー良い		3121 4449	6 6 6 6 -ヴ. 6 -ヴ. -ヴ.	ループ出品者数:3 ループ出品者数:5 ループ出品者数:1 			•
[登録済高 ^{登録日}	額買取商品] ISBN/ASIN/JAI	N/ProductNo	メディア利	重別タイ	hit			査定金額
コンディショ 態	ン別掛け率設	定]	(JIJ新品	非常に良い	良い	<u>न</u>	10 _{@ 左}	1
本4	単金額の	100 %	85 %	55 %	40 %	20 %		
		-		10	12	1/		

「高額商品設定」タブでは、高額買取り商品など、個別に買取価格を設定したい商品を登録します。 手動で1点ずつ登録する他、エクセルで作成したファイルを使って一括登録することもできます。

ここに登録された商品は「1_1. 基準価格設定」「1_3. 発売日例外設定」「1_4. 商品毎条件設定1」 「1_5. 商品毎条件設定2」の影響を受けず、このタブで設定された通りの査定金額になります。 ※「1_6. 査定全体条件設定」「1_7. キャンペーン設定」による影響は受けます。

Copyright(C) 2005-2014 株式会社 AMTS All Rights Reserved.

第1章

各種設定

[商品情報]

1. ISBN/ASIN/JAN/ProductNo

ISBN/ASIN/JAN/ProductNo のいずれかで商品を検索します。

2. Amazon 商品詳細

ブラウザーで Amazon の商品詳細ページを開きます。

3. Amazon 出品一覧

ブラウザーで Amazon の出品一覧ページを開きます。

4. 基準金額

この商品の基準金額を設定します。 この金額に、後述の「コンディション別掛け率」をかけたものが査定金額になります。

5. 保存

商品を登録します。 保存する際に、既に同じ商品が登録されている場合、上書きをするか否かの確認メッセージが 表示されます。

6. 削除

現在表示されている商品を削除します。

7. [出品情報]

他社出品者情報が表示されます。

8. [登録済高額買取商品]

登録した商品の一覧が表示されます。 商品を選択すると、[商品情報]と[出品情報]に最新の情報が表示されます。 商品が選択され、商品情報が表示された状態で基準金額を変更し「保存」ボタンをクリックすることで、 基準金額を変更することができます。

9. [コンディション別掛け率設定]

コンディション毎の掛け率を入力します。

上記の「4. 基準金額」にこの掛け率をかけたものが査定金額となります。

例)上記画像の設定の場合

- ・コンディションが「新品」の場合は、300円(基準金額) X 100% = 300円
- ・コンディションが「良い」の場合は、300円(基準金額) X 40% = 120円

10. 保存

コンディション別掛け率を保存します。

※こちらの「保存」ボタンでは商品登録はできません。商品を登録する場合は上記の 「5. 保存」ボタンをクリックしてください。

※タブ単位で設定を保存するようになっております。 内容を修正した場合には、必ずタブ毎に「保存」ボタンをクリックしてください。

その他

11. テンプレート取得

商品を一括登録する、商品登録ファイルのテンプレートを取得します。 商品登録ファイルの入力項目は以下の通りです。

※必須以外の項目については、Amazonから取得したデータで上書きされますので、空欄のままで 結構です。

※商品登録ファイルはタブ区切りのテキストファイルで保存してください。

項目名	必須	入力値	説明
ASIN	0		ISBN/ASIN/JAN いずれかの商品コード
金額	0		基準金額
メディア種 別		1 2 3 4 5 6 7	1:本 2:CD 3:DVD 4:ビデオ 5:ソフト 6:ゲーム 7:その他
タイトル			商品タイトル
著者			著者
出版社			出版社

12. 一括削除

登録されている商品をすべて削除します。

第1 章

各種設定

13. 一括登録

上記「11. テンプレート取得」で作成した商品登録ファイルを読み込み、商品を一括登録します。 既に商品が登録されている状態で一括登録を行うと、一括登録した商品が追加されます。

※既に登録されている商品が商品登録ファイルに含まれていた場合、商品登録ファイルの情報で データが上書きされます。

- ※商品登録ファイルに同一商品が複数存在しているとエラーメッセージが表示されますので、重複を 削除してから、再度一括登録を行ってください。
- ※商品登録ファイルに、アマゾンにカタログのない商品コードが含まれていた場合、それらの 商品は登録されません。処理後に登録できなかった商品が表示されますので、ご確認の上 商品登録ファイルの修正などを行ってください。

14. 登録済高額買取商品データ出力

高額商品の内容をエクセルファイルに出力します。

1_3. 発売日例外設定

	4IUM 【各種設定	「三面面」				
準価格設定	高額商品設定	発売日例外設定	新品每条件設定1 商品每条件設定	2 査定全体条件設定 キャンペーン	/設定 メールテンプレート	
[発売(出	版)年月日か	らの「定価」基準	買取価格]			
📝 有効にす	する					
発売日	1ヶ月以内	•	•	•	•	•
本	45 %	6	%	%	%	%
CD	30 %	6	%	%	%	%
DVD	50 %	6	%	%	%	%
ビデオ	50 %	6	%	%	%	%
ゲーム	65 %	6	%	%	%	%
ソフトウェア	40 %	6	%	%	%	%
その他	35 %	6	%	%	%	%
状態		新品	ほぼ新品	非常に良い	良い	可
	本準金額の	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	奉準金額の	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	基準金額の	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	奉华金額の)	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	基準金額の	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	基準 玉額の)	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	基準 玉額の	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	基準 玉額の	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	秦 律 <u></u> 玉額の	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	苯 準 金額の	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	苯 準 玉 額 0	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	苯 準 玉 額 0	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	苯 準 玉 額 0	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %
3	苯 準 玉 額 0	100 %	75 %	40 %	25 %	10 %

「発売日例外設定」タブでは、発売日からの経過日数とコンディションによって【基準価格】を算出するよう

Copyright(C) 2005-2014 株式会社 AMTS All Rights Reserved.

第1章

各種設定

設定することができます。

定価に「2. 発売日別掛け率設定」と「3. コンディション別掛け率設定」をかけたものが【基準価格】となります。

例)上記画像の設定で、発売1か月以内 定価1600円の本の場合 ・コンディションが「新品」の場合は、1600 円 X 45% X 100% = 720 円 ・コンディションが「良い」の場合は、1600 円 X 45% X 25% = 180 円

この設定を有効にすると、条件に該当する商品は「1_1. 基準価格設定」の影響を受けず、このタブで 設定された条件で算出した値が【基準価格】となります。

ここでの設定を基に算出した【基準価格】に、後述する ・「1_4. 商品毎条件設定1」 ・「1_5. 商品毎条件設定2」 ・「1_6. 査定全体条件設定」 ・「1_7. キャンペーン設定」 による加算減算をし、最終的な査定価格が決定します。

1. 有効にする

発売日例外設定を有効にします。

2. 発売日別掛け率設定

各メディア毎に発売日に対する掛け率を設定します。

3. コンディション別掛け率設定

コンディションによる掛け率を設定します。

4. 保存

設定した内容を保存します。

※タブ単位で設定を保存するようになっております。

内容を修正した場合には、必ずタブ毎に「保存」ボタンをクリックしてください。

1_4. 商品每条件設定1

📙 АМТS-PR	📓 AMTS-PREMIUM【各種設定画面】												
基準価格設定	高額商品設定	発売日例外	ト設定	商品每条件設定1	商品毎条	件影	定2 査定全体条件設定 キャン	パーン設定 メールテンプ	10-F				
┃ 🔽 売上ラン ³	キングによる加算・減算	ĩ		-									
ランキング 1	I,000 🔽	位以内		10,000 💌	位以内		🔽 位以内	*	位以内		▼ 位以内		
本	50 % 🖌	値上げ	~	30 % 💌	値上げ	*	~	× ·	/	~	~	~	
		(delsinde		500	(de la linda		- 法国内		传回由		- 法国内		
- ランキンク - - CD	50 %	值日代	~	40 %	値上げ	~				~		~	
	00 70	TELL()		40 70 4	TELL()								
ランキング	~	位以内		*	位以内		🚽 位以内	~	位以内		🗾 🔽 位以内		
DVD	~	•	*	*		*	~	× ·	*	*	~	~	
	~	荷回丙		~	荷回丙			~	位时内		▼ 位以内		
フンキンク			~			~		v		~		~	
ランキング	~	位以内		*	位以内		🔽 位以内	*	位以内		🖌 位以内		
ゲーム	~	•	*	~		*	×	× ·	-	*	¥	*	
		(*).1.44			(+ Is I etc				(+ 1.1 + -				
フンキンク	`		~	Y		•				~		~	
276717			*			•							
ランキング	~	位以内		~	位以内		✓ 位以内	*	位以内		✓ 位以内		
その他	~	•	~	~		*	~	× ·	•	~	~	~	
2 🔽 🕅 発売(出)	版)年月日からの経過	日による加	宜·沪	城宜									
発売日 3	3ヶ月以内	*			*		*		*		*		
本	30 % 🔽	値上げ	~	*		~	~	¥ .	/	~	~	~	
CD	45 % 🔽	値上げ	*	×		*	~	v ·	-	~	×	~	
DVD	40 % 🔽	値上げ	~	*		۷	~	¥	•	*	×	*	
ビデオ	50 % 🖌	値上げ	~	~		*	~	× ·	-	~	<u>~</u>	~	
ゲーム	35 % 🗸	値上げ	~	~		~	~	× ·	·	~	<u> </u>	~	
ソフトウェア	30 % 🗠	値上げ	~	`		*	<u> </u>	× ·	·	¥	<u> </u>	~	
その他	25 %	10-217	Y	×		*	× (~	*	×	
【 【 【 ↓	:)										開じる		

「商品毎条件設定1」タブでは、ランキングや発売日からの経過日数に応じた査定価格の増減を 設定します。

この設定は「1_1. 基準価格設定」「1_3. 発売日例外設定」の設定から算出された【基準価格】に対して、 適用されます。

1. 売上ランキングによる加算・減算

売上ランキングに応じた値上げ・値下げを、メディア毎に設定します。

2. 発売(出版)年月日からの経過日による加算・減算

発売日に応じた値上げ・値下げを、メディア毎に設定します。

3. 保存

設定した内容を保存します。 ※タブ単位で設定を保存するようになっております。 内容を修正した場合には、必ずタブ毎に「保存」ボタンをクリックしてください。

1_5. 商品每条件設定 2

2	🖁 АМТЅ-Р	REMIUM [各種	該分	画面															
	基準価格設定	定 高額商品	調定	発	売日例	外設定	商品毎彡	\$件設)	定	商品毎条	件書	资定2 g	宝全体条件	設定	ミキャンペーン	ン設定メ	ールテンプレー	•		
H	▼ 状態に。	よる加算・減算	1(5#	踏)																
	状態		新語					ほぼ	新品				非常に	良い			良い		न	
	本	20	%	~	値上け	~	10) %	*	値上げ	*			-	*		~	*	~	~
	CD	20	%	~	値上け	~	10) %	~	値上げ	*			/	*		~	*	~	~
	DVD	20	%	~	値上け	~	10) %	~	値上げ	*			/	~		×	~	 ~	~
	ビデオ	20	%	~	値上け	~	10) %	~	値上げ	~		_	-	~		×	~	 ~	~
	ケーム	20	%	~	10上け	~	10) %	~	値上げ	*			-	×		×	~	 *	×
	テの他	20	70 %	~	値上け	×	10) %	×	値上げ	~			-	~			~	 ~	~
					12111/					IET.	•]								
K	☑ 自出品	在庫ありによる	加算	「減貨	Ĩ															
	本			5 %	ó 🗸	値上け	~													
	CD			5 %	ó 🗸	値上け	~													
	DVD			5 %	ó 🗸	値上け	~													
	ビデオ				*		~													
	ケーム			_	*		~													
	シノトウエア 子の(Hh				~		~													
	COLE				•		•													
ľ	保存(F1	2)																		開調
ľ											_									10100

「商品毎条件設定2」タブでは、コンディションや自出品在庫の有無に応じた査定価格の増減を

設定します。

この設定は「1_1. 基準価格設定」「1_3. 発売日例外設定」の設定から算出された【基準価格】に対して、 適用されます。

1. 状態による加算・減算(5段階)

コンディションに応じた値上げ・値下げを、メディア毎に設定します。

2. 自出品在庫ありによる加算・減算

自出品在庫がある場合の値上げ・値下げをメディア毎に設定します。

3. 保存

設定した内容を保存します。 ※タブ単位で設定を保存するようになっております。 内容を修正した場合には、必ずタブ毎に「保存」ボタンをクリックしてください。

1_6. 查定全体条件設定

😹 АМТS-РІ		各種設計	定画面)											
基準価格設定	2 高額商品	設定 発	¥売日例外設	定商品每条	件設定1	商品每条件調	8定2 査定3	全体条件設定	キャンペー	ン設定(メーノ	レテンプレート			
□ 全体の間	宇動占数によ	る加賀・浦	 t笘											
■ ● ±1+000	1 -	200	×#	201	5000		E001 -		Г					
加管全額	ı ∼ 15	0/ N	体上任人	001 ~	0000	(古上(子 😡	0001 ~			~				
	10	70 🔻			70 💌				× .		•	•		
💶 メディア毎	目の買取点数	による加算	ī·減算						_					
数量	1 ~			~			~			~			~	
本		~	~	·	~	*		~	~		~	~	~	~
CD		~	~	·	~	~		~	~		~	~	~	~
DVD		~	×	•	~	~		~	*		*	~	~	~
ビデオ		~	~	·	~	~		~	~		~	~	~	~
ゲーム		~	×	·	~	~		~	~		~	~	~	×
עדנאלע		~	×	·	~	*		~	~		*	×	~	*
その他		~	~	*	*	*		*	*		*	*	~	*
	2 百万,(二,大百)(二, トン	z tortz . dr	. Andre											
	· 비치 프로 영화(드라 3	2)川茸、190	'异	40004										
金額	1 ~	10000	(# 1 4#	10001 ~		275 1 7 F	~			~				
加具金額	300	н 🚩		500	H V			× .	×		*	×	Y	
	この空間へ対	5(er, alfreder											
T1/#	年の具収金額	ແເຊອນ⊔≣	↓"/赵昇						_					
金額	1 ~			~			~			~				
本		~	×	·	×	×		× _	~		*	×	~	×
CD		~	×	·	×	*		×	~		*	×	~	×
DVD		×	×		×	*		× _	×		*	*	~	×
ビデオ		~	×	·	*	*		*	~		*	*	~	*
ゲーム		×	×		~	¥		~	*		*	*	~	×
עדטאַכע		×	×	·	×	¥		×	*		*	*	~	×
その他		×	×	1	×	*		×	*		*	*	~	×
〇 保存(F1:	2)												Γ	閉じる

「査定全体条件設定」タブでは、買取点数や買取合計金額に応じた査定価格の増減を設定します。 この設定は「1_1. 基準価格設定」~「1_5. 商品毎条件設定 2」の設定から算出された査定価格に 対して、適用されます。

1. 全体の買取点数による加算・減算

全体の買取点数に応じた値上げ・値下げを設定します。 ※2.メディア毎の買取点数による加算・減算のいずれかのみ設定可能

2. メディア毎の買取点数による加算・減算

メディア毎の買取点数に応じた値上げ・値下げ設定します。 ※1. 全体の買取点数による加算・減算のいずれかのみ設定可能

3. 全体の買取金額による加算・減算

全体の買取金額に応じた値上げ・値下げを設定します。 ※4. 全体の買取金額による加算・減算のいずれかのみ設定可能

4. メディア毎の買取金額による加算・減算

メディア毎の買取金額に応じた値上げ・値下げを設定します。 ※3. 全体の買取金額による加算・減算のいずれかのみ設定可能

5.保存

設定した内容を保存します。

※タブ単位で設定を保存するようになっております。 内容を修正した場合には、必ずタブ毎に「保存」ボタンをクリックしてください。

1_7. キャンペーン設定

🔛 АМ	TS-PREMIUM【各種設定画面】							
基準	西格設定「高額商品設定」発売日例外	▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶	商品每条件設定2	査定全体条(件設定 キャンペーン設定 メールテンプレ	/		
1	キャンパーンによる加賀・浦賀							
1	ゴールデンウィーク特典	10 % 🔽 値	ECT 🔽	26 🖇	キャンペーン26	*	*	
2	新規入会特典	5 % 🗸 値	上げ 🖌	27 3	キャンペーン27	~	*	
3	月2回買い取り特典	15 % 🗸 🚺	£♂ ✓	28 🖇	キャンペーン28	~	~	
4	キャンペーン4	×	*	29 3	キャンペーン29	~	~	
5	キャンペーン5	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	*	30 👂	キャンペーン30	~	~	
6	キャンペーン6	~	~	31 🛓	キャンペーン31	~	~	
7	キャンペーン7	~	~	32 🛓	キャンペーン32	~	~	
8	キャンペーン8	~	~	33 🛓	キャンペーン33	~	~	
9	キャンペーン9	~	~	34 🗦	キャンペーン34	~	~	
10	キャンペーン10	×	~	35 🖻	キャンペーン35	~	~	
11	キャンペーン11	×	~	36 🖻	キャンペーン36	~	~	
12	キャンペーン12	~	~	37 🖻	キャンペーン37	~	~	
13	キャンペーン13	~	~	38 🗦	キャンペーン38	~	~	
14	キャンペーン14	×	*	39 🔌	キャンペーン39	~	*	
15	キャンペーン15	×	*	40 🔌	キャンペーン40	~	*	
16	キャンペーン16	✓	*	41 🗦	キャンペーン41	~	*	
17	キャンペーン17	✓	*	42 3	キャンペーン42	~	*	
18	キャンペーン18	✓	*	43 👌	キャンペーン43	~	*	
19	キャンペーン19	✓	*	44 🖻	キャンペーン44	~	*	
20	キャンペーン20	~	~	45 🖻	キャンペーン45	~	*	
21	キャンペーン21	~	*	46 🔌	キャンペーン46	~	*	
22	キャンペーン22	~	~	47 🗦	キャンペーン47	~	*	
23	キャンペーン23	×	~	48 🔌	キャンペーン48	~	*	
24	キャンペーン24	~	*	49 🔌	キャンペーン49	~	*	
25	キャンペーン25	~	*	50 🔌	キャンペーン50	~	*	
<mark>2</mark> 係	存(F12)							閉じる

「キャンペーン設定」タブでは、キャンペーンによる査定価格の増減を設定します。 キャンペーンは最大50個登録できますが、1つの査定に適用できるキャンペーンは1つだけです。

この設定は「1_1. 基準価格設定」~「1_6. 査定全体条件設定」の設定から算出された査定価格に対して、適用されます。

第1章

各種設定

1. キャンペーンによる加算・減算

設定項目は以下の通りです。

・キャンペーン名:キャンペーン名を設定します。

・設定値: 査定金額に加減される値を設定します。

・単位:「円」「%」の何れかを選択します。

・区分:「値上げ」「値下げ」の何れかを選択します。

2. 保存

設定した内容を保存します。 ※タブ単位で設定を保存するようになっております。 内容を修正した場合には、必ずタブ毎に「保存」ボタンをクリックしてください。

1_8. 査定価格の計算の順序

ここまで説明してきました各種設定は、以下のⅠ→Ⅱの順序で計算されます。

I · 商品毎の査定金額を算出する

A・「1_2. 高額商品設定」に該当する場合

1・「1_2. 高額商品設定」に従って査定価格を算出する

B・「1_2. 高額商品設定」に該当しない商品

a・「1_3. 発売日例外設定」に該当しない場合

1・「1_1. 基準価格設定」に従って【基準価格】を算出する

- 2・上記1に「1_4. 商品毎条件設定1」の、売り上げランキングによる加算・減算を行う
- 3・上記2に「1_4. 商品毎条件設定1」の、発売(出版)年月日からの経過日による加算・減算を行う

4・上記3に「1_5. 商品毎条件設定2」の、状態による加算・減算を行う

5・上記4に「1_5. 商品毎条件設定2」の、自出品在庫ありによる加算・減算を行う

b・「1_3. 発売日例外設定」に該当する場合

1・「1_3. 発売日例外設定」に従って【基準価格】を算出 2・上記1に「1_4. 商品毎条件設定1」の、売り上げランキングによる加算・減算を行う 3・上記2に「1_4. 商品毎条件設定1」の、発売(出版)年月日からの経過日による加算・減算を行う 4・上記3に「1_5. 商品毎条件設定2」の、状態による加算・減算を行う 5・上記4に「1_5. 商品毎条件設定2」の、自出品在庫ありによる加算・減算を行う

Ⅱ・査定全体に対する加算・減算を行う

1・査定全体に対して「1_6. 査定全体条件設定」の、買い取り点数による加算・減算を行う 2・上記2に「1_6. 査定全体条件設定」の、買取金額による加算・減算を行う

3・上記3に「1_7. キャンペーン設定」による加算・減算を行う

🧯 AMTS-PREMIUM 【各種語	設定画面)	
基準価格設定 高額商品設定	発売日例外設定 商品毎条件設定1 商品毎条件設定2 査定全体条件設定 キャンペーン設定 メールテンプレート	
1 送信メール区分	査定完了通知メール ※ ※ブルダウンにで「査定完了通知メール」「査定完了通知メール〈再送信〉」「振込完了通知メール」「返却完了通知メール」を選	択
タイトル 送信者名 送信者メールアドレス 本文	[Name]様、査定が完了いたしました 2 変換可能タグー号 関西 一郎 あ客様情報 kawara@activebrain.jp あ客様名 [Name]様 今社名 関西書店です。 が同時間 お待たせいたしました。 先日の商品の査定が完了いたしましたので、ご連絡申し上げます。 ごの時日の査定が完了いたしましたので、ご連絡申し上げます。 以下の通りです。 四次の金	:[CustomerName] :[CompanyName] :[MailAddress] :[Prefecture] :[Address] :[Address] :[PhoneNo] :[FaxNo] :[BankName] :[BanchName]
本文(リピータ用)	通常査定金額: [AssessmentPrice] 通常査定金額: [AssessmentPrice] □歴書号 [Rame]様 郵便局番号 関西書店です。 新 お待たせいたしました。 1 先日の商品の査定が完了いたしましたので、ご連絡申し上げます。 ● し下の通りです。 ● 通常査定全額: [AssessmentPrice] ●	: [Account Kana] : [AccountNo] : [PostAccountNo] : [Birthday] : [Sort] : [Sort] : [Sextify] : [Note] : [AssessmentPrice] : [AssessmentPrice]
署名	査定完了署名です。 日取い可足成数 キャンペーン金額	: (AssessmentPropCht] :[CampaignPrice]
<mark>3</mark> 保存(F12)		開じる

「メールテンプレート」タブでは、「査定完了通知メール」・「査定完了通知メール(再送信)」・ 「振込完了通知メール」・「返却完了通知メール」のテンプレートを編集することができます。 メールテンプレートには、タグを使うことでお客様名や査定合計金額などを埋め込むことができます。

1. 送信メール区分

編集を行うメールテンプレートを選択します。

2. 変換可能タグ一覧

メールテンプレートで使用可能なタグの一覧を表示しています。

■お客様情報	
お客様名 : [Custor	nerName]
会社名	:[CompanyName]
メールアドレス	: [MailAddress]
郵便番号	:[PostNo]
都道府県	:[Prefecture]
住所	:[Address]
電話番号	:[PhoneNo]
FAX 番号	:[FaxNo]
銀行名	:[BankName]
支店名	:[BranchName]
口座名義	:[Account_Kana]
口座番号	:[AccountNo]
郵便局番号	: [PostAccountNo]
誕生日	:[Birthday]
科目	:[Sort]
性別	:[Sex]
身分証明書	:[Certify]
備考欄	:[Note]
■その他	
金定合計金額	:[AssessmentPrice]
	: [AssessmentCnt]
貝取可能点数	:[AssessmentRealCnt]
頁取个可点数	:[AssessmentPropCnt]
キャンペーン金額	:[CampaignPrice]

3. 保存

設定した内容を保存します。 ※タブ単位で設定を保存するようになっております。 内容を修正した場合には、必ずタブ毎に「保存」ボタンをクリックしてください。

アンツプレミアム査定管理操作マニュアル【オプション機能】



メイン画面

査定処理画面



査定処理の流れは以下の通りになります。

- 2_1. 顧客登録 顧客情報を登録します。
- 2_2. 查定処理

「個別査定画面」で商品の査定を行い、「一覧表示画面」で査定完了の メールを送信します。

- 2_3. 承認処理 お客様からの返答によって、査定の承認・不承認を行います。
- 2_4. 入金処理 承認された査定の買取代金を入金し、入金完了のメールを送信します。
- 2_5. 返却処理 不承認された査定を返却し、査定を終了します。
- **2_6.** 出品処理 買い取った商品の出品を行います。
- 2_7. 完了一覧 査定が完了したデータの一覧が表示されます。

第2章 查定処理

2_1. 顧客登録

MTS-PREMIUM 【査定処	理画面】						
客登録 査定処理(0) 承	忍処理(0) 入金処理(0)	返却処理(0) 出品処理(0)	完了一覧(0)				
[お客様情報]							
※ お客様名		様		銀行名			
お客様名(カナ)		サマ		支店名			
会社名				口座名義人(カタカナ)			サマ
※ メールアドレス				口座番号			
郵便番号		住所検索		科目	◎ 普通	◎ 当座	◎ 未指定
都道府県				郵便局番号			
住所				性別	◎ 男性	◎ 女性	◎ 未指定
電話番号				生年月日	年	月日日	
FAX番号				身分証明書	◎ 有り	◎ 無し	◎ 未指定
[登録顧客一覧]							
種別 顧客ID	顧客名	会社名	メールアド	レス 電話番	号 住	所	
香定処理						登録顧客デー	処力 閉じる

「顧客登録」タブでは、顧客情報の新規登録や、登録されている顧客情報の修正を行い、査定を 開始します。

1. 新規登録

顧客情報を新規登録します。(お客様情報を入力後、ボタンをクリックしてください。) 登録後に続けて査定処理を開始する旨のメッセージが表示されますので、開始される場合は、 「はい」ボタンをクリックしてください。

続けて顧客情報の登録を行う場合は、「いいえ」ボタンをクリックしてください。

2. 修正保存

登録済みの顧客情報を修正します。 **[登録顧客一覧]で顧客情報を選択し、情報を修正後にこちらのボタンをクリックする**ことで、 修正内容が保存されます。

3. 削除

[登録顧客一覧]で選択されている顧客情報を削除します。 ※顧客情報を削除すると、査定情報を全て削除しますので、よくご確認の上削除を行ってください。

4. 査定処理

[登録顧客一覧]で選択されている顧客の査定処理を開始します。 ボタンをクリックしますと、「2_2.査定処理」タブに処理が移ります。

5. 登録顧客データ出力

登録されている顧客情報をタブ区切りのテキストファイルに出力します。



1. 必須項目

お客様名・メールアドレスは、必須項目になります。

2. 登録済み顧客情報の修正について
 登録済み顧客情報を修正した後は「修正保存」ボタンをクリックしてください。
 修正後に「新規登録」ボタンクリックした場合は、重複登録のメッセージが表示され、別の顧客情報として登録されます。

3. 査定処理が仕掛中のお客様について 「2_2.査定処理」タブの[査定中顧客一覧]に表示されているお客様については、新規に査定を 開始することができません。 新規に査定を開始する場合は、仕掛中の査定を「2_3.承認処理」へ移すか、削除してください。

2_2. 査定処理

	AMTS-PREMIUM	【査定処理画面	i)						
Ē	客登新 査定処理((2)	0) 入金伽理(())	出品処理(0) 完了一覧(0)				
	「本空山頭安」	E							
	山北千根谷	見」		商生な	AH 5	1. 1. 2. 2. 2.	atent at P		
	具収番号	2010/04/01	観谷IU 000001	観春治	云紅石	メールアトレス	电話番方	1±РЛ	
	000000000	2010/04/01	000001	てオンク		test@amts.p			
	000000009	2010/04/01	000002	(922		testzeamts.jp			
	•								-
			0						
	1回別宜定	一括查定	」 🌙 リスト査	Æ			4	金定 情報削除	🕖 閉じる

「査定処理」タブでは、商品の査定と、査定完了メールの送信を行います。

1. 個別査定

[査定中顧客一覧]で選択されている顧客の査定を開始します。 クリックしますと、後述の個別査定画面が開きます。

2. 一括査定【現在使用できません】

他のシステムから出力したファイルを利用して査定処理を行うことができます。

3. リスト査定【現在使用できません】

ASIN番号のみを入力し、査定処理を行うことができます。

4. 査定情報削除

[査定中顧客一覧]で選択されている顧客の査定データを削除します。

Copyright(C) 2005-2014 株式会社 AMTS All Rights Reserved.

個別査定画面

🧏 AMTS-PREM	NIUM 【個別査定	画面】						- • •
顧客□ 00	0005 お客	R様名	あtげあgw	様 買取金	額合計	円 買取名	計点数 2 点	[コミック・書籍検索]
ISBN/ASIN	/JAN/ProductN	o 4	9935483	検索	コミックセック	<u>ר</u>		1天光・イー・ノート
[商品· 3	[定情報]							全て 🔻 検索
タイト ル	Google Ana	lytics ල(a	はじめるテストマーケティング		発売年月 201	1/04/09	GOOGLE ANALYTICS CIUD#377N7-57x25 Junes: selected statement	No 1
著者	高橋直樹				価格 2,0	79		
発送状況					ランキング 189	9,129		
サイズ(cm)	21.0 × 15.0) × 2.2			おすすめ度			
重さ(g)	205.0				Binding 単1	う本(ソフトカバー)		選択 詳細リンク
査定コメント	5				Product Group Boo	ok	· · ·	No 2
(1固5円)	5	_			メディア種別本		2060	
個数 16	▼ 査定金額	7	99円基準価格 8	99 円 加減金額	1 😏 🛛 🖪 直近)	寛取 🚺 🕐 円	直近販売 ○ 円	
[出品情報	报]							
総出品数	26 AS	an 4	839935483 JAN/E	EAN	自出品数	 0 自販売額 	牧 0	選択 詳細リンク
価格	状 態	FBA	出品者	評価数		コメント		No 3
493	그 — 可	0		2,266	同一グループ出品者数	汝:1		
493	ユー良い			17,289	同一グループ出品者数	汝:3		
494	ユー非常に良い	0		136,58	同一グループ出品者数	沒:1		
500	ユー非常に良い			6	同一グループ出品者数	汝:2		選択 詳細リンク
500	고-可			2,500	同一グループ出品者数	汝:1		No 4
- [詳細登	録]							
販売金額	12	2,079					975 974 2018	
価格改定	1. する	•	コンディション 11 新品	-				
下限価格	1	•	上限価格			コスカロ・100の外な F7		選択 詳細リンク
7826					F3 5500C	日焼けしていま F8		No 5
12/21					F4 擦れ・[日焼け・傷みた F9		
コメントクリア	J				F5 表紙ペ	ージを開いた! F10	2	
					- 海外発送	11 国内発送6	りみ配送可 🔹	
出品区分	この商品を出	品しない	-	1 1 5			10	選択 詳細リンク
前後		A	mazon 統計へ 各種調	定前除し	買取不可 買買	仅保存(F12) ·	- 覧表示 閉じる	前テータ 次テータ

「個別査定画面」では商品コードから商品を検索・査定価格の算出を行い、買取るか否かを決定します。 全ての商品の査定が完了しましたら、「18.一覧表示」ボタンをクリックし、次の処理へ進んでください。

1. 買取金額合計

買取金額の合計を表示します。 ※「買取不可」商品は、金額合計に含まれません。

2. 買取合計点数

買取点数の合計を表示します。 ※「買取不可」商品は、合計点数に含まれません。

3. ISBN/ASIN/JAN/ProductNo

商品コードから商品を検索します。

4. コミックセット検索

タイトル欄に表示されている情報を元にキーワード検索を行います。

※タイトル欄に表示されている内容により正常に表示されない場合があります。 その場合は手入力でキーワードを修正してください。

[商品情報·査定情報]

5. 査定コメント

商品査定時のコメントを入力します。 入力したコメントは、後述の「一覧表示画面」の「買取明細書(詳細)」で印刷される個別明細書に 査定コメントとして出力されます。

6. 個数

個数を入力します。

7. 査定金額

「8. 基準価格」+「9. 加減金額」を表示します。 ※入力された個数に関係なく、単品での査定金額を表示します。

8. 基準価格

各種設定の条件により計算した【基準価格】を表示します。 ※「高額商品設定」に登録されている商品の場合は、設定した基準金額を表示します。 ※入力された個数に関係なく、単品での基準価格を表示します。

9. 加減金額

各種設定の「商品毎条件設定1」「商品毎条件設定2」の条件による加減金額を表示します。 ※入力された個数に関係なく、単品での加減金額を表示します。 ※販売金額と価格が同一の場合、販売金額の背景を黄色で表示します。

10. 直近買取

同一商品の買取りを行った実績がある場合、買取時の価格を表示します。

第2章

査定処理

11. 直近販売

同一商品を販売した実績がある場合、販売時の価格を表示します。

[詳細登録]

12. 販売金額

各種設定の「価格改定1」「価格改定2」の設定に基いて算出した出品価格を表示します。 ※販売金額が定価と同じ場合は、背景が黄色になります。

13. この商品を出品しない

出品しない場合にチェックを入れます。(出品ファイルに商品が出力されません。)

その他

14. 各種設定

査定の各種設定画面が表示されます。

15. 削除

表示中の商品を削除します。

16. 買取不可

買取不可として保存します。 買取不可商品は、「個別査定画面」の「1. 買取金額合計」「2. 買取点数合計」には含まれませんが、 後述の「一覧表示画面」に買取不可点数として表示され、お客様へのメールにも反映されます。

17. 買取保存

買取として保存します。

18. 一覧表示

ー覧表示画面を開きます。 すべての商品の査定が完了しましたら、こちらのボタンをクリックして処理を進めてください。

第2章 査定処理

査定中に査定設定を変更された場合

査定の途中で査定の各種設定を変更されましても、保存済みの商品の査定金額は設定変更前の ままとなります。

新しい査定条件を保存済みの商品にも反映させる為には、「前」「後」ボタンをクリックし、商品が 画面に表示された状態で、「検索」→「買取保存」の順にクリックしてください。

一覧表示画面

🧮 AMTS-PREMIUM【一覧表	そって (二)											
顧客ID 3		お客様名	てすと1		様	_	■ 111111111111111111111111111111111111	έm)	育和服金 (3	പ്പ		
_ [査定情報]												
3 合計査定金額		800	円	4	合計点数			1	点			
[加算減算明細(商品	品合む)] ―	าก ไม่รี่งว	7別買取商品	明細						ャンペーン]		
ランキング別加算価格	0 円				買取不可点数	その他	買取商品	その他買取	不可 キャン	ペーンなし	~	7
発売年月日からの経過日	0 円	本	1 点	800 円	1 点	」		F J 0	点			-
状態	0 円	CD	点 0	0 H	0 点	0 点	i 0	<u>۳</u> 0	点			
自出品在庫あり	0 円	DVD	0 点	0 円	0 点	0 点	i 0	P) 0	点			
		ビデオ	点 0	0 円	点 0	点 0	i 0	PH 0	点 🕝 [高	額商品明	H] —	
[加算滅算明細] _		ゲーム	点 0	0 円	0 点	点 0	i 0	円 0	点 点数	0 4	5	
全体の買取点数	0 円	ソフト	点 0	0 円	点 0	点 0	i 0	FT 0	点 金額		0 円	
メディア毎の買取点数	0 円	その他	点 0	0 H	点 0	点 0	i 0	円 0	Ψ.			
全体の買取金額	0 円	合計	1 点	800 円	1 点	点 0	i 0	円 0	点 [買	取外商品	合計] -	
メディアごとの買取金額	0 円						_		人员数	0 🤘	5	
キャンペーン	0 円						🖯 その他質	取商品入力	金額		0 円	
査定コメント(全体)入力 [査定商品一覧]	6										保存]
ISBN/ASIN/JAN/ProductNo	メディア種別	コン タイ	h)k	定価	ランキング	数量	基準価格	加減算価格	音定金額	査定金	額合計	
4140814047	本	U良 フリ・	-~〈無料〉からお金	ž	1,890	754	1 80	0	0	800	800	
4798114200	本	U良 エッ	センシャル WPF:W	i !	5,040 98	443	1	0	0	0	0	
7 8 (個別香定画面) (名	·種語定				9		1 ≚(≘)	0 香定完			閉じる	

「一覧表示画面」では、買取明細書の印刷や、査定結果の確認、お客様への査定完了メールの送信などを行います。

また、アマゾンにカタログのない商品の査定情報を追加することもできます。

1. 買取明細書(詳細)

買取明細書(詳細)を表示します。 保存(PDF ファイル、エクセルファイル)・印刷することができます。

VB-Report 5.0 for .NET								
保存(S) 印刷(T) 前/	ージ(P) 次ページ(N) 1/2	拡大(<u>B</u>)	縮小(<u>M</u>)	76 %	•	閉じる(<u>C</u>)		

							×	
							8	
	買	【 取 明	細書				8	
	買取番号 000000	0008	お申込日		2010/4/1			
	お名前	てすと1		様	性別	男	8	
	お ご住所						8	
	申お電話番号						8	
	込 メールアドレス test@amts.j	p					*	
8	者 生年月日				年齢		8	
	情 日産名義人 名 カタカナ てすと1			I	I		*	
	報金融機関名	支店名	普通	白座看	8 号		8	
	郵便局						8	
	査定金額					510	8	
			F 79			010	8	
	メティア種別		点数		金額		8	
			1			510	8	
			0			0	*	
			0			0	8	
			0			0	8	
	*** ソフトウエア		0			0	8	
	その他		0			0	8	
	加売上ランキンク					150	8	
	発売年月日からの経過日 算 状態					60 0	8	
	・ 自出品在庫あり 減 全体の質取ら数					0	8	
	算 メディア毎の買取点数					0	8	
	全体の寛取金額 明 メディア毎の寛取金額					0	8	
	キャンペーン 細 高額商品(金額は、明細書に加)	寛済み)				0	8	
	合計		1			510	*	
	査定コメント						*	
							8	
							8	
							8	
							8	
			~~~~~~					
		······		~~~~~	······			
4:縦 買取明細書(詳細)1P								

第2章 査定処理

## 2. 買取明細書(シンプル)

買取明細書(シンプル)を表示します。 保存(PDF ファイル、エクセルファイル)・印刷することができます。

법 VB-Report	5.0 for .NE	т								- 0	×
保存(S)	印刷(工)	前ページ(P) 2	たページ( <u>N</u> ) 1/1	1	城大( <u>B</u> )	縮小( <u>M</u> )	83 %	•	閉じる( <u>C</u> )		
	********	*********	**********	********	*******	*******	******	*******	******		Î
			買]	取 明	細書						
		買取番号 00	800000008		お申込日	2010/4/	/1			8	
		お名前て	すと1			様	性別	男		8	
	*	こ住所				I	I			8	
	¢	お電話番号								8	
	32	メールアドレス te	est@amts.jp							8	
	者	* 生年月日					年齢			8	
	情	「 口座名義人 名 カタカナ て	すと1							8	
	<b>4</b>	金融機関名	支店	5名	普	通 口座番	<b>4</b>			8	
		郵便局								8	=
		查定金额	Ĩ.					510		8	
		×	ディア種別		点数		金額			8	
		本			1			510		8	
	簤	, ^{CD}			C	)		0		8	
	Ę	ξ DVD			C	)		0		8	
	明	9 ビデオ			C	)		0		8	
	¥₿	ゲーム			C	)		0		8	
		ソフトウエア			C	)		0		8	
		その他			C	)		0		8	
		加算・	滅算 額 					0		8	
			計		1			510		8	
		モコメント								8	
										8	
										8	
A4:縦 胃178	旧細書(いつ	λ.								$\otimes$	Ŧ
44:縦 買取8	明細書(シンプ	JL)									а

## [査定情報]

## 3. 合計査定金額

買取保存した商品の合計金額を表示します。

## 4. 合計点数

買取保存した商品の合計点数を表示します。

## [加算減算明細(商品含む)]

【基準価格】に対する加算・減算の明細を表示します。 ※この欄で表示されている金額は、既に査定金額に含まれています。

- ・ランキング別加算価格、発売年月日からの経過日 各種設定の「商品毎条件設定1」で設定している条件による加算・減算値を表示します。
- ・状態、自出品在庫あり

各種設定の「商品毎条件設定2」で設定している条件による加算・減算値を表示します。

## [加算減算明細]

査定全体に対する加算・減算の明細を表示します。

- ・全体の買取点数、メディア毎の買取点数、全体の買取金額、メディア毎の買取金額 各種設定の「査定全体条件設定」で設定している条件による加算・減算値を表示します。
- ・キャンペーン 各種設定の「キャンペーン設定」で設定している条件による加算・減算値を表示します。

## [メディア別買取商品明細]

個別査定画面で査定し、保存した商品の点数と査定金額を表示します。

## 5. その他買取商品入力

アマゾンサイトに存在しない商品を入力します。 ボタンをクリックすると下記のウィンドウが表示されますので、タイトル・査定個数・査定金額などを 入力し、「保存」ボタンをクリックしてください。

😹 AMTS-PREM	IUM 【その他買	買取商品登録画	面】			[	- 0	×
メディア種! タイトリ	別 b	•						
著者	f							
査定個数	<b>文</b>							
査定金額	ă	(査定金額は、	1商品の査定会	診額を入力します。)	)			
査定コメン	<u>小</u>							
メディア	タイトル			著者		査定個数	査定金額	<u>ģ</u>
▶ その他	嵐コンサ~	ートグッズ						20
本	Smapコン	/サートグッズ					1	10
保存	削除						   閉じ	3

#### 6. 査定コメント(全体)入力

査定全体についてのコメントを入力します。(入力可能文字数は255文字です。) 入力後、右の「保存」ボタンをクリックしてください。

## [キャンペーン]

査定に適用するキャンペーンを選択します。

※選択されたキャンペーン名が、買取明細書(詳細・シンプル)のキャンペーン名に表示されます。 表示名は「各種設定」→「キャンペーン設定」タブから修正することができます。

#### [高額商品明細]

高額商品の合計点数と合計金額を表示します。

## [買取外商品合計]

その他買取外商品の合計点数と合計金額を表示します。

第2章

査定処理

## [査定商品一覧]

各商品の査定情報を表示します。 ※「買取不可」ボタンで登録した商品は、数量・金額が「O」で表示されます。

#### その他

#### 7. 個別査定画面

個別査定画面に戻ります。

## 8. 各種設定

査定の各種設定画面を表示します。 ※査定処理中の商品については、「商品毎条件設定1」「商品条件設定2」の内容が 反映されませんので、設定変更される場合はご注意ください。

## 査定中に査定設定を変更された場合

査定の途中で査定の各種設定を変更されましても、保存済みの商品の査定金額は設定変更前のまま となります。

新しい査定条件を保存済みの商品にも反映させる為には、「前」「後」ボタンをクリックし、商品が画面 に表示された状態で、「検索」→「買取保存」の順にクリックしてください。

#### 9. 査定完了(メール未送信) ボタン

査定完了通知メールを送信せずに、「2_3.承認処理」へ進めます。 お客様に査定結果を確認していただく必要がない場合に使います。

#### 10. 査定完了(メール送信) ボタン

査定完了通知メールを送信し、「2_3.承認処理」へ進めます。 お客様に査定結果を確認していただく必要がある場合に使います。

## 2_3. 承認処理

8	AMTS-PR	EMIUM【査定	《処理画面】						
Ē	客登録 査	定処理(1) 承	忍処理(1) 入金(	処理(0) 返却処	理(0) 出品処理(0) 3	完了一覧(0)			
	[承認(	<b>F顧客一覧</b> ]							
Н	<b>1</b>	買取番号	日付	顧客ID	顧客名	会社名	メールアドレス	電話番号	住所
	「詳細」の	00000002	2010/05/09	000002	ਟਰ21		test@amts.jp		
	<		_						>
	2 查定処理	、戻す <mark>3</mark> 🗌	承認 4	非承認	] 5メール再送信				閉じる

「承認処理」タブでは、お客様からの返答を基に、査定の「承認」「非承認」を決定します。

## 1. 詳細

査定の詳細(一覧表示画面)を表示します。

#### 2. 査定処理へ戻す

一覧で選択中の査定を「2_2.査定処理」へ戻します。 査定処理完了後に修正が必要な場合に利用します。

## 3. 承認

一覧で選択中の査定を承認し、「2_4.入金処理」へ進めます。

#### 4. 非承認

一覧で選択中の査定を非承認とし、「2_5.返却処理」へ進めます。

Copyright(C) 2005-2014 株式会社 AMTS All Rights Reserved.

## 5. メール再送信

査定完了メールを再送します。 「各種設定」→「メールテンプレート」タブの「査定完了通知メール(再送信)」で設定されたメールが 送信されます。

## 2_4. 入金処理

MTS-PREMIUM【査定	処理画面】						
客登録 査定処理(1) 承諾	2処理(C) 入金処理	里(1) 返却処3	理(0) 出品処理(0)	完了一覧(0)			
[入金待顧客一覧]		請安丁D	丽安夕	→54 夕	1951781.7	雪託来号	计断
詳細 000000002	2010/05/09 0	00002	1000000000000000000000000000000000000	2411-0	test@amts.jp	- eoe	12/11
	3		<u> </u>	5		6	
▲ 承認処理へ戻す と	出品用ファイル作成		■ 用ファイル(その他買取	含)作成 入	金完了(メール未送信)	入金完了(メール送信)	

「入金処理」タブでは、承認された査定について、振込完了通知メールの送信を行います。 また、査定データを基に、出品ファイルの作成を行う事ができます。

## 1. 詳細

査定の詳細(一覧表示画面)を表示します。

## 2. 承認処理へ戻す

一覧で選択中の査定を「2_3.承認処理」へ戻します。

## 3. 出品用ファイル作成

査定データを基に、出品用ファイルを作成します。 作成した出品ファイルは、大量出品から詳細データ形式として読み込むことができます。

## 4. 出品用ファイル(その他買取含む)作成

その他買取を含む出品用ファイルを作成します。

5. 入金完了(メール未送信)

一覧で選択中の査定を、入金完了通知メールを送信せずに「2_6.出品処理」へ進めます。

## 6. 入金完了(メール送信)

一覧で選択中の査定を、入金完了通知メールを送信し「2_6.出品処理」へ進めます。

## 2_5. 返却処理

<b>8</b>	AMTS-PREMIUM 【査	定処理画面】							x
Ŧ	顧客登録 査定処理(0)	承認処理(0) 入会	è処理(0) 返却	1処理(1) 出品処理(0)	完了一覧(3)				
	[返却待顧客一]	覧]							
	買取番号	日付	顧客ID	顧客名	会社名	メールアドレス	電話番号	住所	
		2014/01/0	9 000008	あぜあgw		a@g.e			
	2	3		4 "				Þ	
	承認処理へ戻す	返却完了(メー)	し未送信)	■ 返却完了(メール)	送(言)			閉じる	

「返却処理」タブでは、非承認となった査定について、返却完了通知メールの送信を行います。

第2章 查定処理

## 1. 詳細

査定の詳細(一覧表示画面)を表示します。

## 2. 承認処理へ戻す

一覧で選択中の査定を「2_3.承認処理」へ戻します。

3. 返却完了(メール未送信)

一覧で選択中の査定を、返却完了通知メールを送信せずに「2_7.完了一覧」へ進めます。

## 4. 返却完了(メール送信)

一覧で選択中の査定を、返却完了通知メールを送信し「2_7.完了一覧」へ進めます。

### 2_6. 出品処理

AMTS-PREMIUM【査)	2処理画面]							
客登録 査定処理(1) 承	認処理(0) 入金;	処理(0) 返却	·処理(( <mark>)</mark> 出品処理	(1) 完了→覧(0)				
[出品待取引一覧]								
買取番号	日付	顧客ID	顧客名	会社名	メールアドレス	電話番号	住所	
000000002	2010/05/09	000002	ਿਭੲ1		test@amts.jp			
2	2		1					
			<b>T</b>					
人金処理へ戻す	出品用ファイル作	бХ L	出品用ファイル(その作	也買取含)作成 と	出品キャンセル		開	じる

「出品処理」タブでは、買い取った商品の出品用ファイルを作成します。 作成した出品ファイルは、大量出品から詳細データ形式として読み込むことができます。

## 1. 詳細

査定の詳細(一覧表示画面)を表示します。

#### 2. 入金処理へ戻す

一覧で選択中の査定を「2_4.入金処理」へ戻します。

#### 3. 出品用ファイル作成

デスクトップに出品ファイルを作成します。 作成した出品ファイルは、大量出品から詳細データ形式として読み込むことができます。 大量出品機能の詳細につきましては、大量出品操作マニュアルをご参照ください。

#### 4. 出品用ファイル作成

その他買取を含む出品ファイルを作成します。

#### 5. 出品キャンセル

一覧で選択中の査定を、出品せずに「2_7.完了一覧」へ進めます。

## 2_7. 完了一覧

🧏 AMTS-PREMIUM 【査定処理画面】									- • •	
顧客登録 査定処理(0) 承認処理(0) 入金処理(0) 返却処理(0) 出品処理(0 完了一覧(2)										
L.										
		買取番号	日付	顧客ID	顧客名	会社名	メールアドレス	電話番号	住所	
H	詳細	000000008	2010/04/04	000001	てすと1		test@amts.jp			
Ľ	詳細	000000009	2010/04/04	000002	र इंटेट		test2@amts.jp			
	0	0				III				Þ
Ľ			BURS							
	一円出	回处理	用即家							開じる

「完了一覧」タブでは、処理が完了した査定の確認ができます。

## 1. 詳細

査定の詳細(一覧表示画面)を表示します。

## 2. 再出品処理

ー覧で選択中の査定を「2_6.出品処理」へ戻します。 再出品する場合にお使いください。

## 3. 削除

一覧で選択中の査定を削除します。